

# ยิปโรคจัดสัมมนากระตุ้นสถาปนิกไทยให้ความ

## สำคัญนวัตกรรมบ้านสีเขียวและการใช้พลังงานอย่าง

### ยั่งยืน



บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตยิปซัมรายแรกในประเทศไทยและผู้คิดค้นนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ “ยิปโรค” จัดสัมมนาและกิจกรรมเวิร์กช็อปภายใต้หัวข้อ “Feel Good, Live Well” ตามจังหวัดสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต กรุงเทพฯ และชลบุรี โดยมีจุดประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ของยิปโรคซึ่งใช้เทคโนโลยีขั้นสูงของ แชน-โกเบ็ง เครือบริษัทการผลิตโครงสร้างอาคารรายใหญ่ของโลกแก่บรรดาสถาปนิกและผู้รับเหมาก่อสร้าง การจัดสัมมนารั้งนี้ยังถือเป็นการส่งเสริมเป้าหมายด้านการตลาดของบริษัทในการกระชับความสัมพันธ์กับผู้ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และการนำเสนอถึงพันธกิจของยิปโรคในการนำเสนอเทคโนโลยีที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้นแก่ผู้บริโภคมร.ซิลแวง เบอแดงส์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “กิจกรรมสัมมนาของยิปโรคซึ่งจัดขึ้นทั่วประเทศครั้งนี้ ถือเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในการทำงานร่วมกับลูกค้า อย่างใกล้ชิด ทั้งกลุ่มสถาปนิกและผู้บริโภคทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและการก่อสร้างอาคาร โดยผลตอบรับจากกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างกันกล่าวว่า รู้สึกพึงพอใจเป็นอย่างมากสำหรับการจัดสัมมนานี้ ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่ายิปโรคสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ในทุกแง่มุม และยังคงแสดงให้เห็นว่า การทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าในทุก ๆ ขั้นตอนการก่อสร้าง ทำให้เราสามารถสร้างสรรค์อาคารเพื่อการอยู่อาศัยและการทำงานที่มีคุณค่า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสะดวกสบายนำใช้งานมากยิ่งขึ้น”

“ยิปโรคพยายามนำเสนอโซลูชันที่ครอบคลุมภายใต้แนวคิด Multi-comfort ซึ่งให้ความสำคัญในการสร้างอาคารที่เน้นเรื่องสุขอนามัยและความสะดวกสบายของผู้อยู่อาศัย ซึ่งตอบโจทย์ทั้งในเรื่องความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยผ่านการสร้างสรรค์พื้นที่ใช้งานที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยนำเสนออาคารและโครงสร้างต่าง ๆ ให้มีความสวยงามชวนมองซึ่งมอบความประทับใจแก่ผู้พบเห็นทุกคน ผลตอบรับเชิงบวกจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ทำให้เราเห็นว่า การจัดสัมมนาเป็นกิจกรรมที่ให้ประโยชน์มากที่สุดเพื่อการบรรลุถึงเป้าหมายในเรื่องนี้”

โปรแกรมการสัมมนาสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้มากกว่า 300 คน ซึ่งมีทั้งกลุ่มสถาปนิกและผู้ปฏิบัติงานมืออาชีพในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ภายในงานยังมีการพูดคุยถึงหัวข้ออื่น ๆ อาทิ “Sustainable Architecture & Passive

โปรแกรมการสัมมนาสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้มากกว่า 300 คน ซึ่งมีทั้งกลุ่มสถาปนิกและผู้ปฏิบัติงานมืออาชีพในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ภายในงานยังมีการพูดคุยถึงหัวข้ออื่น ๆ อาทิ “Sustainable Architecture & Passive

## Design for Residential Buildings” และ “Four Key Aspects of Comfort & Wellbeing”

ยิปรอดยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์โซลูชันการก่อสร้างรูปแบบใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น เพื่อนำเสนอแก่ผู้ปฏิบัติงานทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และร่วมสร้างสรรค์อาคารและพื้นที่อยู่อาศัยที่มอบความสวยงามหรูหรายิ่งขึ้น ตามแนวคิด “Feel Good, Live Well”