

ยิปโซ-รอมิตา รับมอบรถเซฟโรเลต โซนิก ตอบโจทย์ ทุกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

กรุงเทพฯ - คุณชาญวิทย์ เขียวนวนาววงศ์ษา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ขวา) มอบรถขับเคลื่อนสี่ล้อสำหรับคนรุ่นใหม่ เซฟโรเลต โซนิก แอสท์แบ็ก LTZ ให้แก่ยิปโซ- รอมิตา มหาพฤกษ์พงศ์ นักแสดงตัวแทนคนเจนเนอเรชั่น-วาย ซึ่งได้รับเลือกให้เป็นพรีเซ็นเตอร์โซนิก เวอร์ชันแอสท์แบ็ก 5 ประตู ณ สำนักงานใหญ่เซฟโรเลต ในกรุงเทพฯ

“โซนิกมีการออกแบบที่เปี่ยมด้วยสไตล์ มีความโดดเด่น และสะท้อนบุคลิกเฉพาะตัวได้อย่างแท้จริง ยิปโซอินดีอย่าง มากที่ได้รับเลือกให้เป็นพรีเซ็นเตอร์ตัวแทนแบรนด์ของรถเซฟโรเลต โซนิก ซึ่งเป็นรถที่มีเอกลักษณ์เหมือนกับ ยิปโซเลยล่ะ” ยิปโซ กล่าวระหว่างการรับมอบเซฟโรเลต โซนิก

เซฟโรเลต โซนิก เป็นรถขับเคลื่อนสี่ล้อรุ่นใหม่ที่ล่าสุด มาพร้อมดีไซน์ตอบสนองคนรุ่นใหม่ที่สูงชอบความทันสมัยและมีไลฟ์สไตล์ไม่หยุดนิ่ง มาพร้อมสมรรถนะและการควบคุมที่แม่นยำ การออกแบบภายนอกสวยเก๋และเจียบคมทำให้ โซนิก มีความโดดเด่นเหนือกว่ารถในระดับเดียวกัน เช่นเดียวกับในห้องโดยสารที่ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้ขับและเน้นมอบความสนุกสนานสู่การขับขี่ทุกรูปแบบ