

# ยูซีซี ผนีกกำลัง เคทู คอฟฟี่ ร่วมทุนขยายตลาด กาแฟในไทย



ยูซีซี ผนีกกำลัง เคทู คอฟฟี่ ร่วมทุนขยายตลาดกาแฟในไทย

โนบุโอะ ดิโนะซิตะ (กลาง) ประธาน บริษัท ยูซีซี อุเอะชิม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ มีชัย อมรพัฒนกุล (ที่สามจากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคทู จำกัด ร่วมแสดงนวัตกรรมการผลิตกาแฟมาตรฐานทันสมัยที่สุดจาก ยูซีซี ญี่ปุ่น มาตรฐานการบริการจากยูซีซี อังกฤษ พร้อมผลิตภัณฑ์กาแฟจากสวนกาแฟในแหล่งปลูกที่มีชื่อเสียงของโลก อาทิ กาแฟบลูเมาทันในประเทศจาไมก้า กาแฟโคนาในฮาวาย โดยทั้งสองบริษัทได้ร่วมทุนเพื่อความแข็งแกร่งและเป็นอีกหนึ่งทางด้านการบริการธุรกิจกาแฟแบบครบวงจร มุ่งขยายตลาดกาแฟในไทยและอาเซียน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกไลฟ์สไตล์ โดยมี สุรียพร เหมยสวาท (ซ้าย) ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เคทู จำกัด ชินหยวน ฮง (ที่สองจากซ้าย) ผู้ชนะการแข่งขัน Taiwan Brewers Cup 2019 และ อี้ ชัน หยาง (ที่สามจากขวา) ผู้ชนะการแข่งขัน 2017 World Siphonist Championship ร่วมงาน ภายในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยี ด้านอาหาร เครื่องดื่ม อุปกรณ์ เครื่องใช้ในโรงแรม ภัตตาคาร การจัดเลี้ยง และการบริการนานาชาติ ครั้งที่ 27 (Food & Hotel Thailand 2019) ณ ไบเทค บางนา งานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-7 กันยายน 2562

บริษัท ยูซีซี อุเอะชิม่า คอฟฟี่ จำกัด เป็นผู้นำตลาดกาแฟอันดับหนึ่งของญี่ปุ่น มีชื่อเสียงมากกว่า 86 ปี และมีเครือข่ายทั่วโลกถึง 77 แห่ง ทั้งยุโรป อเมริกา และเอเชีย การจับมือร่วมลงทุนกับ บริษัท เคทู จำกัด ซึ่งมีความแข็งแกร่งและเป็นอีกหนึ่งทางด้านการบริการธุรกิจกาแฟแบบครบวงจร (The No.1 of one-stop coffee service

provider and solution) เพื่อขยายตลาดกาแฟในไทยแบบครบวงจร ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกไลฟ์สไตล์ โดยในความร่วมมือครั้งนี้ จะเป็นการช่วยเพิ่มศักยภาพในการให้บริการธุรกิจกาแฟอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการผลิตและการบริการ

ในด้านการผลิต UCC เป็นผู้ผลิตกาแฟรายใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น มีโรงงานที่ได้มาตรฐานทันสมัยที่สุด และเป็นผู้รับซื้อกาแฟรายใหญ่ของโลก รวมถึงเป็นเจ้าของสวนกาแฟในแหล่งปลูกที่มีชื่อเสียงของโลกหลายแห่ง เช่น กาแฟบลูเมาเท่น ในประเทศจาไมกา และกาแฟโคนา ในฮาวาย เป็นต้น โดย K2 จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน ของบริษัท ยูซีซี ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพียงพอกับการขยายตัวของตลาดรวมถึงทางด้านการบริการ K2 จะได้รับเทคโนโลยีการจัดการบริการที่ได้มาตรฐานและทันสมัย จาก UCC ประเทศไทย

นอกจากนี้ ทาง UCC และ K2 มีแผนที่จะขยายตลาดกาแฟไปประเทศเพื่อนบ้าน อาทิเช่น ลาว กัมพูชา เป็นต้น