

# ยิ่งใหญ่สมการรอดอย! SILMO Bangkok 2018

## พลิกโฉมวงการแว่นตาไทย เวทีเดียวที่รวบรวมคอลเลคชั่นแว่นตาจากทั่วโลกสู่กรุงเทพฯ



(กรุงเทพฯ 20 มิถุนายน 2561) SILMO Bangkok 2018 ขึ้นแท่นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบธุรกิจร้านแว่นตาครั้งสำคัญของภูมิภาคอาเซียน พร้อมเปิดให้เข้าชมแล้วตั้งแต่วันนี้จนถึงวันศุกร์ที่ 22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี งานนี้ถือเป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญที่จะพลิกโฉมวงการแว่นตาไทย ด้วยการรวบรวมคอลเลคชั่นแว่นตาส่งตรงจากทั่วโลกมาเปิดตัวครั้งแรกในอาเซียน พร้อมนวัตกรรมเลนส์ อุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ตลอดจนธุรกิจและบริการต่างๆ สำหรับร้านแว่นตาครบวงจรจากกว่า 250 แปรนต์จากทั่วโลก พร้อมเจาะลึกกลยุทธ์การตลาด ไม่เด็ดสร้างยอดขาย แชร์ประสบการณ์ร้านแว่นออนไลน์จากกูรูในวงการแว่นตา คาดว่าจะมีผู้ที่อยู่ในธุรกิจร้านแว่นตาสนใจเข้าร่วมชมงานกว่า 4,000 ราย จากทั่วภูมิภาคอาเซียน

SILMO Bangkok 2018 จัดให้มีพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ โดยได้รับเกียรติจาก นายภาณุวัฒน์ ตริยางกูรศรี รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีเปิดงานฯ พร้อมด้วยคณะผู้จัดงานฯ นำโดยมิสเตอร์ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด มิสเอมิเลีย มอเรล ประธานสมาคม SILMO จากประเทศฝรั่งเศส และนางสาวกนกพร ดำรงกุล ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ บริเวณ SILMO Arena อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

นายภาณุวัฒน์ ตริยางกูรศรี รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า “เนื่องด้วยปัจจุบันทางรัฐบาลมีนโยบายในการผลักดันประเทศให้ก้าวเข้าสู่โมเดล Thailand 4.0 เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งนับเป็นจุดเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ภาคอุตสาหกรรมต้องหันมาให้ความสำคัญ และสนับสนุนการผลิตด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพให้มีความแข็งแกร่ง และมั่นคง ถือเป็นเตรียมความพร้อมสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล ด้วยเหตุนี้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงขานรับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของภาครัฐ โดยจัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ “Thailand Industrial Design Center” ณ ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหน่วยงานกลางที่จะเชื่อมโยงบูรณาการบริการด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับขีดความสามารถด้านการออกแบบของผู้ประกอบการ เพื่อสร้างรายได้ให้กับ

ประเทศ และนำพาประเทศไทยไปสู่ Global Value Chain ทั้งนี้ทางกรมฯ ยังร่วมจัดประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา “SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2018” เพื่อส่งเสริม และเปิดโอกาสให้เยาวชนนักออกแบบไทย ได้แสดงศักยภาพ สร้างสรรค์ผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา โดยผลงานชนะเลิศจะได้นำไปจัดแสดงที่งาน SILMO Paris 2018 ประเทศฝรั่งเศส”

มิสเตอร์ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า “งาน SILMO เป็นที่รู้จักกันดีของวงการแว่นตา ในฐานะงานแสดงสินค้าสำหรับธุรกิจแว่นตาระดับโลก โดยมีประวัติในการจัดงานและประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องมากกว่า 50 ปี โดยในปีนี้อิมแพ็คฯ ได้นำคอนเซ็ปต์ของการจัดงาน มาจัดขึ้นเป็นครั้งแรกของภูมิภาคอาเซียน ในชื่อ “SILMO Bangkok 2018” ภายใต้ธีม “Business Meets Fashion” โดยได้รวบรวมผู้ประกอบการจากทั่วโลกมาเปิดตัวแว่นตาคอลเลคชั่นใหม่ รวมไปถึงการนำเสนอนวัตกรรมทางด้านเลนส์ อุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ธุรกิจ และบริการต่างๆ จากกว่า 250 แบรินด์ทั่วโลก อาทิ ฝรั่งเศส ไต้หวัน เกาหลี สิงคโปร์ จีน ฮองกง ไทย เป็นต้น ที่มาจัดแสดงเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจร้านแว่นตาในภูมิภาคอาเซียนได้สัมผัสสินค้าโดยตรง”

