

ยิปโรค เปิดตัวแอปพลิเคชันมือถือเสริมความ แข็งแกร่งในฐานะผู้นำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลสู่ ตลาดยิปซัมเมืองไทย



บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ “ยิปโรค” และผู้ให้บริการโซลูชันระบบผนังและฝ้าครอบงวมกว่า 45 ปี เปิดตัวแอปพลิเคชันมือถือเวอร์ชัน 2 พร้อมเผยแพร่เว็บไซต์ใหม่ที่พัฒนารูปแบบให้ดียิ่งขึ้น เน้นให้ความสำคัญในการติดต่อสื่อสารผ่านระบบดิจิทัลมากกว่าเดิม ตามกลยุทธ์ “Gyproc Digital Evolution” เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านเทรนด์การก่อสร้างรูปแบบใหม่ให้ดียิ่งขึ้นและก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีแห่งวงการยิปซัมเมืองไทยอย่างแท้จริง ซึ่งการนำเสนอระบบดิจิทัลพร้อมเครื่องมือที่ใช้งานง่ายเพื่อการสื่อสารออนไลน์กับผู้บริโภคได้โดยตรง ทำให้ยิปโรคกลายเป็นผู้ประกอบการยิปซัมชั้นนำที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้บริการลูกค้าอย่างเต็มตัวยิปโรคคือผู้ผลิตยิปซัมรายแรกของประเทศไทยที่เปิดตัวแอปพลิเคชันประสิทธิภาพสูงสำหรับสมาร์ตโฟน เพื่อมอบบริการแบบอินเตอร์แอคทีฟแก่ผู้พัฒนาโครงการ ผู้ปฏิบัติงานในวงการก่อสร้าง ตลอดจนเจ้าของบ้านและอสังหาริมทรัพย์ ยิปโรคโมบายแอปพลิเคชันจะทำให้ผู้ใช้งานได้สัมผัสประสบการณ์ที่เหนือระดับ ความรวดเร็ว และความสะดวกสบายในการค้นหาข้อมูล พร้อมติดต่อพูดคุยกับทีมผู้เชี่ยวชาญของยิปโรคเพื่อรับคำปรึกษาในการวางแผนโครงการก่อสร้าง รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับโซลูชันการก่อสร้างใหม่ๆ ทั้งยังสามารถเลือกชมแคตตาล็อกสินค้าและบริการทั้งหมดของยิปโรคได้อย่างง่ายดาย รวมถึงการตรวจสอบตำแหน่งของร้านจำหน่ายสินค้าของยิปโรคได้ทั่วประเทศ ทั้งนี้ยิปโรคโมบายแอปพลิเคชัน เวอร์ชัน 2 มีการเพิ่มฟังก์ชันการทำงานใหม่ของแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ตโฟนอีกมากมาย ซึ่งสามารถรองรับการใช้งานทั้งระบบไอโอเอสและแอนดรอยด์ โดยผู้ใช้สมาร์ตโฟนสามารถค้นหาแอปพลิเคชันด้วยการพิมพ์ค้นหา GyprocTH บนแอปเปิ้ลแอปสโตร์และกูเกิ้ลเพลย์เพื่อติดตั้งยิปโรคโมบายแอปพลิเคชันได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

มร. ริชาร์ด จูเซรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การเปิดตัวแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ตโฟนของยิปโรคในครั้งนี้ คืออีกหนึ่งข้อพิสูจน์ถึงความพยายามของเราในการเชื่อมโยงและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นช่างรับเหมา หรือเจ้าของบ้าน เรารู้สึกตื่นเต้นอย่างยิ่งที่ได้เปิดตัวกลยุทธ์ด้านดิจิทัลรูปแบบใหม่ เพื่อมุ่งเน้นการนำเสนอเทคโนโลยีออนไลน์ที่ถูกออกแบบมาให้ง่ายต่อการใช้งานพร้อมกับการเข้าถึงโซลูชันของยิปโรคได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ตโฟนเวอร์ชัน 2 ซึ่งสามารถ

ใช้ได้บนอุปกรณ์มือถือทุกระบบ รวมถึงเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียเพื่อรองรับการใช้งานของกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ให้สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของเราได้อย่างง่ายดาย อาทิ กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยและผู้กำหนดรายการสินค้าสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคกลุ่มนี้ล้วนใช้อุปกรณ์พกพาในการเข้าถึงรายการสินค้าทั่วโลก กล่าวได้ว่า นี่คือยุคแห่งการก่อสร้างในระบบดิจิทัลรูปแบบใหม่อย่างแท้จริง”

การพัฒนาแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชัน เวอร์ชัน 2 มีทั้งการจัดระบบคำถามที่ถามบ่อย ความสามารถในการรองรับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การแจ้งเตือนอัปเดตเนื้อหา การเพิ่มประสิทธิภาพการคำนวณวัสดุก่อสร้าง และโหมดออฟไลน์เพื่อรองรับการใช้งานในพื้นที่ที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร สำหรับเว็บไซต์หลักของยิปโรค www.gyproc.co.th จะมีการพัฒนาในส่วนที่สำคัญและเพิ่มความสามารถในการตอบสนองผู้ใช้งานให้ดียิ่งขึ้น และรูปลักษณ์ใหม่ของเว็บไซต์ที่มีความทันสมัย เรียบง่าย สบายตา เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้นทั้งในเรื่องภาคการตลาด การใช้งานเมื่อทำงานข้ามอุปกรณ์ การแสดงรายการสินค้าได้มากขึ้น โครงการอ้างอิง รูปแบบการทำงานอย่างยั่งยืน และอื่นๆ อีกมากมาย ผู้บริโภคและผู้ปฏิบัติงานที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของยิปโรคจะได้เรียนรู้การทำงานรูปแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการใช้งานแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาการก่อสร้างที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับผู้ใช้งานบนช่องทางโซเชียลมีเดีย โดยผู้ใช้งานยังสามารถใช้แฮชแท็ก #GYPROCTHAILAND เพื่อรวบรวมข่าวสารและข้อมูลที่น่าสนใจบนโซเชียลได้อย่างรวดเร็ว สำหรับเฟซบุ๊กหลักได้มีการปรับเปลี่ยนโฉมใหม่ในทุกส่วนเพื่อเสริมการทำงานและให้บริการอย่างสะดวกสบายแม้ต้องทำงานข้ามอุปกรณ์