

ยิปรอกจัดงานเลี้ยงเอ็กซ์คลูซีฟยิ่งใหญ่แห่งปีในธีม วันเดอร์แลนด์ แทนทุกคำขอบคุณแก่พันธมิตรลูกค้า



บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงแบรนด์ “ยิปรอก” และผู้ให้บริการโซลูชันระบบผนังและฝ้าเพดานครบวงจรมานานกว่า 45 ปี นำโดย มร. ริชาร์ด จูเซรี กรรมการผู้จัดการ จัดงานเลี้ยงสุดเอ็กซ์คลูซีฟ “Gyproc Thank You Party 2017” ณ ห้องแกรนด์บอลรูม รอยัล ออคิต เซอราตัน ไฮเทิล แอนด์ ทาวเวอร์ส กรุงเทพฯ เพื่อแสดงความขอบคุณและกระชับความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าผู้มีอุปการคุณ ทั้งตัวแทนจำหน่าย โมเดิร์นเทรด สถาปนิก ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ และผู้รับเหมาก่อสร้าง นอกจากนี้ ยิปรอกยังแถลงถึงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์การสร้างเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของยิปรอก พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่อีกหลายรายการแก่ผู้เข้าร่วมงานซึ่งมีจำนวนมากกว่า 400 คน

งานเลี้ยงสุดเอ็กซ์คลูซีฟในครั้งนี้ จัดขึ้นในธีมวันเดอร์แลนด์ เพื่อให้แขกผู้เข้าร่วมงานทุกคนสามารถสนุกกับกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งรวมถึงงานมอบรางวัลแก่ลูกค้า การแข่งขันชุดแต่งกายยอดเยี่ยม และการแสดงวงดนตรีสดและมินิคอนเสิร์ตโดยนักร้องชื่อดัง เจ-เจตริน วรธนะสิน ภายใต้การต้อนรับอย่างอบอุ่นโดยทีมงานยิปรอกที่คอยอำนวยความสะดวกและมอบความบันเทิงแก่แขกผู้เข้าร่วมงานทุกคน พร้อมบริการอาหารรสเลิศหลากหลายเมนูจากเชฟมือหนึ่งของโรงแรม เพื่อเติมเต็มความรื่นรมย์แก่แขกทุกคนอย่างเต็มอิ่มตลอดค่ำคืน

หนึ่งในกิจกรรมไฮไลท์เพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าของยิปรอกคือ “งานมอบรางวัลลูกค้าดีเด่นประจำปี” เพื่อให้การยกย่องกลุ่มลูกค้าของยิปรอกสำหรับความมุ่งมั่น ตั้งใจ และทุ่มเทดำเนินงานอย่างยอดเยี่ยมตลอดทั้งปี พ.ศ. 2559 โดยแบ่งรางวัลเป็น 5 ประเภท ได้แก่ The Best Growth and Support Awards, Best Support Awards for Distributor, Best Support Awards for Installer, Best Support Awards for Drywall Advocators และ Best Growth and Support Award for Export

มร. ริชาร์ด จูเซรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในนามของ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เราขอขอบคุณลูกค้าคนสำคัญทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัวยิปรอกอย่างเหนียวแน่น เรามุ่งมั่นมอบบริการและการสนับสนุนทางเทคนิคที่ดีเยี่ยมแก่ลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินอาคารเขียวของสหรัฐอเมริกา (LEED: Leadership in Energy and Environmental Design) เรารู้สึกภาคภูมิใจอย่างมากที่ได้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวของเราในรูปแบบของกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าแก่พนักงานในสายการผลิต ลูกค้า ผู้ติดตั้ง และผู้บริโภคทั่วไป”