

# ยิปรอด แต่งตั้ง สหัทยา ทองปรีชา ดำรงตำแหน่งผู้ อำนวยการฝ่ายการตลาด



กรุงเทพฯ – บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ “ยิปรอด” และผู้ให้บริการโซลูชันระบบผนังและฝ้าครบวงจรมากกว่า 45 ปี ประกาศแต่งตั้ง คุณสหัทยา ทองปรีชา ขึ้นดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด โดยคุณสหัทยามีประสบการณ์มากกว่า 20 ปีในการบริหารงานฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทระดับสากล ซึ่งรวมถึงบริษัทในธุรกิจด้านการศึกษา ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และวัสดุก่อสร้างชั้นนำหลายแห่ง ทำให้คุณสหัทยามีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานของฝ่ายการตลาดเป็นอย่างดี โดยเฉพาะด้านการวิเคราะห์ธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์และแผนงานการตลาด ตลอดจนการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ

มร.ริชาร์ด จูเซวี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับคุณสหัทยาเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในทีมผู้บริหารของครอบครัวยิปรอด ด้วยประสบการณ์การทำงานอันยาวนานในฝ่ายขายและการตลาด ทำให้เราเชื่อมั่นว่าคุณสหัทยาจะเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจและเสริมสร้างความเติบโตให้แก่บริษัทของเราต่อไป ซึ่งในการสรรหาบุคลากรระดับคุณภาพเช่นนี้ เราต้องขอแสดงความชื่นชมต่อฝ่ายสรรหาบุคลากรและฝ่ายทรัพยากรบุคคลของเรา ซึ่งปฏิบัติงานได้อย่างยอดเยี่ยมจนได้รับรางวัล Top Employer Asia-Pacific 2016 (บริษัทผู้ว่าจ้างยอดเยี่ยมแห่งเอเชียแปซิฟิกประจำปี 2016) ไปเมื่อเร็วๆ นี้”

สำหรับประสบการณ์การทำงานในอดีต คุณสหัทยาเคยดำรงตำแหน่งผู้จัดการแผนกการพัฒนาบุคลากรธุรกิจ บริษัท คอนวูด จำกัด (หนึ่งในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์ นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีผลงานที่โดดเด่นคือการพัฒนาและปฏิบัติงานตามแผนธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดจนประสบผลสำเร็จ รวมถึงบริหารการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและการนำเสนอสินค้าสู่ตลาดใหม่ทั้งภายในและต่างประเทศ

ในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของยิปรอด คุณสหัทยามีหน้าที่กำหนดทิศทางการตลาดเชิงกลยุทธ์โดยรวมของแบรนด์เพื่อการสร้างผลกำไรและการเติบโตของแบรนด์ รวมถึงการนำทีมงานฝ่ายการตลาดในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันให้เหมาะสมกับตลาดที่กำหนด เพื่อยกระดับให้บริษัทก้าวขึ้นสู่สถานะผู้นำในธุรกิจก่อสร้างทั้งในประเทศไทยและในตลาดสากล

###

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2511 โดยเป็นบริษัทแรกที่ดำเนินการผลิตแผ่นยิปซัมและปูนปลาสเตอร์ในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วประเทศและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ปัจจุบันมีโรงงานรองรับการผลิต 2 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม นำเสนอสินค้าและบริการครบวงจร ครอบคลุมทั้งแผ่นยิปซัม ฝ้าเพดาน ระบบโครงสร้าง และปูนปลาสเตอร์ พร้อมโซลูชันในการตกแต่งอาคารสำหรับผู้ใช้

ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทจึงยึดมั่นการดำเนินงานภายใต้แนวคิดยิปร็อค 3G ได้แก่ Green Products ด้วยมาตรฐาน ASTM D5116-90 จึงรับประกันว่าผลิตภัณฑ์มีการแพร่กระจายของสารเคมีในระดับต่ำ ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า 30% และปราศจากสารกัมมันตรังสีหรือสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ Green Solutions นำเสนอระบบผนังและฝ้าเพดานแบบประหยัดพลังงาน อาทิ โซลูชันเทอร์มัล ที่สามารถป้องกันความร้อนจากภายนอกแพร่เข้าสู่ภายในอาคาร จึงช่วยลดภาระของเครื่องปรับอากาศและลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ และ Green Manufacturing เน้นกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอน พร้อมติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ทันสมัยและระบบประหยัดพลังงาน ประสิทธิภาพสูง รับรองด้วยมาตรฐาน ISO 14001 และ ผลิตภัณฑ์ฉลากสีเขียว (Green Label)

เกี่ยวกับ แซง-โกแบ็ง ( Saint-Gobain )

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทแซง-โกแบ็ง เครือบริษัทการผลิตโครงสร้างอาคารรายใหญ่ของโลก ซึ่งมีความเชี่ยวชาญระดับสูงในการออกแบบ การผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ตรงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในวงการอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้ใช้ทั่วไป โดยบริษัทได้ลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่คุ้มค่า ซึ่งผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ไม่ก่อให้เกิดอาการภูมิแพ้ ต่อต้านแบคทีเรีย มีความสวยงามและอายุการใช้งานที่ยาวนาน ในขณะที่ผู้ใช้สามารถติดตั้งผลิตภัณฑ์ได้อย่างง่ายดาย ช่วยประหยัดเวลาและเพิ่มสวัสดิภาพในการปฏิบัติงาน

แซง-โกแบ็ง ดำเนินงาน 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มนวัตกรรมกระจกแผ่นเรียบ กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง และกลุ่มการจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ปัจจุบัน แซง-โกแบ็ง ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 350 ปี และมีพนักงานผู้เชี่ยวชาญกว่า 180,000 คนทั่วโลก ซึ่งสามารถยืนยันถึงความชำนาญการ และการนำเสนอโซลูชัน ที่สอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างในแต่ละพื้นที่ได้อย่างลงตัว แซง-โกแบ็ง ยังได้รับการรับรองให้เป็น 1 ใน 10 บริษัทผู้ว่าจ้างยอดเยี่ยมแห่งเอเชียแปซิฟิกประจำปี 2016

หากต้องการรายละเอียดเกี่ยวกับยิปร็อคและแซง-โกแบ็ง กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.gyproc.co.th/> หรือ <https://www.facebook.com/GyprocClub>