

# ยูดี ทรัคส์ จัด หนัก เปิดตัวพร้อมกัน 15 รุ่น รองรับ การฟื้นตัวของตลาด

ยูดี ทรัคส์ จัด หนัก เปิดตัวพร้อมกัน 15 รุ่น รองรับการฟื้นตัวของตลาด

- รองรับการแข่งขันส่งทุกอุตสาหกรรมด้วยรถบรรทุกครบทุกรุ่นการใช้งาน
- เชื่อมันตลาดรถใหญ่คิกคักหลัง AEC เริ่ม

บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายรถบรรทุกยูดี ทรัคส์ เปิดตัวรวมทีเดียว 15 รุ่น เพื่อรองรับการฟื้นตัวของตลาดรถบรรทุกหนักหลังจากประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมประชาชาติเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ในปลายปีนี้

มร. ฌาคส์ มิเชล ประธานกรรมการบริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่าภายหลังจากที่ ยูดี ทรัคส์ได้แนะนำรถยูดี เควสเตอร์ ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2556 บริษัทฯ รัชข้อแนะนำจากลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ของยูดี ทรัคส์ เป็นอย่างมาก และภายใต้หลักปรัชญาการบริหารงานของยูดี ทรัคส์ การรับฟังข้อคิดเห็นจากลูกค้า ถือเป็นนโยบายที่คณะผู้บริหารให้ความสำคัญอย่างยิ่ง จึงทำให้ ยูดี ทรัคส์ ได้ทำการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามความต้องการใช้งานของลูกค้า

“เราเชื่อมั่นว่าเสียงสะท้อนจากลูกค้า เป็นเสียงที่มีคุณค่าอย่างมาก เรายังรับฟังและนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและออกแบบตามความต้องการใช้งานของลูกค้า จึงทำให้เรามั่นใจว่ารถยูดี เควสเตอร์ จะได้รับการยอมรับจากตลาดอย่างแน่นอน เราจึงเดินทางนำพัฒนารุ่นใหม่ในโมเดลเควสเตอร์อีก 15 รุ่น เพื่อรองรับกับความต้องการใช้งานที่หลากหลาย” มร. มิเชล กล่าว

มร.มิเชล กล่าวว่ายูดี เควสเตอร์ รุ่นใหม่นี้ ถูกออกแบบและพัฒนาเพื่อรองรับกับการใช้งานที่หลากหลาย ตั้งแต่งานขนส่งระยะสั้น ระยะกลางและระยะไกลในภาคการเกษตร รถไม่ปูนซีเมนต์ หรือ Mixer งานเหมือง งานก่อสร้าง การขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ การขนส่งรถยนต์ และการขนส่งปิโตรเลียมและเคมีภัณฑ์ ซึ่งยูดี เควสเตอร์ ได้เพิ่มเครื่องยนต์อีก 1 ขนาด คือขนาด 8 ลิตร จากเดิมที่มีเพียง 11 ลิตร เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในธุรกิจของลูกค้าในแต่ละระดับขนาดกิจการ

มร.มิเชล กล่าวว่าเครื่องยนต์ขนาด 8 ลิตรนี้ เป็นเครื่องยนต์รุ่นล่าสุดที่ยูดี ทรัคส์ ได้พัฒนา ซึ่งเป็นเครื่องยนต์ที่พัฒนาให้ประหยัดพลังงานมากขึ้นโดยแรงบิดสูงสุดในรอบเครื่องยนต์ต่อนาทีในอัตราที่ต่ำ มีขนาดแรงม้าให้เลือกหลายขนาดได้แก่ 280 แรงม้าและ 330 แรงม้า มาเสริม 370 แรงม้าสำหรับเครื่องยนต์ 11 ลิตรรุ่นเดิม โดยมีสเปคให้เลือกที่หลากหลายได้แก่ 4x2, 6x2 และ 8x4 จากอดีตที่มีอยู่เพียง 6x4

“ซึ่งจากสเป็คและขนาดเครื่องยนต์ที่เพิ่มขึ้นทำให้เราสามารถพัฒนายูดี เควสเตอร์ที่เป็น Full Range” มร. มิเชล กล่าวและเสริมว่าการเปิดตัว Full Range ครั้งนี้ นอกจากความพร้อมด้านผลิตภัณฑ์แล้ว ทางยูดี ทรัคส์ ยังมีความพร้อมในด้านศูนย์บริการและศูนย์อะไหล่แท้ สัญญาบริการ หรือ Service Agreement ที่ลูกค้าสามารถควบคุมต้นทุนการดำเนินงานได้ รวมไปถึงระบบติดตามรถบรรทุก Telematic ในการเปิดตัวครั้งนี้

