

ยางโยโกฯ ส่ง A.drive เจาะตลาดเก๋งซีดาน



YOKOHAMA วางแผนธุรกิจปี 2558 เดินหน้าขยายดีลเลอร์เพิ่มอีก 40 แห่ง และศูนย์ฯ “YCN” ครบ 49 แห่ง ขณะที่ “YCN TRUCK & BUS” ศูนย์ยางเพื่อรถบรรทุกขนาดใหญ่ เปิดรับ “AEC” แน่ ภายในต้นปี 2559 พร้อมทั้งเติมเกมรถบุกตลาด ส่ง “A.drive” ยางสำหรับรถกลุ่ม Mid-Size Sedan ยอดนิยม ทั้ง โตโยต้า อัลติส, ฮอนด้า ซีวิค, มาสด้า3 และเซฟวีโรเลต ครุฑ ฯลฯ ลงตลาดรับไตรมาสสอง ราคา 2,100-3,100 บาท ต่อเส้น วางจำหน่ายแล้วตั้งแต่วันนี้ ขณะที่ GEOLANDAR H/T G056” ยางเพื่อรถยนต์ Pick-up, SUV, PPV ยังเป็นผลิตภัณฑ์ไฮไลท์ ช่วยเติมยอดขายช่วง 5 เดือนแรกของปีเติบโตเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา มั่นใจแม้ต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวกำลังซื้อหดตัว แต่ด้วยความหลากหลายของกลยุทธ์ทางการตลาด จะทำให้ปิดยอดขายตามที่ตั้งเป้าไว้

มร.ทาเคโตะชิ โมริตะ (Mr.Taketoshi Morita) : Managing Director) บริษัท โยโกฮามา ไทร์ เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึงการจัดงานประชุมและเลี้ยงขอบคุณร้านค้าเครือข่ายยางรถยนต์ YOKOHAMA ทั่วประเทศและศูนย์บริการยางรถยนต์มาตรฐานสากล “YCN : YOKOHAMA Club Network” เพื่อมอบนโยบายและแผนงานธุรกิจประจำปี 2558 จัดขึ้นที่โรงแรมคอนราด ภายใต้ชื่องาน “YOKOHAMA Thank You Party Dealer 2015 The way to Happiness” เพื่อให้เครือข่ายและบริษัท ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจเหนือความคาดหมายให้แก่ผู้บริโภค แม้จะต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ ทั้งเรื่องการแข่งขันในตลาดและสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ถือเป็นโอกาสส่งสัญญาณการขับเคลื่อนกลยุทธ์การตลาดของบริษัทที่จะดำเนินงานอย่างเข้มข้น

“ปัจจุบันมีร้านค้าผู้แทนจำหน่าย 232 แห่งทั่วประเทศไทย (ไม่นับรวมศูนย์บริการแบบ Quick Service เช่น B-Quik) แผนงานในปีนี้จะเปิดเพิ่มอีก 40 แห่ง ขณะที่ศูนย์บริการยาง “YCN : YOKOHAMA Club Network” เปิดให้บริการแล้ว 35 แห่งทั่วประเทศไทย ภายในสิ้นปี 2558 จะเปิดให้ครบ 49 แห่ง ซึ่งแต่ละแห่งบริษัทได้สนับสนุนงบประมาณ 1-2 ล้านบาท (ขึ้นอยู่กับขนาดของศูนย์ฯ) โดยมีทั้งพื้นที่กรุงเทพฯ-ปริมณฑล ส่วนต่างจังหวัดจะเน้นพื้นที่ภาคอีสานและภาคใต้ เพื่อรองรับการเปิด AEC เพราะจากสถิติที่ผ่านมาพบว่า บางจังหวัดในภาคอีสานมีพี่น้องชาวลาวเข้ามาใช้บริการบ่อยครั้ง ส่วนสิ่งที่เน้นย้ำเป็นพิเศษ นอกเหนือจากการให้บริการที่ดีและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานเข้มงวดของ YOKOHAMA แล้วคือ การบริหารจัดการสต็อกยาง YOKOHAMA ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ในส่วนของ YCN เน้นการสร้างเครือข่ายการบริการ ส่งเสริมการขาย รวมถึงปรับปรุงสภาพร้านให้มีเอกลักษณ์ที่เป็นหนึ่งเดียวควบคู่ไปด้วย”

ด้านความคืบหน้า “YCN TRUCK & BUS” ยางเพื่อรถขนาดใหญ่ YOKOHAMA ได้เร่งพัฒนาการขยายยางรถยนต์ใหญ่กับร้านค้าผู้แทนจำหน่าย และเพิ่มช่องทางการขายในพื้นที่เป้าหมาย พร้อมทั้งทำการคัดเลือกร้านค้าฯ เหล่านี้

