

ยามาฮ่ารุก ออนไลน์ มาร์เก็ตติ้ง เปิดตัว LINE สติกเกอร์ “Rev Sticker”ฉลอง 50 ปี



นางสาวจินตนา อุดมทรัพย์ ผู้จัดการใหญ่ด้านการค้า (คนที่ 3 จากซ้าย) และนางสรวงสุตา มั่นสมบูรณ์เพิ่มพูล ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายสื่อสารการตลาด (คนที่ 3 จากขวา) บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวสติกเกอร์ไลน์ ซีรีส์ 2 จากยามาฮ่า “Rev Sticker” ฉลองครบรอบ 50 ปี พร้อมเปิดตัวรถจักรยานยนต์ยามาฮ่า ฟิโน แซลลี อิติชั่น รุ่นพิเศษ ที่ได้ร่วมทำกิจกรรมทางการตลาดกับ LINE Thailand โดยมีคุณวารตี วสวนนท์ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ LINE Thailand ให้เกียรติร่วมถ่ายภาพ ณ บูธ Yamaha Rev Station ในงาน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 35 เมื่อเร็วๆ นี้



ข้อมูลเพิ่มเติม

ยามาฮ่าเกาะติดกระแสออนไลน์ เอาใจวัยรุ่นเปิดตัว LINE สติกเกอร์ ซีรีส์ 2 ไลยใหม่ “Rev Sticker” ดีไซน์จากรถ 3 รุ่น ยามาฮ่า ทริซิตี (TRICITY), ยามาฮ่า อาร์ สิบห้า (R15) และยามาฮ่า ฟิโน หัวฉัด (Fino FI) มาพร้อมกับ Rev Crew นิค และ ไทรก้า บุคคลาออนไลน์ ต่อยอดแบรนด์สโลแกน Revs your Heart - เร่งชีวิตให้เร้าใจ ฉลองครบรอบ 50 ปี ยามาฮ่า สร้างการรับรู้ผ่านทางโซเชียล เน็ตเวิร์ค

นางสาวจินตนา อุดมทรัพย์ ผู้จัดการใหญ่ด้านการค้า บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด เปิดเผยถึงการเปิดตัว LINE สติกเกอร์ในครั้งนี้ว่า “หลังจากที่ในปีที่แล้ว ทางยามาฮ่าได้ร่วมมือกับ LINE ในการทำสติกเกอร์ ยามาฮ่า ออล นิว ฟิโน หัวฉัด ได้รับการตอบรับจากลูกค้า และมียอดดาวน์โหลดกว่า 3.29 ล้านคน และมีผู้แชร์สติกเกอร์ ยามาฮ่า ออล นิว ฟิโน หัวฉัด กว่า 52.3 ล้านครั้ง ซึ่งถือว่าเป็นยอดดาวน์โหลดการใช้งานที่สูงมาก ในปีนี้ยามาฮ่าได้ต่อยอดแบรนด์ Revs your Heart - เร่งชีวิตให้เร้าใจ และฉลองที่บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ครบรอบ 50 ปี รวมถึงตอบโจทย์กลยุทธ์ ออนไลน์ มาร์เก็ตติ้ง ของยามาฮ่าในปี นี้ จึงได้เปิดตัว Yamaha’s Official Account และ สติกเกอร์ LINE ไลยใหม่ โดยได้แรงบันดาลใจมาจากรถจักรยานยนต์ ที่เปิดตัวใหม่ทั้ง 3 รุ่น ใช้ชื่อว่า “Rev Sticker” ได้แก่ ยามาฮ่า ทริซิตี (TRICITY), ยามาฮ่า อาร์ สิบห้า (R15) และยามาฮ่า ฟิโน หัวฉัด (Fino FI) ที่มาพร้อมกับ Rev Crew นิค และ ไทรก้า เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ผ่านทาง LINE ซึ่งมียอดผู้ใช้งานกว่า 24 ล้านคนทั่วประเทศ ซึ่งสามารถดาวน์โหลด “Rev Sticker” ได้แล้วตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ 30 เมษายน 2557” นางสาวจินตนา กล่าว

“นอกจากนี้ ทางยามาฮ่ายังมีกิจกรรมทางการตลาดดีๆ เพื่อให้ลูกค้าได้ร่วมสนุกผ่าน Yamaha’s Official Account

โดยเริ่มกิจกรรมตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นไป ซึ่งลูกค้ายามาฮ่า และผู้ใช้ LINE สามารถติดตามร่วมสนุกได้ทาง LINE และ Yamaha's Official Account" นางสาวจินตนา กล่าวเพิ่มเติม

ติดตามข่าวสาร ร่วมสนุกกับ Yamaha's Official LINE และดาวน์โหลด "Rev Sticker" ได้ง่ายๆ โดยทำการเพิ่ม Yamaha's Official Account อยู่ในรายชื่อเพื่อนของเราก่อน โดยการเข้าไปที่ More > Official Accounts ค้นหา Yamaha's Official Account หลังจากที่ เป็นเพื่อนกับ Yamaha's Official Account ก็สามารถดาวน์โหลด "Rev Sticker" ได้ทันที