

ยิปรอด จัดโครงการ U-Lead Campus Tour ส่งเสริมศักยภาพและสร้างเครือข่ายกับสถาบันกและนักออกแบบเยาวชนรุ่นใหม่

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงแบรนด์ “ยิปรอด” และผู้ให้บริการโซลูชันระบบผนังและฝ้าครบวงจรมากกว่า 45 ปี จัด โครงการ U-Lead Campus Tour ซึ่งเป็นแผนงานเชิงกลยุทธ์รูปแบบใหม่ในการสร้างความรับรู้ต่อแบรนด์และพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาและสถาบันศึกษาระบบผนังและฝ้าครบวงจรของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงของเมืองไทย เพื่อให้นักศึกษาสาขาสถาปัตยกรรมและการออกแบบได้รับทราบถึงประวัติและชื่อเสียงในระดับโลกของกลุ่มบริษัทแชง-โกเบ็ง และเข้าใจถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการก่อสร้างของยิปรอดซึ่งมีจำหน่ายในประเทศไทย สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการกำหนดรายการวัสดุก่อสร้างในอนาคต

มร. ริชาร์ด จูเซรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “กิจกรรมครั้งนี้ถือเป็นการสร้างช่องทางเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างยิปรอดและกลุ่มเป้าหมายหลัก ซึ่งก็คืออาจารย์และนักศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรมและการออกแบบ ซึ่งสถาปนิกและนักออกแบบรุ่นใหม่เหล่านี้จะเป็นแรงบันดาลใจและทำให้เราได้เห็นโลกการก่อสร้างแห่งอนาคต เนื่องจากพวกเขาเหล่านี้ต้องสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้สอดคล้องกับสภาวะของโลกรอบตัวที่เป็นอยู่ โดยต้องเอาชนะความซับซ้อนและความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นให้ได้ ยิปรอดพร้อมสนับสนุนและส่งเสริมคนรุ่นใหม่ ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโซลูชันการก่อสร้าง เพื่อให้พวกเขาสามารถคิดออกแบบผลงานได้อย่างกว้างไกลและนำเสนอโครงการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพระดับสูงสุด”

โครงการ U-Lead Campus Tour เริ่มจัดกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเป็นแห่งแรก ต่อด้วยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศรีปทุมตามลำดับ ซึ่งการจัดกิจกรรมทุกแห่งต่างได้รับความสนใจจากนักศึกษาในแต่ละสถาบัน ซึ่งเข้ารับฟังข้อมูลและมีความเข้าใจในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และโซลูชันของยิปรอดได้เป็นอย่างดี

โครงการ ยู-ลีด (U-Lead) นำเสนอการสาธิตระบบการติดตั้งผนังและเพดานและโครงการต่างๆ ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ยิปรอด โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ศึกษามีความเข้าใจอย่างถ่องแท้และมองเห็นภาพผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน รวมถึงมีแนวคิดในการบูรณาการโซลูชันการก่อสร้างขั้นเลิศของยิปรอดเข้ากับการออกแบบ อาทิ ระบบผนังทรายวอลล์และผลิตภัณฑ์อัลตราสตีล นอกจากนี้ ยิปรอดยังเชิญชวนให้นักศึกษาร่วมทำกิจกรรมมากมาย ทั้งกิจกรรมผ่านแอปพลิเคชันยิปรอด กิจกรรมบนเฟซบุ๊กยิปรอดประเทศไทย เกมการตอบคำถามชิงรางวัลจากยิปรอด ฯลฯ

ทำให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบว่า การตลาดระบบดิจิทัลของยิปรอกนำเสนอบริการแบบอินเทอร์เน็ตแอนด์ทีฟ เพื่อมอบความสะดวกสบายในการรับข่าวสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และโซลูชันการก่อสร้างได้อย่างง่ายดาย

###

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2511 โดยเป็นบริษัทแรกที่ดำเนินการผลิตแผ่นยิปซัมและปูนปลาสเตอร์ในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วประเทศและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ปัจจุบันมีโรงงานรองรับการผลิต 2 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม นำเสนอสินค้าและบริการครบวงจร ครอบคลุมทั้งแผ่นยิปซัม ฝ้าเพดาน ระบบโครงสร้าง และปูนปลาสเตอร์ พร้อมโซลูชันในการตกแต่งอาคารสำหรับผู้ใช้

ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทจึงยึดมั่นการดำเนินงานภายใต้แนวคิดยิปรอก 3G ได้แก่ Green Products ด้วยมาตรฐาน ASTM D5116-90 จึงรับประกันว่าผลิตภัณฑ์มีการแพร่กระจายของสารเคมีในระดับต่ำ ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า 30% และปราศจากสารกัมมันตรังสีหรือสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ Green Solutions นำเสนอระบบผนังและฝ้าเพดานแบบประหยัดพลังงาน อาทิ โซลูชันเทอร์มัล ที่สามารถป้องกันความร้อนจากภายนอกแพร่เข้าสู่ภายในอาคาร จึงช่วยลดภาระของเครื่องปรับอากาศและลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ และ Green Manufacturing เน้นกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอน พร้อมติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ทันสมัยและระบบประหยัดพลังงาน ประสิทธิภาพสูง รับรองด้วยมาตรฐาน ISO 14001 และ ผลิตภัณฑ์ฉลากสีเขียว (Green Label)

เกี่ยวกับ แซง-โกแบ็ง (Saint-Gobain)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทแซง-โกแบ็ง เครือบริษัทการผลิตโครงสร้างอาคารรายใหญ่ของโลก ซึ่งมีความเชี่ยวชาญระดับสูงในการออกแบบ การผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ตรงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในวงการอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้ใช้ทั่วไป โดยบริษัทได้ลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่คุ้มค่า ซึ่งผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ไม่ก่อให้เกิดอาการภูมิแพ้ ต่อต้านแบคทีเรีย มีความสวยงามและอายุการใช้งานที่ยาวนาน ในขณะที่ผู้ใช้สามารถติดตั้งผลิตภัณฑ์ได้อย่างง่ายดาย ช่วยประหยัดเวลาและเพิ่มสวัสดิภาพในการปฏิบัติงาน

แซง-โกแบ็ง ดำเนินงาน 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มนวัตกรรมกระจกแผ่นเรียบ กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง และกลุ่มการจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ปัจจุบัน แซง-โกแบ็ง ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 350 ปี และมีพนักงานผู้เชี่ยวชาญกว่า 180,000 คนทั่วโลก ซึ่งสามารถยืนยันถึงความชำนาญการ และการนำเสนอโซลูชัน ที่

สอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างในแต่ละพื้นที่ได้อย่างลงตัว แชน-โกเบ็ง ยังได้รับการรับรองให้เป็น 1 ใน 10 บริษัทผู้ว่าจ้างยอดเยี่ยมแห่งเอเชียแปซิฟิกประจำปี 2016

หากต้องการรายละเอียดเกี่ยวกับชิโปรอคและแชน-โกเบ็ง กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.gyproc.co.th/> หรือ <https://www.facebook.com/GyprocClub>