

ยางโยโกฮามาเชิญชวนแฟนสิงห์บลูส์ร่วมฉลอง แชมป์พรีเมียร์ลีกฤดูกาล 2016/17 ที่หน้าห้าง เอ็มควอเทียร์ วันนีวันสุดท้าย (22 พฤษภาคม 2 560)



โยโกฮามา แบรนต์ยางรถยนต์ยักษ์ใหญ่จากประเทศญี่ปุ่น สปอนเซอร์คาดหน้าอกเสื้อของทีมฟุตบอลเชลซี (Chelsea) จัดกิจกรรมฉลอง 100ปี ของยางโยโกฮามา และฉลองแชมป์พรีเมียร์ลีก อังกฤษ (Premier League) ฤดูกาล 2016 – 2017 ของทีมฟุตบอลเชลซี หลังจากที่ทีมสิงห์บลูส์ บุกเอาชนะเวสต์บรอมวิช อัลเบียน 1-0 ในเกมพรีเมียร์ลีกนัดที่ 36 จากทั้งหมด 38 นัด ที่สนามเดอะ สโรว์ธอร์นส์ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม ส่งให้เชลซีได้แชมป์พรีเมียร์ลีกอย่างเป็นทางการ

มร.ทาเคโตะชิ โมริตะ (Mr.Taketoshi Morita) กรรมการผู้จัดการ บริษัท โยโกฮามา ไทร์ เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ยางโยโกฮามา ได้จำลองเสื้อฟุตบอลเชลซีขนาดสูง 2 เมตร จำนวน 3 ตัว มาจัดแสดงที่หน้าห้าง เอ็มควอเทียร์ บริเวณชั้นเดียวกับทางเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ตั้งแต่วันที่ 18 – 22 พฤษภาคม 2560 และขอเชิญชวนแฟนบอลมาร่วมเขียนข้อความแสดงความยินดีกับทีมฟุตบอลเชลซี พร้อมร่วมกิจกรรม โดยถ่ายรูปภายในงาน แล้วโพสต์โซเชียลมีเดีย (Facebook, Instagram หรือ Twitter) พร้อมติด Hashtag #YokohamaChelsea และตั้งโพสเป็นสาธารณะ เพื่อลุ้นของรางวัลจากเชลซี และ โยโกฮามา โดยบริษัทโยโกฮามา ไทร์ เซลล์ ประเทศไทย จำกัด จะสุ่มเลือกผู้โชคดีและประกาศรายชื่อผ่านทาง แฟนเพจของ YokohamaThailand ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2560”

นอกจากฉลองแชมป์พรีเมียร์ลีกให้กับเชลซีแล้ว การจัดกิจกรรมในครั้งนี่ยังเป็นการฉลองครบรอบ 100 ปีของยางโยโกฮามาอีกด้วย บริษัท โยโกฮามา รีบเบอร์ ก่อตั้งขึ้นในปี 1917 ตลอดช่วงหนึ่งศตวรรษที่ผ่านมา บริษัทโยโกได้พัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ที่นำไปสู่การสร้างสรรค์อย่างที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับยานยนต์ทุกประเภท ตั้งแต่รถยนต์ขนาดกะทัดรัดไปจนถึงรถสปอร์ต รถซีดานสมรรถนะสูง นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาอุปกรณ์ยางต้นแบบสำหรับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำของโลกหลายแห่งอีกด้วย

ติดตามรายละเอียดกิจกรรมเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/YokohamaThailand/> หรือ <http://yokohamathailand.com/>

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

ฝ่ายการตลาด บริษัทโยโกฮามา 02 652-6996-7