

# ยิปโรค สนับสนุนการจัดนิทรรศการเดี่ยวครั้งแรกใน ประเทศไทยของ วิริยะ โชติปัญญาวิสุทธิ์ ในงาน “Unnoticed Light”



กรุงเทพฯ – บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ “ยิปโรค” และผู้ให้บริการโซลูชันระบบผนังและฝ้าครบบวงจรมากว่า 45 ปี สนับสนุนการจัดนิทรรศการเดี่ยวครั้งแรกในประเทศไทยของ วิริยะ โชติปัญญาวิสุทธิ์ กับนิทรรศการ “Unnoticed Light” ซึ่งกำหนดจัดระหว่างวันที่ 17 มีนาคม – 19 พฤษภาคม 2559 ณ สกิมมาต้า แกลลอรี ทองหล่อ กรุงเทพฯ โดยในวันเปิดงาน คณะผู้บริหารของยิปโรค นำโดย มร.ริชาร์ด จูเซรี กรรมการผู้จัดการ เข้ามอบช่อดอกไม้แสดงความยินดีศิลปินเจ้าของผลงาน นิทรรศการภาพถ่ายครั้งนี้สื่อให้เห็นถึงแนวคิดเรื่องความยั่งยืนและบอกเล่าเรื่องราวของรายละเอียดเล็กๆ ในชีวิตที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของเรา สอดคล้องกับปรัชญา Gyproc Go Green ซึ่งยิปโรคยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด

มร. ริชาร์ด จูเซรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “แนวทางใหม่ของการใช้ประโยชน์จากแสงและรูปทรง ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับสถาปนิกและนักออกแบบในปัจจุบันสำหรับการสร้างสรรค์อาคารที่มีความยั่งยืนด้านพลังงาน เราจึงรู้สึกยินดีที่ได้เป็นผู้สนับสนุนการจัดนิทรรศการเดี่ยวครั้งแรกในประเทศไทยของคุณวิริยะ โชติปัญญาวิสุทธิ์ ซึ่งนำเสนอมุมมองและแนวคิดใหม่ ซึ่งในอนาคตอาจถูกนำมาผสมเข้ากับแนวทางการออกแบบอาคารรุ่นใหม่ที่มีความยั่งยืนต่อไป ยิปโรคพยายามสร้างสรรค์โซลูชันส์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถาปนิก ช่างรับเหมา นักออกแบบ และผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำเสนอกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิด Gyproc Go Green (3G) เพื่อรองรับปรัชญาการก่อสร้างรูปแบบใหม่ตลอดจนส่งเสริมเทคนิคการก่อสร้างอาคารแนวใหม่ที่นำไปสู่ความยั่งยืน”

นิทรรศการ “Unnoticed Light” จัดแสดงคอลเลกชันภาพถ่ายที่ใช้วิธีการสร้างสรรค์ภาพจากความเข้มข้นของรังสีอัลตราไวโอเล็ตในแสงแดดอย่างตรงไปตรงมา ผ่านการใช้เทคนิควิทยาศาสตร์ดั้งเดิมในการสร้างสรรค์ภาพถ่ายแบบ “ไซยาโนไทป์ (Cyanotype)” ซึ่งเป็นงานที่เกิดจากนิยาม “การทำให้ปรากฏด้วยแสง” อย่างแท้จริง เพื่อนำเสนอศิลปะภาพถ่ายที่มีทั้งความซับซ้อนและเรียบง่ายในตัวเอง โดย วิริยะ โชติปัญญาวิสุทธิ์ ใช้ชีวิตในฐานะศิลปินและทำงานในแวดวงภาพถ่ายภาพของยุโรปมานานนับสิบปี ซึ่งผลงานของวิริยะเคยได้รับการจัดแสดงหลายครั้งในยุโรปผ่านบริษัทตัวแทนนำเสนอผลงานในกรุงปารีส