“ภายในงานเราได้เตรียมกิจกรรมไฮไลท์ที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการเพื่อเปิดประสบการณ์ในการทำธุรกิจให้ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน อาทิ พื้นที่พิเศษ Pop-up Store โซนจัดแสดงแว่นตาที่ผู้จัดงานได้คัดสรรคอลเลคชั่นที่มีเอกลักษณ์และดีไซน์ที่ไม่ธรรมดาตามาประชันกัน เจาะลึกสัมมนาวิชาการ Thailand International Optometry Conference 2018 ในธีม Vision: learning living and entertaining มุ่งเน้นส่งเสริมความรู้แก่นักทัศนมาตร และช่างแว่นตาที่สนใจเพิ่มพูนทักษะความรู้ทางวิชาการ ผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ด้านสายตา โดยนักทัศนมาตรที่เข้าร่วมการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตร เพื่อใช้ต่อหนังสืออนุญาตทำการประกอบโรคศิลปะ โดยอาศัยทัศนมาตรศาสตร์อีกด้วย สัมมนาฟรีเปิดโลกธุรกิจในหัวข้อ ยอดขายพุ่งด้วยการตลาดออนไลน์ เทคนิคการขายขั้นเทพ เลนส์โปรเกรสซีฟกับการตลาดยุค...Big Data พร้อมเสวนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับการขายเลนส์ Hi end ในยุค 4.0 เป็นต้น นอกจากนี้ท่านยังสามารถค้นหาแรงบันดาลใจในการออกแบบแว่นตาจากกว่าที่ ดีไซน์เนอร์หน้าใหม่ของวงการ กับการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศของ SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2018” มิสเตอร์ลอยกล่าวเสริม

มิสเอมิเลีย มอเรล ประธานสมาคม SILMO ประเทศฝรั่งเศส กล่าวว่า “สมาคม SILMO ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1967 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมผู้ผลิต และผู้ประกอบการที่อยู่ในธุรกิจแว่นตาในประเทศฝรั่งเศส และจากผลสำเร็จของการจัดงาน SILMO Paris อย่างต่อเนื่องอย่างยาวนานมากกว่า 50 ปี ทำให้งาน SILMO ถือได้ว่าเป็นงานแสดงสินค้าชั้นนำสำหรับธุรกิจแว่นตา และในปีนี้เป็นที่น่ายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีการจัดงาน SILMO Bangkok 2018 ขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อเป็นประตูทางการค้าครั้งสำคัญ ในการเปิดตลาดสู่ธุรกิจแว่นตาในภูมิภาคอาเซียน ตอบสนองทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในภูมิภาค รวมไปถึงไปถึงไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ที่หันมาพิถีพิถัน และตามกระแสแฟชั่นมากยิ่งขึ้น”

นางสาวกนกพร ดำรงกุล ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. กล่าวว่า “ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดแสดงสินค้านานาชาติประจำภูมิภาคอาเซียน ที่เติบโตในฐานะผู้รับผิดชอบ สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมจัดการประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย จึงมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับและสนับสนุนการจัดงาน SILMO Bangkok 2018 อีกหนึ่งเวทีในการนำเสนอผลิตภัณฑ์แวนดาและเลนส์สายตารวมไปถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับร้านแว่นตา เพื่อให้งาน SILMO Bangkok 2018 ได้มีบทบาทสร้างโอกาสทางการเติบโต และโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับภาคธุรกิจแว่นตาและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย และมีส่วนช่วยขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย เป็นฐานสำหรับเจาะตลาดอาเซียนตามแนวนโยบายของทีเส็บ โดยปัจจุบันทีเส็บมีแคมเปญสนับสนุนที่หลากหลายครอบคลุมภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อให้บรรลุผลของนโยบายดังกล่าว ทั้งแคมเปญ “CONNECT Businesses” เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานจากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 แคมเปญ “Exhibiz in Market” เพื่อดึงดูด National Pavilion รวมทั้งแคมเปญ Pitch for Boom สำหรับสนับสนุนเจ้าของสถานที่จัดงานในประเทศไทยให้จัดงานใหม่ๆ มาจัดแสดงในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงงาน SILMO Bangkok 2018 ในครั้งนี้ด้วย”

SILMO Bangkok 2018 งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบธุรกิจร้านแว่นตา จะจัดแสดงระหว่างวันที่ 20-22 มิถุนายน 2561 ตั้งแต่เวลา 10.00 – 18.00 น. ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ติดตามรายละเอียดการจัดงานเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ [www.silmobangkok.com](http://www.silmobangkok.com)