

ยาต้มแบล็คอินเฮเลอร์ เปิดเกมรุกตลาด Mass Market วางจำหน่ายที่ร้านสะดวกซื้อ 7-11 ทั่วประเทศ



17 กันยายน 2563 – บริษัท เบอร์แทรม 1958 (จำกัด) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาต้ม เป็ปเปอร์มินท์ฟิลด์ เดินหน้าเปิดเกมรุกเพื่อบุกตลาดมวลชน (Mass Market) โดยส่งผลิตภัณฑ์ยาต้มแบล็คอินเฮเลอร์เข้าร้านสะดวกซื้อ 7-11 ทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้นให้แก่ผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้นในยุค New Normal ชุกชุมยุทธศาสตร์ทางการตลาดที่สร้างสรรค์และแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร ฉีกภาพลักษณ์ยาต้มให้เข้ากับคนรุ่นใหม่ หวังครองใจผู้บริโภคและยืน 1 ในตลาดยาต้มสำหรับคนรุ่นใหม่

สุวรรณา เอี่ยมพิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบอร์แทรม (1958) จำกัด เปิดเผยว่า “การเปิดเกมรุกตลาด Mass Market โดยส่งยาต้มแบล็คอินเฮเลอร์เข้าร้านสะดวกซื้อ 7-11 ทั่วประเทศในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้อัดฉีดแคมเปญ “Splash Black Inhaler” ควบคู่กับกิจกรรมทางการตลาดในไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 ใช้งบประมาณกว่า 15 ล้านบาท เพื่อหวังเพิ่มอัตราการรับรู้และมีส่วนร่วมให้กับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ รักความ

สนุกสนาน และมีไลฟ์สไตล์เป็นของตัวเอง โดยยังคงยึดกลยุทธ์การตลาดแบบ Lifestyle Marketing รุกสื่อออนไลน์ตัวท็อปบนโซเชียลมีเดีย ทั้ง Youtube, Twitter, LINE, Instagram, Tik Tok ฯลฯ อีกทั้งยังดึง KOL เข้ามาช่วยต่อยอดแคมเปญให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ในส่วนของออฟไลน์ เราได้มีการเลือกใช้สื่อ TV และ Out Of Home Media มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มตลาดมวลชน (Mass Market) ได้ดียิ่งขึ้น”

สำหรับตัวเลขผลประกอบการตั้งไว้ บริษัทฯ คาดการณ์ว่า ยอดขายของยาดมแบล็คอินเฮเลอร์ ในปี 2563 จะไม่ต่ำกว่า 80 ล้านบาท และเติบโตขึ้นคิดเป็น 80% เมื่อเทียบกับยอดขายในปี 2562

ยาดมแบล็คอินเฮเลอร์ หรือยาดมสีดำ เข้ม คุณ มอบความเย็นสดชื่น หอมโล่งจมูก พร้อมยูคาลิปตัสคุณสอง ช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรียในระบบทางเดินหายใจ มีวางจำหน่ายแล้วที่ 7-11 ทุกสาขาทั่วประเทศ ในราคา 29 บาท

#Peppermintfield #Blackinhaler #ยาดมสีดำ #ยูคาลิปตัสคุณสอง

ติดตามข่าวสารและข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
www.facebook.com/peppermintfield