มร.มิเชล กล่าวเสริมว่าจากนโยบายภาครัฐที่ได้ทุ่มงบประมาณมากกว่า 130,000 ล้านบาทเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจจากหญ้า ย่อมส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย ในขณะที่เดียวกัน โครงการภาครัฐขนาดใหญ่ที่กำลังดำเนินการในขณะนี้ จะส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ จึงทำให้ ยูดี ทรัคส์ เชื่อมั่นว่า ตลาดรถบรรทุกหนัก จะได้รับผลดีจากการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐแน่นอน

นอกจากนี้ มร.มิเชล กล่าวว่าภายในปีนี้ การเข้าสู่ประชาคมประชาชาติเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC จะทำให้ตลาดรถบรรทุกขนาดใหญ่ได้รับผลดีแน่นอน โดยเฉพาะภาคการขนส่งระยะไกล ซึ่งทำให้ความต้องการรถที่มีสมรรถนะสูงที่ธุรกิจการขนส่งระยะไกลจำเป็นต้องจัดซื้อเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าที่มีเครือข่ายในประเทศที่มีพรมแดนติดต่อกับประเทศไทย

“ในอนาคต หากความร่วมมือในลักษณะของ AEC เกิดขึ้นแล้ว จะทำให้ภาคการขนส่งไร้พรมแดน จึงมีความจำเป็นที่ลูกค้าธุรกิจขนส่งต้องจัดหารถบรรทุกที่มีสมรรถนะที่ดีขึ้นเพื่อรองรับการขนส่งระยะไกล” มร. มิเชล กล่าว

มร. มิเชล กล่าวเพิ่มเติมว่ายูดี ทรัคส์ ได้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในภาคการขนส่ง โดยเฉพาะภายหลังการเข้าร่วม AEC จึงทำให้วอลโว่ กรู๊ป ได้ทุ่มลงทุนกว่า 3,000 ล้านบาทเพื่อขยายโชว์รูมและเครือข่ายการให้บริการจาก 5 ดีลเลอร์ มาเป็น 15 ดีลเลอร์ และอีก 1 ดีลเลอร์เอกชน ซึ่งเสร็จสมบูรณ์พร้อมให้บริการ โดยเฉพาะจังหวัดสำคัญ ๆ ที่จะรองรับ AEC ได้แก่สาขาจังหวัดตาก ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี หาดใหญ่ เป็นต้น

“นโยบายนี้ เราคิดไว้ก่อนที่ AEC จะเกิดขึ้นหลายปี แนนอน สิ่งเหล่านี้ เราต้องคิดและวางแผนล่วงหน้ามานาน และวันนี้ผมยืนยันได้ครับว่าศูนย์บริการเราพร้อม 100% เพื่อที่จะให้บริการลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ขนส่งสินค้าจากประเทศหนึ่งผ่านประเทศไทยเพื่อไปอีกประเทศหนึ่งในเครือข่าย AEC ศูนย์บริการเหล่านี้ เราพร้อมให้บริการรถในเครือข่ายวอลโว่ กรู๊ป ทุกคัน” มร. มิเชล กล่าว

มร. มิเชล กล่าวว่าวอลโว่ กรู๊ป ได้การดำเนินการด้านการส่งเสริมการตลาดสำหรับ ยูดี ทรัคส์ อย่างต่อเนื่องในปีนี โดยเริ่มจัดกิจกรรม “หาเงินก่อน ผ่อนทีหลัง” ที่นำเสนอแผนการลงทุนในยูดี เควสเตอร์ให้แก่ลูกค้า SME ที่นำรถไปใช้เพื่อหารายได้ก่อน จึงเข้าสู่ระบบการผ่อนชำระ การจัดโรดโชว์ถึง 10 ครั้งทั่วประเทศเพื่อกระตุ้นการขายและล่าสุด การจัดทำภาพยนตร์ที่ใช้พนักงานขับรถผู้หญิงเป็นตัวเดินเรื่อง เพื่อย้ำการใช้งานที่ง่าย

แม้แต่ผู้หญิงก็ขับได้ โดย Upload ใน YouTube และสามารถเข้าชมได้ที่ <https://youtu.be/HR7xhDpwtSc>

ล่าสุด มร.มิเชล กล่าวว่าในงานแนะนำยูดี เคสเตอร์ Full Range ระหว่างวันที่ 21 – 26 กันยายนนี้ ลูกค้าที่สั่งรถยูดี เคสเตอร์ 1 คัน จะได้รับทองคำหนัก 1 บาท และหากซื้อ 4 คัน จะได้แพ็คเกจทัวร์ญี่ปุ่นสุดหรู 5 วัน 1 ที่นั่ง

“การเปิดตัวยูดี ทร์คส์ ครบทุกรุ่นวันนี้ มันสะท้อนถึงความเชื่อมั่นว่าเราพร้อมแล้วที่จะรุกตลาดรถทั้งระดับการใช้งานหนักและระดับกลาง ที่ในอนาคตจะต้องเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจที่จะฟื้นตัวในอนาคต” มร. มิเชล กล่าว