

# ยิปรอด พาสามโครงการชั้นนำของไทย ร่วมแสดงผลงานในงานนวัตกรรมยิปซัมระดับโลก“แซง-โกแบ็ง ยิปซัม อินเตอร์เนชันแนล โทรฟี ครั้งที่ 10” ณ กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ “ยิปรอด” ภายใต้เครือแซง-โกแบ็ง กรุ๊ป เครื่องมือการผลิตโครงสร้างอาคารรายใหญ่ของโลก เข้าร่วมประกวด “แซง-โกแบ็ง ยิปซัม อินเตอร์เนชันแนล โทรฟี ครั้งที่ 10” ณ กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก โดยส่ง 3 โครงการได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, โรงแรมเบต บาย ครุส แอท สามัคคี-ติวานนท์, และ มหิตลสิทธาคาร โดยทั้งสามเป็นโครงการชนะเลิศจากรายการ “แซง-โกแบ็ง ยิปรอด เนชันแนลโทรฟี ไทยแลนด์ 2558” ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกเพื่อคัดเลือกตัวแทนจากเมืองไทยสำหรับส่งเข้าประกวดในงานระดับโลกครั้งนี้โดยเฉพาะ

โครงการชั้นนำทั้งสามจากประเทศไทยได้เข้าร่วมประชันทันทีกับโครงการอื่นๆ อีกกว่า 89 โครงการจาก 35 ประเทศทั่วโลก โดยงานแซง-โกแบ็ง ยิปซัม อินเตอร์เนชันแนล โทรฟี ถือเป็นหนึ่งในโครงการประกวดที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของวงการก่อสร้างระดับโลก กำหนดจัดขึ้น ณ กรุงปราก ประเทศสาธารณรัฐเช็ก ระหว่างวันที่ 3-5 มิถุนายน 2559 ผลการประกวดตัดสินโดยคณะกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและตัวแทนจากนานาประเทศ โดยมีการมอบรางวัลในหลากหลายประเภทของการประกวด

มร.ริชาร์ด จูเซรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในนามของยิปรอด ผู้ผลิตนวัตกรรมแผ่นยิปซัมและปูนปลาสเตอร์คุณภาพสูง ผมขอแสดงความยินดีและความชื่นชมต่อตัวแทนโครงการทั้งสามของประเทศไทย ทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, โรงแรมเบต บาย ครุส แอท สามัคคี-ติวานนท์, และ มหิตลสิทธาคาร ซึ่งล้วนเป็นโครงการผู้ชนะเลิศจากการประกวด “แซง-โกแบ็ง ยิปรอด เนชันแนลโทรฟี ไทยแลนด์ 2558” ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเพื่อคัดเลือกโครงการสู่การประกวดในระดับโลก ซึ่งโครงการเหล่านี้ล้วนเป็นโครงการชนะเลิศที่เราภาคภูมิใจอย่างมาก สำหรับการประกวดระดับโลกที่กรุงปรากถือเป็นงานครั้งยิ่งใหญ่ที่รวบรวมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมระดับโลกและการจัดแสดงนวัตกรรม โซลูชันส์เพื่อความยั่งยืน และผลงานการก่อสร้างที่มีความสวยงามโดดเด่น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ยิปรอด”

สำหรับขั้นตอนการตัดสิน คณะกรรมการพิจารณาจากการนำเสนอผลงานของโครงการที่ส่งเข้าประกวดและให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ของประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด โดยทุกโครงการที่ส่งเข้าประกวดในประเภทเดียวกัน จะ

ถูกพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการครั้งเดียวกัน เพื่อความเป็นธรรมและความต่อเนื่องในการพิจารณาตัดสิน ก่อนพิธีการประกาศผลรางวัลซึ่งจัดขึ้นในรูปแบบงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์ แขกผู้มีเกียรติภายในงานต่างได้รับชม โครงการที่เข้าประกวดทั้งหมด 89 โครงการจาก 35 ประเทศทั่วโลก เมื่อเจ้าของโครงการทั้งสามจากประเทศไทย เดินทางไปถึงกรุงปราก ก็ได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่น พร้อมเสียงชื่นชมอย่างมากถึงการออกแบบอาคารที่มีความโดดเด่น ตลอดจนการใช้โซลูชันส์การก่อสร้างแบบครบวงจรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าประกวดทุกรายต่างได้เรียนรู้ จากประสบการณ์และแนวคิดการออกแบบของโครงการอื่นๆ จากทั่วโลก ซึ่งล้วนมีสิ่งหนึ่งที่เหมือนกันคือการใช้ ผลิตภัณฑ์ยิปซัมในเครือแซง-โกแบ็ง โดยทุกโครงการนำเสนองานก่อสร้างที่มีความสวยงาม ยั่งยืน และคุ้มค่า ตลอดจนการใช้โซลูชันส์ที่ชาญฉลาดผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของยิปร็อค

แซง-โกแบ็ง ยิปซัม อินเทอร์เน็ต เนชันแนล โทรฟี คือหนึ่งในการประกวดโครงการสถาปัตยกรรมยิ่งใหญ่ที่สุดของโลก และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อวงการนักออกแบบและการก่อสร้างระดับสากล โดยเริ่มจัดการประกวดขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1998 เพื่อยกย่องและเชิดชูโครงการก่อสร้างที่มีผลงานโดดเด่นในการใช้แผ่นฝ้าผนังและปูนฉาบในการ สร้างสรรค์งานก่อสร้างได้อย่างเป็นเลิศ

การประกวดจัดขึ้นทุกสองปีโดยบริษัทในเครือแซง-โกแบ็ง ซึ่งในช่วงแรกเป็นการจัดประกวดผลงานเฉพาะเขต ต่อ มาจึงขยายเป็นงานระดับประเทศและแพร่หลายสู่ระดับโลกในปัจจุบัน สำหรับการประกวดในปีนี้จัดโดย แซง-โกแบ็ง รีจิสส์ สาธารณรัฐเช็ก

หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ 02-640-8678 หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.saint-gobain-gyproc.com/trophies/prague-2016#sommaire-1411>