

# ยิปโรคมุ่งมันขยายธุรกิจต่อเนื่อง เล็งสิ้นปี '57



เปิดยิปโรคเซ็นเตอร์ และยิปโรคโซนเพิ่มกว่า 20 สาขา



กรุงเทพฯ – บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้นำนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ “ยิปโรค” ขานรับตลาดสร้างบ้านที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 3-4 ขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศโดยประกาศเพิ่มยิปโรคเซ็นเตอร์ และยิปโรคโซน ศูนย์บริการระบบผนังและฝ้าเพดานครบวงจรเพิ่มเติมอีกกว่า 20 สาขา ภายในปี พ.ศ. 2557 พร้อมเดินหน้าขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตามแผนการตลาดของบริษัทในการมุ่งมันสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจยิปซัมเมื่อมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558

ธงชัย กมลพัฒนะ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัทไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า

“ยิปโรคมีประสบการณ์ในตลาดยิปซัมประเทศไทยมานานกว่า 45 ปี โดยเป็นผู้ปฏิวัติวงการวัสดุก่อสร้าง และบุกเบิกตลาดยิปซัมในประเทศไทยเป็นรายแรก ถือได้ว่าเรามีฐานการผลิตที่แข็งแกร่งที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และได้รับการยอมรับในฐานะแบรนด์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล โดยเรามีการกำหนดกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจและพัฒนาช่องทางจำหน่ายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะตลาดขายปลีกในประเทศ ผ่านการก่อตั้งยิปโรคเซ็นเตอร์ และยิปโรคโซน เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เรามีการนำเสนอระบบของผนังและฝ้าเพดานที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ในทุกๆด้าน พร้อมบริการคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค โดยทีมวิศวกรมืออาชีพ คำนวณพื้นที่และประเมินราคาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งทั้งหมดเป็นหัวใจสำคัญสำหรับงานบริการของยิปโรค”

ยิปโรค เซ็นเตอร์ คือความร่วมมือระหว่างยิปโรคและผู้แทนจำหน่ายกระจุกลมี่นิยมที่เป็นพันธมิตรอันดี ซึ่งมีความแข็งแกร่งในด้านช่องทางจัดจำหน่าย การบริหารคลังสินค้า ทำเลที่ตั้ง และงานบริการติดตั้งที่ได้มาตรฐาน ผ่านการรับรองจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สามารถให้บริการได้รวดเร็ว ครบวงจร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น และปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต

ยิปโรค เซ็นเตอร์ในปัจจุบันรวมทั้งหมด 4 สาขา ได้แก่สาขาถนนพระราม 3 บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) สาขาพุทธมณฑลสาย 2 บริษัท ทรี ดี แมท จำกัด สาขาพญา บริษัท โชคชัย 2 กระจกพญา จำกัด และ ใหม่ล่าสุด ในจังหวัดภูเก็ตบริษัท ภูเก็ตเกษม จำกัด โดยมีแผนในการขยายเพิ่มอีก 1-2 สาขาภายในสิ้นปี 2558

ส่วนยิปโรคโซน คือ อีกรูปแบบของการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่าย โดยไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมใช้งบลงทุนกว่า 1 ล้านบาท ในการปรับรูปแบบการจัดแสดงสินค้าให้ดูทันสมัย หลากหลาย ครบวงจร และสามารถใช้นโยบายผลิตภัณฑ์ของ ยิปโรคได้ครบทุกระบบ ในขณะเดียวกันก็เป็นส่วนงานที่ช่วยตกแต่ง และเสริมภาพลักษณ์ร้านผู้แทนจำหน่ายให้น่าสนใจ แตกต่างจากร้านค้ารูปแบบเดิมๆ โดยมีสาขา กระจายอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และจังหวัดหัวเมืองที่มีการเติบโตทางธุรกิจ โดยในพื้นที่กรุงเทพฯ ได้แก่ บริษัท เกียรติทวี คำไม้ จำกัด บริษัท เอส วัน อลูมิเนียม จำกัด บริษัท ก.กิจ เจริญอลูมิเนียมเส้น จำกัด บริษัท วี.ซี.แอนด์ ธนา อินดัสเทรียล จำกัด บริษัท คอนสเม็กซ์ จำกัด ต่างจังหวัด เช่น ชลบุรี บริษัท ภัทร ชลบุรี จำกัด จ. ขอนแก่น บริษัท ต. แสงชัยชุมแพ (1985) จำกัด จ. เชียงราย บริษัท เชียงใหม่ เกษม จำกัด (สาขา จ. เชียงราย) จ. เชียงใหม่ หจก.แอล วี อลูมิเนียม บริษัท เลิศวสิน (2002) จำกัด จ. ตาก บริษัท มามาโฮมมาร์ท จำกัด จ. นครสวรรค์ หจก. ชวนิชคอนกรีต จ. สระแก้ว ร้านถาวรอลูมิเนียม และมีแผนเพิ่มอีกเพื่อให้ครบ 22 สาขา ตามเป้าที่วางไว้ภายในปี พ.ศ. 2557

ทั้งนี้กลยุทธ์ในการทำ ยิปโรคเซ็นเตอร์ และยิปโรคโซน เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้แทนจำหน่ายของบริษัทฯ ทั้งกลุ่มกระจกอลูมิเนียมและกลุ่มร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่เรามีมากกว่า 300 รายทั่วประเทศ ที่มองเห็นโอกาสในอนาคต และมีการปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดวัสดุก่อสร้าง ที่ปัจจุบันเจ้าของบ้านและเจ้าของโครงการมีความรู้และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ต่างๆมากยิ่งขึ้น ยิปโรคในฐานะผู้ผลิตที่มีความชำนาญในทุกๆด้าน รวมทั้งได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีจากบริษัทแซง-โกแบ็ง ประเทศฝรั่งเศส ที่เป็นบริษัทผู้นำด้านวัสดุก่อสร้างที่มียอดขายยิปซัมเป็นอันดับ 1 ของโลก จึงได้เตรียมการเสริมสร้างความพร้อมในการก้าวไปสู่การขยายตัวในระดับอาเซียนที่จะเกิดขึ้นในปี 2558 เพื่อให้ทุกช่องทางจัดจำหน่าย สามารถแข่งขันได้ และสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะมาถึง

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาโทร 02-640-8600 และสามารถติดตามกิจกรรมของยิปโรคที่น่าสนใจได้ผ่านเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/GyprocClub> เว็บไซต์ <http://www.gyproc.co.th/>