

“ยิปซัม ตราช้าง” เปิดตัวสุดยอดนวัตกรรมผนัง “โซลิดวอลล์” คุณภาพแกร่ง...มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าอาคารที่พักอาศัย



สยามยิปซัม เปิดตัวนวัตกรรมระบบผนังแห่งอนาคต “โซลิดวอลล์” ภายใต้แนวคิด สวยแกร่ง ทนทาน งานไว มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าอาคารที่พักอาศัยศูนย์การค้า โครงการหมู่บ้านและคอนโดมิเนียมหรู ชูจุดเด่น แข็งแรงในระดับสูงสุดและน้ำหนักเบา ติดตั้งรวดเร็วและสามารถเก็บงานได้เรียบร้อย แขวนสิ่งของหนักได้กว่า 100 กิโลกรัม ช่วยประหยัดพลังงานและต้นทุนการก่อสร้าง พร้อมตั้งเป้ายอดขาย ปี 2557 ไว้ที่ 3 แสนตารางเมตร



นายสรพงษ์ จันทน์ฤกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท สยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นยิปซัม “ตราช้าง” เปิดเผยว่า “สยามยิปซัม ได้คิดค้นและพัฒนาผนังยิปซัม “โซลิดวอลล์ ตราช้าง” โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ คือ บริษัท พกฤษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เพื่อตอบโจทย์ให้กับโครงการในแง่ของความรวดเร็ว ความแข็งแรงของผนังในสภาวะขาดแคลนแรงงาน โดยนับเป็นนวัตกรรมระบบผนังแห่งอนาคต ภายใต้แนวคิด “สวยแกร่ง ทนทาน งานไว” โดยจะเจาะกลุ่มของลูกค้าอาคารที่พักอาศัย ได้แก่ คอนโดมิเนียม, โรงแรม, บ้านจัดสรร และห้างสรรพสินค้าเป็นต้น และในปัจจุบันบริษัท พกฤษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มใช้แล้วในทุกเช็กเมนต์ ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และคอนโด ซึ่งภายในปี 2557 บริษัทฯ ตั้งเป้ายอดขายผนังยิปซัม “โซลิดวอลล์ ตราช้าง” ไว้ที่ 3 แสนตารางเมตร และคาดว่าจะมีความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยจะสามารถสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้ ร้อยละ 30 ภายใน 3 – 5 ปี

“ ส่วนใหญ่ผู้บริโภคในตลาด ยังรู้สึกชื่นชอบผนังระบบเดิม คือระบบเปียก ที่มีน้ำหนักมาก ทั้งที่ในหลายๆ ประเทศ ได้หันไปนิยมใช้ ผนังระบบแห้ง ที่มีน้ำหนักเบาและคุณภาพดี จึงเป็นที่มาของการริเริ่มคิดค้นพัฒนาระบบผนังยิปซัม “โซลิดวอลล์ ตราช้าง” โดยได้หารือกับบริษัทอสังหาริมทรัพย์ระดับชั้นนำหลายแห่ง และได้ความเห็นตรงกันที่จะร่วมพัฒนาระบบผนังแห่งที่ทันสมัย ซึ่งสยามยิปซัม จึงได้ร่วมกับ บริษัท พกฤษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ในการพัฒนาและทดสอบระบบผนัง เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคชาวไทย และมั่นใจว่าจะได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ”

ส่วนกลยุทธ์ในการรุกตลาด เพื่อให้ผนังยิปซัม “โซลิดวอลล์ トラข้าง” เป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็ว จะมุ่งใช้ Direct Marketing โดยผ่านทีมงานที่มีความรู้และเชี่ยวชาญ ได้เข้าไปนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อลูกค้า ไปพร้อมๆ กับการจัดกิจกรรมบีโลว์เดอะไลน์ [Below the Line] เพื่อนำเสนอประสบการณ์ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัด นิทรรศการในงานสถาปนิก และการประชาสัมพันธ์ให้กับ ผู้ซื้อบ้านที่โครงการ เป็นต้น ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผนังยิปซัม “โซลิดวอลล์ トラข้าง” จะเป็นการเน้นขายเข้าโครงการ โดยผ่านผู้รับเหมาที่ได้รับรองคุณภาพ จากสยามยิปซัม “ช่างยิปซัมฝีมือช่าง” (Certified Elephant Gypsum Installer) ส่วนการส่งออกไปต่างประเทศ ตอนนี้มีหลายประเทศให้ความสนใจและกำลังศึกษาข้อมูลระบบผนังยิปซัม “โซลิดวอลล์” นอกจากนี้ ผู้สนใจยังสามารถสอบถามได้จาก เครือข่ายผู้แทนจำหน่ายของเอสซีจี ที่มีมากกว่า 600 ราย และร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ระดับชั้นนำ ทั่วประเทศ

นายยุทธศักดิ์ นฤชัยปราโมทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรม บริษัท สยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด กล่าวว่า “โซลิดวอลล์ トラข้าง” เป็นผนังที่มีโครงสร้างเป็นแผ่นยิปซัมที่มีความหนา 25 มิลลิเมตร ใช้โครงสร้างภายในเป็น โซลิตสตัด ไม่ใช่โครงโลหะแบบทั่วไป ข้อดีคือจะทำให้ผนังทั้งเบาและให้ความรู้สึกทึบ โดยการคิดค้น พัฒนาได้ใช้เวลานาน 1 ปีเต็ม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยต้องการประหยัดเวลาในการก่อสร้าง แต่ยังคงมีคุณภาพที่แน่นอน ใช้งานได้ยาวนาน ไม่แตกร้าวหลุดร่อน และความแข็งแรงสูง โดยผนังยิปซัม “โซลิดวอลล์ トラข้าง” ได้ผ่านการทดสอบคุณภาพจากสถาบันระดับชั้นนำหลายแห่ง ได้แก่ ผ่านการทดสอบกันเสียง ตามมาตรฐาน ASTM E90 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ผ่านการทดสอบด้านความปลอดภัยจากอัคคีภัย โดยภาควิชาโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผ่านการทดสอบความแข็งแรงระดับสูงสุด จากศูนย์ทดสอบ TDC [ทีดีซี] ประเทศฝรั่งเศส ดังนั้น ผู้ใช้ผนังยิปซัม “โซลิดวอลล์” มั่นใจได้ถึงความแข็งแรงทนทาน

สำหรับ ภาพรวมธุรกิจวัสดุก่อสร้างในประเทศไทย มีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ 8,000 ล้านบาท และยังคงมี อัตราเติบโตต่อเนื่อง โดยในปี 2557 ที่ผ่านมามีเติบโตร้อยละ 5 และในปี 2558 คาดว่าน่าจะเติบโตถึงร้อยละ 6-7 ในส่วนตลาดยิปซัมคาดว่าปีหน้าจะเติบโตร้อยละ 7-8 ซึ่งในส่วนของยิปซัมตราข้างจะเติบโตถึงร้อยละ 10 ทั้งนี้ คาด

ว่าจะมีโครงการก่อสร้างที่พักอาศัยเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและสังคม เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) และในส่วนผนังยิปซัม “โซลิดวอลล์ ตราช้าง” ก็ยังมีโอกาสเติบโต เนื่องจากในปัจจุบัน ประสบปัญหาแรงงาน จึงส่งผลให้ “โซลิดวอลล์ ตราช้าง” กลายเป็นทางเลือกของการสร้างผนังที่สามารถตอบโจทย์ในการสร้างบ้านยุคใหม่ **นายสรพงษ์** กล่าวสรุปในที่สุด