

ยิปรอก นำเสนอผลิตภัณฑ์ฝ้าเพดาน ยิปรอก โปรคลีน ลวดลายใหม่ เต็มเส้นให้การตกแต่งห้องอย่างมีสไตล์



บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงแบรนด์ “ยิปรอก” และผู้ให้บริการโซลูชันระบบผนังและฝ้าเพดานครบวงจรมานานกว่า 45 ปี เปิดตัวผลิตภัณฑ์ฝ้าเพดาน 3 ลวดลายใหม่ภายใต้คอลเลกชัน “ยิปรอก โปรคลีน ดีไซน์ (Gyproc® ProClean Design)” ได้แก่ ลายรักนิรันดร์ (Blue Pollen), ลายโบตัน (Pink Lobe) และ ลายแก้วกัลยา (Green Flora) โดยทั้ง 3 ลวดลายใหม่ถือเป็นการต่อยอดความสำเร็จ หลังจากที่ยิปรอกได้เปิดตัว ยิปรอก โปรคลีน ดีไซน์ ลวดลายแรก ลายบัวชมพู (Water Lily) และคอลเลกชัน ยิปรอก โปรคลีน คัลเลอร์ ที่มีถึง 4 เฉดสี ได้แก่ สีขาวเนียน สีเขียวน้ำทะเล สีมุกชมพู และสีฟ้าบานภา ซึ่งทั้งผลิตภัณฑ์ฝ้าเพดานทั้งสองคอลเลกชันนี้ สามารถใช้ตกแต่งในสไตล์ มิกซ์แอนด์แมทช์ ได้หลากรูปแบบ ทั้งวางสลับแบบตารางหมากรุกหรือวางตามแนวทแยง ช่วยสร้างบรรยากาศใหม่เพื่อให้ห้องแลดูสดใส ถูกสุขอนามัย และโปร่งสบายตา

ยิปรอก โปรคลีน ดีไซน์ (Gyproc® ProClean Design) นวัตกรรมฝ้าเพดานยิปซัมที่มอบความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการออกแบบลวดลายที่ทันสมัยและฟังก์ชันที่สามารถตอบโจทย์ทุกการออกแบบที่เน้นความเรียบหรู และมีเอกลักษณ์ สามารถตกแต่งห้องได้อย่างสวยงามมีสไตล์ ทำความสะอาดง่าย เนื้อวัสดุไม่เก็บฝุ่นและไม่ลามไฟ (ไม่ก่อให้เกิดควันพิษ) ผลิตจากแผ่นยิปซัมคุณภาพสูง ปิดผิวหน้าด้วยกระดาษเคลือบแว็กซ์พิเศษ ทำให้สามารถใช้ผ้าชุบน้ำหมาดเช็ดทำความสะอาดได้โดยไม่เปื่อยยุ่ย

สำหรับ 3 ลวดลายใหม่ โดดเด่นด้วยแนวคิดการนำลวดลายดอกไม้มาประชันจากทวีปยุโรป มาสรรสร้างออกแบบในสไตล์ภาพเขียนสีน้ำที่ให้ความรู้สึกอ่อนหวานและหรูหรา พิมพ์ลายลงบนกระดาษที่มีความหนาพิเศษ และผ่านการเคลือบเงาเพื่อให้เช็ดทำความสะอาดได้ง่าย เหมาะสำหรับการตกแต่งทั้งบ้านพักอาศัยและสำนักงาน เพื่อสร้างบรรยากาศที่สวยงามทันสมัยและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของผู้ใช้อาคาร

ผลิตภัณฑ์ ยิปรอก โปรคลีน ดีไซน์ (Gyproc® ProClean Design) ยังมีน้ำหนักเบา สามารถติดตั้งบนโครงที-บาร์แบบแต่งขอบได้ง่ายดาย จึงช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเนรมิตเพดานที่สวยงามได้อย่างรวดเร็ว มอบผิวสัมผัสที่เรียบลื่น จึงทำความสะอาดง่ายและไม่เก็บฝุ่น อีกทั้งผิวหน้ายังช่วยสะท้อนแสง จึงช่วยลดการใช้พลังงานหลอดไฟภายในห้อง หนึ่งในวิสัยทัศน์ของยิปรอก คือการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยมลภาวะเพื่อช่วยเยียวยาสภาวะ

โลกรื้อนอย่างยั่งยืน ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด “Gyproc Go Green” อย่างต่อเนื่อง ดังเช่นผลิตภัณฑ์ ยิปรอก โปรคลีน ดีไซน์ (Gyproc® ProClean Design) ผ่านการทำความเข้าใจและประสานงานในรูปแบบพันธมิตรกับกลุ่มผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “ยิปรอก” กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.gyproc.co.th/> หรือเฟสบุ๊ค <https://www.facebook.com/GyprocClub>