

ยิปรอก โซลิวชันนวัตกรรมและโซลูชันส์เพื่อการอยู่อาศัย แบบครบวงจรในงาน “Home Expo by Central Group” พร้อมร่วมลุ้นแจกอารางวัลมากมาย



กรุงเทพฯ – บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงแบรนด์ “ยิปรอก” และผู้ให้บริการโซลูชันส์ระบบผนังและฝ้าครบวงจรมากกว่า 45 ปี เชิญชวนเจ้าของบ้านและผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ร่วมสัมผัสนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้างรูปแบบใหม่ ที่นวัตกรรมเลข HC 4.2 อาคารชาเลนเจอร์ 1 ภายในงาน “Home Expo by Central Group” ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คอารีนา เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 16-25 กันยายน 2559 โดยผู้เข้าชมจะได้รับชุดกระเป๋าของที่ระลึกจากยิปรอก ซึ่งมีทั้งสมุดโน้ต ปากกา แคลคูล่าตอลิกสินค้า และคู่มือการติดตั้งโซลูชันส์ผนังและผลิตภัณฑ์ของยิปรอก นอกจากนี้ ยิปรอกได้จัดกิจกรรมร่วมสนุกภายในบูธ เพียงแค่อัปโหลดภาพถ่ายและแชร์โลเคชั่นผ่านทางเฟสบุ๊ก อินสตาแกรม พร้อมกับติดแฮชแท็ก #GYPROCTHAILAND และ #GYPROCHOMEEXPO เพื่อลุ้นรับของรางวัลสุดพิเศษจากทางยิปรอกตลอด 10 วันของการจัดงาน

มร. ริชาร์ด จูเซรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงงานครั้งนี้ว่า “Home Expo by Central Group คือโอกาสสำคัญของยิปรอกในการจัดแสดงนวัตกรรมและโซลูชันส์การก่อสร้างให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มเจ้าของบ้านและผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เพื่อเชื่อมโยงผู้บริโภคที่มีความต้องการด้านไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ให้มารู้จักกับผลิตภัณฑ์ยิปซัมคุณภาพสูงของตลาดในเมืองไทย ทั้งยังทำให้เราสามารถประชาสัมพันธ์แบรนด์ของเราให้เป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภคได้โดยตรง นอกเหนือจากกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างชั้นนำ ซึ่งรู้จักแบรนด์ของเราเป็นเวลานานแล้ว”

บูธของยิปรอกจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด ซึ่งรวมถึง ปูนยิปรอก แม็กเนติก (Gyproc® Magnetic Plaster) ปูนฉาบตกแต่งภายในสูตรพิเศษที่ทำให้แถบแม่เหล็กสามารถยึดเกาะกับผนังได้ พร้อมคุณสมบัติการปกปิดรอยแตก ร้าวได้เนียนสนิท ยิปรอก ฮาบีโต้ (Gyproc® Habito™) ผนังยิปซัมรูปแบบใหม่ที่แข็งแรงทนทานเป็นเลิศ พร้อมคุณสมบัติป้องกันการกระแทก ป้องกันเสียงได้อย่างดีเยี่ยม และติดตั้งได้ง่าย และ โปรคลีน คัลเลอร์ (ProClean Color) แผ่นฝ้าเพดานยิปซัมเพื่อสุขอนามัยของผู้ใช้ที่รวบรวมคุณสมบัติความสวยงาม เช็ดทำความสะอาดง่าย ทั้งยังไม่เก็บฝุ่นและไม่ลามไฟ ไว้ในหนึ่งเดียว

ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของยิปซอคถูกผลิตภายใต้แนวคิด “Gyproc Go Green” หรือ “Gyproc 3G” ซึ่งประกอบด้วย Green Products, Green Solutions และ Green Manufacturing มีจุดประสงค์เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดมลภาวะ ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยิปซอ รวมถึงผู้ติดตั้งและผู้บริโภคทั่วไป

ยิปซอพัฒนาโซลูชันส์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภคและช่างก่อสร้างอย่างครอบคลุม ซึ่งเกิดจากความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับผู้อยู่อาศัยในอาคารและตอบสนองความต้องการในด้านไลฟ์สไตล์การพักอาศัยในโลกปัจจุบันได้อย่างแท้จริง โดยผู้เข้าชมงาน Home Expo by Central Group สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากพนักงานและผู้เชี่ยวชาญของยิปซอ ซึ่งพร้อมตอบคำถามและให้รายละเอียดด้านการก่อสร้างตลอดการจัดงานครั้งนี้

หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมภายในงาน กรุณาติดต่อ 02-640-8600 หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.gyproc.co.th>