

ยิปรอด เปิดตัวแอปพลิเคชันมือถือสุดล้ำ เพื่อการเข้าถึงโซลูชันส์และรายการสินค้าได้ง่ายในทุกที่



กรุงเทพฯ – บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ “ยิปรอด” และผู้ให้บริการโซลูชันส์ระบบผนังและฝ้าครบวงจรมากกว่า 45 ปี เปิดตัวแอปพลิเคชัน ยิปรอด สำหรับผู้ใช้งานสมาร์ทโฟนในประเทศไทย โดยรองรับทั้งระบบไอโอเอสและแอนดรอยด์ เพื่อนำเสนอบริการด้านการก่อสร้างแบบอินเตอร์แอคทีฟที่ครบครัน เพื่อให้ผู้พัฒนาโครงการ ผู้รับเหมาก่อสร้าง รวมถึงเจ้าของบ้าน สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของยิปรอดได้ทุกที่ที่ต้องการ การเปิดตัวแอปพลิเคชันครั้งนี้ถือเป็นการยกระดับประสบการณ์การให้บริการของยิปรอดในฐานะผู้นำแห่งอุตสาหกรรมก่อสร้างของเมืองไทย โดยผู้บริโภครสามารถเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์โครงการที่น่าสนใจ รวมไปถึงการรับทราบข่าวสารและโซลูชันส์การก่อสร้างขั้นเยี่ยมของยิปรอด ตลอดจนสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของยิปรอดได้ตลอดเวลา

ผู้ใช้แอปพลิเคชันยิปรอดจะสามารถเข้าถึงรายการสินค้าและบริการทั้งหมดของยิปรอดได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยให้ผู้พัฒนาโครงการทำงานได้ในทุกที่ แอปพลิเคชันจะแสดงรหัสสินค้าและรายละเอียดของโซลูชันส์ต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเลือกรายการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ต้องการได้ทันทีแม้ขณะอยู่ในไซต์งาน โดยเฉพาะ “ประสบการณ์แบบออนไซต์ (on-site experience)” นี้ จะช่วยให้ผู้ประเมินราคาสามารถทราบรายการสินค้าได้ทันทีเพียงแค่ป้อนขนาดพื้นที่ก่อสร้าง ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการทำงานได้อย่างมาก นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถค้นหาศูนย์จำหน่ายสินค้ายิปรอดได้ทั่วประเทศ รวมถึงข้อมูลของบริการอื่นๆ อาทิ คลังสินค้า บริการสำหรับลูกค้า ศูนย์โซลูชันส์การก่อสร้าง และศูนย์ฝึกอบรมของยิปรอด

มร.ริชาร์ด จูเซรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การเปิดตัวแอปพลิเคชันยิปรอดสำหรับสมาร์ทโฟนครั้งนี้ ถือเป็นหนึ่งในความพยายามของเราในการเชื่อมโยงบริการของยิปรอดสู่ผู้บริโภค ช่างก่อสร้าง เจ้าของบ้าน และผู้กำหนดรายการสินค้าในประเทศไทย นับเป็นความก้าวหน้าที่สำคัญสำคัญของธุรกิจก่อสร้าง เนื่องจากเราสามารถเชื่อมโยงกับผู้บริโภคได้ในทุกสถานที่หรือแม้แต่ขณะอยู่ในไซต์งาน ทำให้พวกเขาสามารถเข้าถึงรายการสินค้าและโซลูชันส์ทั้งหมดของยิปรอดได้อย่างรวดเร็ว พร้อมด้วยเครื่องมือการคำนวณวัสดุที่ใช้ในการสร้างบ้าน ต่อเติมและตกแต่งบ้าน นวัตกรรมของวงการวัสดุก่อสร้างเมืองไทยรูปแบบนี้จะทำให้ความสัมพันธ์ของยิปรอดกับผู้บริโภคเข้มแข็งยิ่งขึ้น ผ่านการเชื่อมโยงแบบอินเตอร์แอคทีฟ”

กลยุทธ์ดิจิทัลรูปแบบใหม่ของยิปรอด สื่อนำให้เห็นถึงแนวทางการให้บริการที่ครบวงจร ในรูปแบบที่ง่ายต่อการค้นหา