ยิปร็อคมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ วิริยะ โชติปัญญาวิสุทธิ์ เลือกยิปร็อคเป็นผู้สนับสนุนหลักในการจัดแสดงผลงานในครั้งนี้ เนื่องจากยิปร็อคมีแผนการจัดกิจกรรมเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำเสนอแนวคิด Gyproc Go Green (3G) ให้แพร่หลาย พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาวัสดุและโซลูชันสีในการก่อสร้างคุณภาพสูง เพื่อมอบคุณภาพการพักอาศัยที่ยั่งยืนแก่ผู้บริโภค โดยเร็วๆนี้ ยิปร็อคได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด ทั้งแผ่นยิปซัมฮาบีโต้ และ ปูนยิปร็อคแม็กเนติก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในงานก่อสร้าง ทำให้สถาปนิกสามารถออกแบบโครงสร้างที่มีความโดดเด่นโดยใช้ประโยชน์จากแสงธรรมชาติและความคิดสร้างสรรค์ในการดีไซน์ได้อย่างไร้ข้อจำกัด

###

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2511 โดยเป็นบริษัทแรกๆที่ดำเนินการผลิตแผ่นยิปซัมและปูนปลาสเตอร์ในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วประเทศและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ปัจจุบันมีโรงงานรองรับการผลิต 2 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม นำเสนอสินค้าและบริการครบวงจร ครอบคลุมทั้งแผ่นยิปซัม ฝ้าเพดาน ระบบโครงสร้าง และปูนปลาสเตอร์ พร้อมโซลูชันในการตกแต่งอาคารสำหรับผู้ใช้

ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทจึงยึดมั่นการดำเนินงานภายใต้แนวคิดยิปร็อค 3G ได้แก่ Green Products ด้วยมาตรฐาน ASTM D5116-90 จึงรับประกันว่าผลิตภัณฑ์มีการแพร่กระจายของสารเคมีในระดับต่ำ ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า 30% และปราศจากสารกัมมันตรังสีหรือสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ Green Solutions นำเสนอระบบผนังและฝ้าเพดานแบบประหยัดพลังงาน อาทิ โซลูชันเทอร์มัล ที่สามารถป้องกันความร้อนจากภายนอกแพร่เข้าสู่ภายในอาคาร จึงช่วยลดภาระของเครื่องปรับอากาศและลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ และ Green Manufacturing เน้นกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอน พร้อมติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ทันสมัยและระบบประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง รับรองด้วยมาตรฐาน ISO 14001 และ ผลิตภัณฑ์ฉลากสีเขียว (Green Label)

เกี่ยวกับ แซง-โกแบ็ง ( Saint-Gobain )

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทแซง-โกแบ็ง เครือบริษัทการผลิตโครงสร้างอาคารรายใหญ่ของโลก ซึ่งมีความเชี่ยวชาญระดับสูงในการออกแบบ การผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ตรงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในวงการอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้ใช้ทั่วไป โดยบริษัทได้ลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่คุ้มค่า ซึ่งผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ไม่ก่อให้เกิดอาการภูมิแพ้ ต่อต้านแบคทีเรีย มีความสวยงามและอายุการใช้งานที่ยาวนาน ในขณะที่ผู้ใช้สามารถติดตั้งผลิตภัณฑ์ได้อย่างง่ายดาย ช่วยประหยัดเวลาและเพิ่มสวัสดิภาพในการปฏิบัติงาน

แขง-โกแบ็ง ดำเนินงาน 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มนวัตกรรมกระจกแผ่นเรียบ กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง และกลุ่มการจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ปัจจุบัน แขง-โกแบ็ง ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 350 ปี และมีพนักงานผู้เชี่ยวชาญกว่า 180,000 คนทั่วโลก ซึ่งสามารถยืนยันถึงความชำนาญการ และการนำเสนอโซลูชัน ที่สอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ได้อย่างลงตัว

แขง-โกแบ็ง ยังได้รับการรับรองให้เป็น 1 ใน 10 บริษัทผู้ว่าจ้างยอดเยี่ยมแห่งเอเชียแปซิฟิกประจำปี 2016

หากต้องการรายละเอียดเกี่ยวกับบิปรอคและแขง-โกแบ็ง กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.gyproc.co.th/> หรือ <https://www.facebook.com/GyprocClub>