

ยิปรอก ให้การสนับสนุนงานประกาศผลรางวัล BCI Asia Awards 2017 เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน



บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซั่ม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซั่มคุณภาพสูงแบรนด์ “ยิปรอก” และผู้ให้บริการโซลูชันระบบผนังและฝ้าเพดานครบวงจรมานานกว่า 45 ปี ร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานประกาศผลรางวัล BCI Asia Awards 2017 โดยนับเป็นการสนับสนุนงานปีที่ 3 ติดต่อกัน งาน BCI Asia Awards ในปีนี้จัดขึ้นที่เซ็นทาราแกรนด์แอนด์บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีนักออกแบบ สถาปนิก ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างชั้นนำ และบุคคลสำคัญเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง ภายในงาน ยิปรอกจัดบูธกิจกรรมนำเสนอนวัตกรรมใหม่ล่าสุด โดยมีผลิตภัณฑ์ไฮไลต์ ยิปรอก ฮาบีโต้ (Gyproc® Habito™) แผ่นยิปซั่มแผ่นแรกของไทยที่สามารถรับน้ำหนักสิ่งของได้มากเป็นพิเศษถึง 15 กิโลกรัมต่อจุด มาร่วมแสดง อีกทั้งยังนำเสนอรูปแบบการใช้งานผลิตภัณฑ์ยิปซั่มคุณภาพสูง ในการก่อสร้างและตกแต่งแบบไร้ข้อจำกัด

BCI Asia Awards คืองานประกาศผลรางวัลด้านสถาปัตยกรรมที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในเอเชียและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องขึ้นทุกปี มีวัตถุประสงค์การจัดงานเพื่อแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของวงการสถาปัตยกรรม การก่อสร้างอาคาร และงานก่อสร้างในภูมิภาคเอเชีย ตลอดจนให้การยกย่องบริษัทสถาปนิก ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และนักพัฒนาผู้วางแผนโครงการที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อแวดวงการออกแบบและการก่อสร้างของเอเชีย โดยในแต่ละปีจะมีการมอบรางวัลให้แก่ผู้ออกแบบและบริษัทผู้ประกอบการจำนวน 10 รายที่มีผลงานโดดเด่นที่สุด

มร. ริชาร์ด จูเซรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซั่ม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ยิปรอกถือเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ยิปซั่มและปูนฉาบคุณภาพระดับสูงของเมืองไทย เราเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจนี้ในประเทศไทยมานานกว่า 49 ปีแล้วและในปีหน้าจะครบรอบ 50 ปีของการดำเนินงานของเรา ผลิตภัณฑ์ของยิปรอกยังเป็นที่ยอมรับไปทั่วภูมิภาคและได้รับความเชื่อถือจากหุ้นส่วนธุรกิจและผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน ปัจจุบัน เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ด้านการออกแบบแห่งอนาคต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของเรามีส่วนช่วยเสริมสร้างการพัฒนาอนาคตของเอเชียต่อไป”

“เราขอขอบคุณ BCI Asia Awards ที่ให้เกียรติยิปรอกได้เป็นพันธมิตรการจัดงานอีกครั้งในปีนี้ การเข้าร่วมงานอันทรงเกียรตินี้ทำให้เราสามารถสร้างเครือข่ายธุรกิจกับผู้มีอำนาจตัดสินใจจากบริษัทผู้ออกแบบและบริษัทผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำจากนานาประเทศมากกว่า 300 ราย ทั้งยังทำให้เราสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ล่าสุดของยิปรอกแก่ผู้เข้าร่วมงานได้ ทั้ง ยิปรอก ฮาบีโต้ (Gyproc® Habito™), ยิปรอก แอคทีฟ แอร์ (Gyproc® Activ' Air), ปูนยิปรอก แม็กเนติก (Gyproc® Magnetic Plaster), ยิปรอก กลาสรอก เอช โอเซียน (Gyproc®

Glasroc H Ocean), และ ยิปร็อค ยิปโทน (Gyproc Gyptone®)” มร. ริชาร์ด จูเซรี กล่าวเสริม

ยิปร็อคจัดบุรุษกิจกรรมภายในงาน BCI Asia Awards 2017 เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และโซลูชันส์เพื่อการออกแบบและการก่อสร้างแบบบูรณาการใหม่ล่าสุด โดยมีผลิตภัณฑ์เด่นได้แก่ ยิปร็อค ฮาบีโต้ (Gyproc® Habito™) ผนังยิปซัมบอร์ดที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้อยู่อาศัยยุคใหม่ด้วยความแข็งแกร่งและความสามารถในการรับน้ำหนักได้มากเป็นพิเศษถึง 15 กิโลกรัมต่อจุด มีความแข็งแรงกว่ายิปซัมบอร์ดทั่วไปถึง 5 เท่า, ยิปร็อค แอคทีฟ แอร์ (Gyproc® Activ' Air) นำเสนอนวัตกรรมอากาศสะอาดด้วยแผ่นยิปซัมฟอกอากาศ ช่วยปรับคุณภาพอากาศภายในอาคารโดยการดักจับและเปลี่ยนสารอินทรีย์ไอระเหยให้เป็นสารประกอบเฉื่อยที่ไม่เป็นอันตราย, ปูนยิปร็อค แม็กเนติก (Gyproc® Magnetic Plaster) ปูนฉาบตกแต่งภายในสูตรพิเศษที่ทำให้ผนังทั่วไปสามารถยึดเกาะกับแถบแม่เหล็กได้ พร้อมคุณสมบัติการปกปิดรอยแตก ร้าวได้เนียนสนิท เหมาะสำหรับใช้ตกแต่งห้องเล่นเด็กและมุมทำงานของโฮมออฟฟิศได้อย่างดีเยี่ยม, ยิปร็อค กลาสร็อค เอช โอเชียน (Gyproc® Glasroc H Ocean) แผ่นยิปซัมสำหรับพื้นที่เปียก ด้วยคุณสมบัติป้องกันความชื้นและเชื้อรามากกว่าแผ่นยิปซัมทั่วไป และ ยิปร็อค ยิปโทน (Gyproc Gyptone®) แผ่นยิปซัมคุณภาพสูงมีประสิทธิภาพในการดูดซับเสียงสะท้อน และปรับปรุงคุณภาพการสื่อสารภายในห้องได้เป็นอย่างดี มาพร้อมดีไซน์สวยงามด้วยการฉลุลายรูปทรงเรขาคณิต สร้างความกลมกลืนเข้ากับแนวความคิดสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว

ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของยิปร็อคผลิตขึ้นภายใต้แนวคิดเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Gyproc Go Green หรือ Gyproc 3G ในรูปแบบของกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจต่อสุขภาพแบบครบวงจร ซึ่งได้แก่ Green Products คือการผลิตสินค้าด้วยวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถรีไซเคิลได้ และปราศจากสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ, Green Solutions โซลูชันส์การก่อสร้างที่ประหยัดพลังงานและปล่อยมลภาวะน้อยที่สุด และ Green Manufacturing กระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าทั้งแก่พนักงานในสายการผลิต ลูกค้า ผู้ติดตั้ง และผู้บริโภคทั่วไป