

# ยาหม่องน้ำ ตราถั่วทอง

## บริษัท ถั่วทองไอศถ จำกัด เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่

[youtube Kb-MjX7TwjI]

บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ บริษัท ถั่วทองไอศถ จำกัด

ชื่อสินค้า ยาหม่องน้ำ ตราถั่วทอง

ชื่อชุด นาย

ความยาว 15 วินาที

### กลุ่มเป้าหมาย

- ชาย - หญิง อายุระหว่าง 25-35 ปี อาศัยในกรุงเทพ และหัวเมืองใหญ่
- SES: C+

### วัตถุประสงค์การโฆษณา

- ทำให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อว่ายาหม่องน้ำตราถั่วทองเป็นสินค้าให้ความสดชื่น กระปรี้กระเปร่า
- สร้าง Brand Awareness และทำให้เกิดการทดลองใช้

### แนวความคิด / Key Message

การใช้ยาหม่องน้ำ ต้อง “ใช้น้ำป้าย” แล้วสูดดม ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของการใช้ยาหม่องน้ำ ไม่เหมือนการใช้ยาดมทั่วไปที่สูดเข้าจมูกได้เลย

จึงตั้งเรื่องการใช้ “นิ้วปาย” เป็นสัญลักษณ์สร้างการจดจำ สอดคล้องกับ print campaign มาแตกเป็นไอเดียสนุกๆ ของแคมเปญยามองหน้า

ตราถั่วทอง เป็นเรื่องราวของการ “ใช้นิ้ว” ช่วย แก้อาการหน้ามืด วิงเวียน ต่างๆ ซึ่งสถานการณ์วิงเวียนที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงและคุ้นเคยในชีวิต

ประจำวันคือ “นายป่น” เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมของกลุ่มเป้าหมายวัยทำงาน

## เบื้องหลังการถ่ายทำ

ถ่ายทำในบรรยากาศจริงของ office โดยมีการถ่ายโดยใช้ Blue Screen เสริมในการถ่ายทำบางช่วง โดยเฉพาะ Highlight เจ้านาย

และนิ้ว ระหว่างถ่ายทำตัวแสดงนำ เจ้านายโหด และ เลขาเซี่ยว ปล่อยมุขสด สะท้อนอารมณ์เก็บกตระหว่างเจ้านาย และลูกน้องเต็มที ราวกับเป็น

เรื่องที่เกิดขึ้นในชีวิตจริงที่สร้างความรู้สึกวิงเวียน จนสุดท้ายผู้กำกับต้องสั่ง break เพื่อให้ตัวแสดงได้พักอารมณ์

วันที่เริ่มแพร่ภาพ 3 กุมภาพันธ์ 2555

บริษัทตัวแทนโฆษณา บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

## ทีมงาน

Creative Director ก้องพันธุ์ อุปถัมภ์รุ่งพงศ์

Creative Group Head สมรัฐ กุลजारุโอบาส

Art Director ภาส กิรานุชิตพงศ์

Copywriter ปิติพงษ์ ภัทรวรรกุล

Client Service Director มงคล จรัสนิรัตติย์

Group Account Director ปราโมทย์ โอประเสริฐสวัสดิ์

Account Director ปัทมวารรณ รุ่งศิริวงศ์

Account Supervisor

มาธวี วชิรสิทธิชนเดช

Producer

รัชกร ปริญญาธิติ

Production House

Phoscine