

ยูดี ทาร์คส์ รุกตลาดโค้งสุดท้าย จัดเต็มโรดโชว์ทั่วประเทศ

เทศ



ยูดี ทาร์คส์ รุกตลาดโค้งสุดท้าย จัดเต็มโรดโชว์ทั่วประเทศ

ยูดี ทาร์คส์ (ประเทศไทย) เดินหน้าจัดโรดโชว์ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามแผนการรุกตลาดในช่วงท้ายของปี โดยจัดกิจกรรมโรดโชว์ไปทั่วประเทศในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ เตรียมพร้อมรับตลาดก่อสร้างฟื้น จัดกิจกรรมทาร์คส์โชว์ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์รถบรรทุกยูดี ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์การรุกหาลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ครบทุกกลุ่มธุรกิจ

นางสาววิลาวลัย วิศปาแพ้ว รองประธานฝ่ายขายและการตลาด ยูดี ทาร์คส์ (ประเทศไทย) เปิดเผยว่าในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ ยูดี ทาร์คส์ ได้จัดกิจกรรมโรดโชว์ตลอดทั้งไตรมาสเพื่อเป็นเวทีการนำเสนอรถบรรทุก ยูดี ทาร์คส์ ให้กับกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย โดยจะจัดทั้งสิ้น 12 ครั้งตลอดทั้งสามเดือนสุดท้ายของปีนี้ โดยจะกระจายจัดขึ้นในทุกภูมิภาคตั้งแต่ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตกและภาคใต้

“การจัดโรดโชว์ตลอดสามเดือนนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งที่เราได้กำหนดไว้ในแผนงานแล้ว ซึ่งเป็นผลมาจากความสำเร็จในการจัดครั้งแรกเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยในครั้งนั้น เราประสบความสำเร็จทั้งในเรื่องของยอดขายและจำนวนผู้เข้าร่วมงาน” นางสาววิลาวลัย กล่าว

นางสาววิลาวลัย กล่าวว่ากิจกรรมในลักษณะดังกล่าว ถือเป็นกิจกรรมที่ได้ผลต่อการทำตลาดของยูดี ทาร์คส์ อย่างมาก เพราะนอกจากจะเป็นเวทีแสดงผลผลิตภัณฑ์ครบสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจแล้ว ยังเป็นโอกาสที่จะได้พบกับลูกค้าผู้ซื้อโดยตรง ซึ่งนอกจากจะมีการเจรจาการค้าแล้ว ยังเป็นโอกาสที่ทีมผู้บริหารยูดี ทาร์คส์ จะได้พบปะเพื่อสอบถามความต้องการใช้งานรถบรรทุกจากลูกค้าจำนวนมากโดยตรง

ภายในกิจกรรมโรดโชว์นั้น นางสาววิลาวลัย กล่าวว่านอกจากจะมีการนำรถมาแสดงครบทุกกลุ่มธุรกิจแล้ว ยังเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถสัมผัสกับผลิตภัณฑ์โดยตรง โดยเฉพาะการให้ทดลองขับทดสอบสมรรถนะของรถยูดี ทาร์คส์ นอกจากนั้น ยูดี ทาร์คส์ ยังมีข้อเสนอพิเศษสำหรับลูกค้าที่เข้าร่วมงาน อีกด้วย

นางสาววิลาวลัย กล่าวว่าภายหลังจากยูดี ทาร์คส์ ประเทศไทย ได้เปิดตัวยูดี เควสเตอร์ ครั้งแรกของโลกในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2556 และได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานของลูกค้า จนนำไปสู่การพัฒนายูดี เควสเตอร์ ในรูปแบบการใช้งานที่หลากหลายเช่นธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการเกษตร เป็นต้น จน ยูดี เควสเตอร์ ได้รับการยอมรับอย่างดีจากตลาด โดยเมื่อปีที่แล้ว มียอดขาย 512 คันเติบโต 112% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 2557 และในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ ยอดขายยูดี ทาร์คส์ มีจำนวนทั้งสิ้น 523 คัน เพิ่มขึ้น 53% จาก 342 คันในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

“เราเชื่อมั่นว่าภาวะเศรษฐกิจในปีนี้น่าจะส่งผลดีกับตลาดรถบรรทุกขนาดใหญ่ ซึ่งหลายสำนักได้คาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของไทยในปีนี้น่าจะมีอัตราเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ในปีนี้ เราจึงเชื่อว่าเศรษฐกิจไทยน่าจะผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว เราจึงมีความเชื่อมั่นในการจัดกิจกรรมโรดโชว์ทั่วประเทศว่าจะได้รับการตอบรับจากตลาดอย่างแน่นอน”

นางสาววิลาวัลย์ กล่าว

สำหรับกิจกรรมโรดโชว์ที่ได้กำหนดไว้แล้ว จะจัดขึ้นที่จังหวัดนครพนม อุบลราชธานี ชลบุรี (2 ครั้ง) ลำปาง พิษณุโลก กระบี่ (2 ครั้ง) นครปฐม สระบุรี (2 ครั้ง) และกรุงเทพมหานคร