เข้าใจง่าย และมอบโซลูชันที่ผสมผสานกับความต้องการของผู้ใช้ได้ทันที ทั้งยังทำให้สามารถติดตามรายละเอียด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และข่าวสารของบริษัทได้แบบทันทีต่อทันที ซึ่งถือเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จด้านการ สื่อสารกับผู้บริโภคของยิปโรค ผู้ใช้สมาร์ตโฟนสามารถค้นหาแอปพลิเคชันได้โดยการพิมพ์ GyprocTH บนกู กิลเพลย์และแอปเปิ้ลแอสโตร เพื่อติดตั้งแอปพลิเคชัน ยิปโรค

###

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2511 โดยเป็นบริษัทแรกที่ดำเนินการผลิตแผ่น ยิปซัมและปูนปลาสเตอร์ในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางใน วงการอุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วประเทศและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ปัจจุบันมีโรงงานรองรับการผลิต 2 แห่ง ซึ่งตั้ง อยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไทยผลิตภัณฑ์ยิป ซัม นำเสนอสินค้าและบริการครบวงจร ครอบคลุมทั้งแผ่นยิปซัม ฝ้าเพดาน ระบบโครงสร้าง และปูนปลาสเตอร์ พร้อมโซลูชันในการตกแต่งอาคารสำหรับผู้

ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทจึงยึดมั่นการดำเนินงานภายใต้แนวคิดยิปโรค 3G ได้แก่ Green Products ด้วยมาตรฐาน ASTM D5116-90 จึงรับประกันว่าผลิตภัณฑ์มีการแพร่กระจายของสารเคมี ในระดับต่ำ ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า 30% และปราศจากสารกัมมันตรังสีหรือ สารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ Green Solutions นำเสนอระบบผนังและฝ้าเพดานแบบประหยัดพลังงาน อาทิ โซลูชันเทอร์มัล ที่สามารถป้องกันความร้อนจากภายนอกแพร่เข้าสู่ภายในอาคาร จึงช่วยลดภาระของเครื่องปรับอากาศและลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ และ Green Manufacturing เน้นกระบวนการผลิตที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอน พร้อมติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ทันสมัยและระบบประหยัดพลังงาน ประสิทธิภาพสูง รับรองด้วยมาตรฐาน ISO 14001 และ ผลิตภัณฑ์ฉลากสีเขียว (Green Label)

เกี่ยวกับ แซง-โกแบ็ง (Saint-Gobain)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทแซง-โกแบ็ง เครือบริษัทการผลิตโครงสร้าง อาคารรายใหญ่ของโลก ซึ่งมีความเชี่ยวชาญระดับสูงในการออกแบบ การผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ตรง กลุ่มผู้บริโภคทั้งในวงการอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้ใช้ทั่วไป โดยบริษัทได้ลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนากระบวนการ ผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่คุ้มค่า ซึ่งผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่ มีประสิทธิภาพสูง ไม่ก่อให้เกิดอาการภูมิแพ้ ต่อต้านแบคทีเรีย มีความสวยงามและอายุการใช้งานที่ยาวนาน ใน ขณะที่ผู้ใช้สามารถติดตั้งผลิตภัณฑ์ได้อย่างง่ายดาย ช่วยประหยัดเวลาและเพิ่มสวัสดิภาพในการปฏิบัติงาน

แซง-โกแบ็ง ดำเนินงาน 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มนวัตกรรมกระจกแผ่นเรียบ กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง และกลุ่มการจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ปัจจุบัน แซง-โกแบ็ง ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 350 ปี และมี

พนักงานผู้เชี่ยวชาญกว่า 180,000 คนทั่วโลก ซึ่งสามารถยืนยันถึงความชำนาญการ และการนำเสนอโซลูชัน ที่ สอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างในแต่ละพื้นที่ได้อย่างลงตัว

แซง-โกเบ็ง ยังได้รับการรับรองให้เป็น 1 ใน 10 บริษัทผู้ว่าจ้างยอดเยี่ยมแห่งเอเชียแปซิฟิกประจำปี 2016

หากต้องการรายละเอียดเกี่ยวกับอีพรอคและแซง-โกเบ็ง กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.gyproc.co.th/> หรือ <https://www.facebook.com/GyprocClub>