

ยูดี ทรัสต์ รุกตลาดก่อสร้าง จัดกิจกรรมทรัสต์โชว์



ยูดี ทรัสต์ รุกตลาดก่อสร้าง จัดกิจกรรมทรัสต์โชว์

- มั่นใจเศรษฐกิจไทยฟื้นตัว เป็นปัจจัยสำคัญกระตุ้นอุตสาหกรรมก่อสร้าง
- 7 เดือนแรก ยอดขายยูดี 420 คัน

ยูดี ทรัสต์ (ประเทศไทย) เตรียมพร้อมรับตลาดก่อสร้างฟื้น จัดกิจกรรมทรัสต์โชว์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์รถบรรทุกยูดี ทรัสต์ ต่อกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยจัดแสดงผลิตภัณฑ์รถบรรทุกหลากหลายรูปแบบสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างที่โรงแรมฮินคิลาสานนท์ จังหวัดสระบุรี พร้อมเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ทดลองขับเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพ

นายกำลภ ศิริกิตติวัฒน์ ประธานกรรมการ ยูดี ทรัสต์ (ประเทศไทย) เปิดเผยว่าจากภาวะเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว ประกอบกับการเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ ทำให้บรรยากาศของงานการก่อสร้างในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะงานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ยูดี ทรัสต์ จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบทรัสต์โชว์ หรือการแสดงผลผลิตภัณฑ์รถบรรทุกขนาดใหญ่เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างขึ้น ซึ่งกิจกรรมในลักษณะนี้ จะมีการจัดอย่างต่อเนื่องสำหรับอุตสาหกรรมต่าง ๆ

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สศช. เมื่อเร็ว ๆ นี้ ได้เปิดเผยรายงานภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ว่า ในไตรมาสที่ 2/59 เศรษฐกิจไทยเติบโตที่ 3.5% และคาดว่าตลอดทั้งปี จะเติบโตในอัตรา 3% - 3.5% ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น การลงทุนภาครัฐเพิ่ม และรายได้ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นในรอบ 10 ไตรมาส

นายกำลภ กล่าวว่ายานในขณะนี้ บริษัทฯ ได้นำรถยูดี ทรัสต์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมงานเหมืองและการก่อสร้างมาจัดแสดงในงาน พร้อมทั้งขอเสนอพิเศษสำหรับลูกค้าที่เข้าร่วมงานครั้งนี้ โดยลูกค้าจะได้รับฟรีประกันภัยชั้นหนึ่งและฟรีสัญญาซ่อมบำรุงเชิงป้องกันยูดี ทรัสต์ เป็นระยะเวลา 3 ปี หรือ 360,000 กิโลเมตร หรือ 5,400 ชั่วโมงการทำงานของเครื่องยนต์ ซึ่งคาดว่าจะมีลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรม 200 คน ทั้งลูกค้าในประเทศไทยและรวมถึงลูกค้าประเทศฟิลิปปินส์ เวียดนามและพม่า

“นอกจากเราจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้านการขนส่งเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างแล้ว เรายังเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้สัมผัสกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดโดยเฉพาะการทดสอบขับรถบรรทุกในโรงแรมฮินคิลาสานนท์ ซึ่งเป็นการทดสอบในพื้นที่ใช้งานจริง” นายกำลภ กล่าว

นายกำลภ กล่าวว่ายานที่ยูดี ทรัสต์ เริ่มกิจกรรมการตลาดครั้งแรกที่อุตสาหกรรมก่อสร้างเพราะมีความเชื่อมั่นว่าอุตสาหกรรมก่อสร้างจะได้รับผลดีจากการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาล อีกทั้งรัฐบาลยังมีความชัดเจนที่จะใช้การ

ลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้อุตสาหกรรมก่อสร้างเกิดความเชื่อมั่นว่าจะเติบโตนับจากนี้เป็นต้นไป

นายกำลภ กล่าวว่ายอดขายรถบรรทุกยูติ ทรัคส์ มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อปีที่แล้ว มียอดขาย 512 คัน เติบโต 112% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 และในช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้ ยอดขายยูติ ทรัคส์ มีจำนวนทั้งสิ้น 420 คัน เพิ่มขึ้น 55% จาก 270 คันในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

“เราเชื่อมั่นว่ายอดขายของยูติ ทรัคส์ จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในปีี้เพราะยูติ ทรัคส์ ได้รับความนิยมอย่างมากจากลูกค้า ทั้งนี้เพราะคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรง เครื่องยนต์มีประสิทธิภาพสูง แรงม้าสูง อัตราเร่งดี ความเร็วสูง แรงบิดสูงที่รอบเครื่องต่ำ จึงทำให้ประหยัดน้ำมัน” นายกำลภ กล่าว