เพื่อยกระดับให้เป็นศูนย์ YCN TRUCK & BUS ที่จะเกิดขึ้นในปี 2559 ล่าสุดภายในงานประชุมมอบนโยบายครั้งนี้ ได้จัดงาน “YCN 2nd MEETING” โดยเชิญกูรูทางการตลาดชื่อดัง ดร.พนม ปีย์เจริญ มาเป็นวิทยากรให้ความรู้และแนะนำกลยุทธ์ทำการตลาด เพื่อเสริมศักยภาพและเปิดวิสัยทัศน์ให้แก่ผู้บริหาร YCN ทั้ง 35 แห่ง และผู้ประกอบการรายใหม่อีกด้วย

มร.ทาเคโตะชิ โมริตะ กล่าวว่า จากภาวะเงินเฟ้อ ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ล่าสุดอุตสาหกรรมยานยนต์ได้ปรับยอดจำหน่ายรถยนต์ลดลงไม่ถึง 900,000 คันจากที่คาดไว้ 960,000 คัน ทั้งนี้ YOKOHAMA ประเมินภาพรวมตลาดยางรถยนต์จะรับผลกระทบเช่นเดียวกัน โดยปี 2558 คาดว่าจะไม่เติบโตไปกว่าปีที่ผ่านมา ที่จำนวนไม่ถึง 10 ล้านเส้น

อย่างไรก็ตาม การที่ YOKOHAMA แนะนำยางรุ่นใหม่ GEOLANDAR H/T G056” ที่ถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นภายใต้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด เพื่อให้การขับขี่รถ Pick-up, SUV, PPV ที่นุ่มเงียบ พัฒนาภายใต้นวัตกรรมการออกแบบโครงสร้างยาง, ส่วนผสมเนื้อยางและดอกยางใหม่ ให้ความมั่นใจในความนุ่มเงียบได้ยาวนาน พัฒนาล็อกดอกยางให้มีขนาดต่างกันถึง 5 ขนาด ช่วยลดเสียงรบกวนได้ดี ร่องยางแบบ 3D และร่องยาง Multiple Lug ช่วยให้ผู้ขับขี่บังคับควบคุมรถได้แม่นยำ ช่วยประหยัดเชื้อเพลิง ให้สมรรถนะการยึดเกาะถนนที่ดีเยี่ยม ให้ระยะเบรกที่สั้นกว่า มีอายุการใช้งานที่ยาวนานมากกว่ารุ่นเดิมถึง 21% มีให้เลือกใช้ตั้งแต่ขอบ 15-20 นิ้ว รวม 13 ขนาด ราคาจำหน่าย 2,125-6,500 บาท เมื่อปลายไตรมาสแรกที่ผ่านมา มีส่วนช่วยให้ยอดจำหน่ายยางของ YOKOHAMA เป็นไปตามที่คาดไว้

“5 เดือนที่ผ่านมา (ม.ค.-พ.ค.2558) YOKOHAMA มียอดขายที่เติบโตขึ้น 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ไตรมาสสองนี้ได้แนะนำผลิตภัณฑ์อีกรุ่นคือ A.drive : AA01 เป็นยางรุ่นเดิมที่นำกลับมาทำตลาดใหม่อีกครั้งผลิตและมีจำหน่ายเฉพาะตลาดในประเทศไทย มีให้เลือกใช้ 5 ขนาด คือ 195/60R15, 195/65R15, 205/65R15, 205/55R16, 215/60R16 ราคา 2,100-3,100 บาท ต่อเส้น มีคุณสมบัติโดดเด่นคือ หนายางมีการสัมผัสพื้นผิวถนนที่เต็มพื้นที่ ทำให้ยึดเกาะถนนดีตลอดการขับขี่ แม้อุณหภูมิของยางจะสูงขึ้น ร่องดอกยาง 3 ร่องที่ลึกและกว้าง ช่วยรีดน้ำได้ดี ทนทานสูงมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน คาดว่าจะมาสร้างสีสันให้กับตลาดยางรถยนต์กลุ่ม Mid-Size Sedan ให้มีความคึกคัก รองรับกลุ่มรถยนต์นั่งยอดนิยม อาทิ โตโยต้า อัลติส, ฮอนด้า ซิตี้, มาสด้า3 และเซฟโรเลต ครุฑ เป็นต้น วางจำหน่ายตั้งแต่วันที่ ณ ร้านค้าผู้แทนจำหน่ายกว่า 232 แห่ง และ YCN 35 แห่งทั่วประเทศไทย”

มร.ทาเคโตะชิ โมริตะ กล่าวในท้ายสุดว่า ด้วยกลยุทธ์การตลาดต่างๆ ที่จะดำเนินอย่างเข้มข้นในปี 2558 ทั้งในรูปแบบ Push, Pull และ Motor Sport Marketing ผ่านการสนับสนุนการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบรายการใหญ่ระดับประเทศ การยกระดับการบริการร้านค้าผู้แทนจำหน่าย การเปิดศูนย์ฯ YCN และการแนะนำยางรถยนต์รุ่นใหม่ 2 รุ่นคือ “GEOLANDAR H/T G056” (จีโอแลนด์อา จีศูนย์ห้าหก) และ A.drive : AA01 จะช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายยอดขายตามที่ตั้งไว้แน่นอน

#####

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ : ฝ่ายการตลาด โทร.0-2652-6996-7