

# ยัม ประเทศไทย ก้าวสู่ “ผู้บริหารแบรนด์และแฟรนไชส์เคเอฟซี” เต็มตัว เปิดตัวแฟรนไชส์ซีรายที่สาม เดอะคิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย



ยัม ประเทศไทย ก้าวสู่ “ผู้บริหารแบรนด์และแฟรนไชส์เคเอฟซี” เต็มตัว เปิดตัวแฟรนไชส์ซีรายที่สาม เดอะคิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย ภายใต้ข้อตกลงการรับสิทธิ์เข้าบริหารร้านเคเอฟซีมากกว่า 240 ร้านในประเทศไทย

ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) เจ้าของแฟรนไชส์แบรนด์เคเอฟซี ประกาศเดินทางการเติบโตพร้อมขึ้นแท่นเป็นผู้บริหารแบรนด์และแฟรนไชส์แบรนด์เคเอฟซีเต็มตัว หลังจากลงนามในข้อตกลงพันธมิตรแฟรนไชส์กับแฟรนไชส์ซีรายที่สาม บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด (QSA) หรือ “คิวเอสเอ” ทำให้เคเอฟซีปรับบทบาทและกระบวนทัพเป็น ศูนย์กลางการพัฒนาแบรนด์และแฟรนไชส์ (Brand Innovation Center) กุมบังเหียนวางกลยุทธ์แบรนด์ การตลาด และนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ รวมถึงแผนการบริหารดูแลแฟรนไชส์เพื่อร่วมสร้างการเติบโตของร้านเคเอฟซี สู่เป้าหมายขยายสาขาทั่ว 800 สาขาทั่วประเทศ และครองอันดับ 1 แรนดร้านอาหารบริการด่วนในไทย

จากข้อตกลงครั้งนี้ ยัม ประเทศไทย ตกลงมอบสิทธิ์การเป็นแฟรนไชส์ซีแก่บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด (QSA) หรือ “คิวเอสเอ” ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัท ฟู้ดออฟเอเชีย จำกัด (FOA) หรือ “เอฟโอเอ” บริษัทผู้ผลิตภัณฑอาหารชั้นนำของไทยในเครือไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) โดยจะเข้าบริหารและปรับปรุงร้านเคเอฟซีมากกว่า 240 ร้าน ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การขยายแฟรนไชส์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยการหาแฟรนไชส์ซีและเน้นสร้างนวัตกรรมของแบรนด์ให้โดดเด่นและเข้าถึงผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้นตามประกาศเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เพื่อเป็นไปตามเป้าหมายการขยายสาขาทั่วประเทศไทยมากกว่า 800 สาขาภายในไม่กี่ปีข้างหน้า

การเพิ่มพันธมิตรแฟรนไชส์ของยัม ประเทศไทยนี้ ดำเนินไปตามนโยบายของบริษัทแม่ ยัม! แรนด ในการสร้างการเติบโตของธุรกิจแบบก้าวกระโดดและขับเคลื่อนความสำเร็จของแบรนด์เคเอฟซีทั่วโลก โดย ยัม ประเทศไทย ได้พิจารณาคัดเลือกแฟรนไชส์ซี จากความพร้อมและศักยภาพในการเข้าบริหารและดูแลร้านเคเอฟซีอย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้ประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมผ่านสินค้าคุณภาพและบริการประทับใจ

โรเจอร์ อีตัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เคเอฟซี โกลบอล กล่าวว่า “เราตื่นเต้นมากที่ได้ต้อนรับพันธมิตรแฟรนไชส์รายใหม่ คิวเอสเอ ซึ่งได้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะส่งมอบสิ่งดีๆ แก่ลูกค้า ความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโต

อย่างต่อเนื่อง และความชำนาญในธุรกิจ เหล่านี้คาดว่า คิวเอสเอจะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ยอดเยี่ยมเพื่อผลักดันให้ เคเอฟซี ก้าวไปข้างหน้าในฐานะแบรนด์ที่โดดเด่นที่สุดในประเทศไทยต่อไป”

เคเอฟซี เป็นแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนอันดับ 1 ของประเทศไทยมานานกว่า 33 ปี เป็นแบรนด์ที่มีสาขาเข้าถึงลูกค้ามากที่สุดและมีลูกค้าใช้บริการดีที่สุด เคเอฟซีมีส่วนแบ่งของลูกค้าที่เข้ามาร้านเคเอฟซีสูงถึง 49% เทียบกับร้านอาหารที่มีสาขาอยู่ทั่วไปตามห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า โรงหนัง หรือไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย ทั้งนี้ เคเอฟซี ประเทศไทยยังได้รับรางวัลทั้งระดับโลกและระดับประเทศจากองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือมากมาย อาทิ ได้รับการยกย่องให้เป็น 1 ใน 10 แบรนด์ยอดเยี่ยม Best Buzz Brand Award จาก YouGov , รางวัล Best Brand Performance บนเฟซบุ๊กจาก Thailand Social Award 2017 และรางวัลแบรนด์ธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนอันดับ 1 ของไทยจาก Marketeer เป็นต้น

ด้านนางแวคคินี อัสโสรรัตน์กุล ผู้จัดการทั่วไป เคเอฟซีประเทศไทย กล่าวว่า “เคเอฟซี ประเทศไทย ยินดีต้อนรับ เดอะ คิวเอสอาร์ออฟ เอเชีย ในฐานะแฟรนไชส์ซีรายใหม่ของเรา เราได้เห็นถึงความชื่นชอบในแบรนด์เคเอฟซี ความใส่ใจดูแลในพนักงาน ความมุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจ และศักยภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง จึงทำให้มั่นใจได้ว่าด้วยความร่วมมือกันระหว่าง ยัม ประเทศไทย และแฟรนไชส์ซีทั้งสามรายของเรา นี้ จะทำให้แบรนด์เคเอฟซีในประเทศไทยนั้นยังมีความโดดเด่นและแข็งแกร่งยิ่งขึ้นกว่าที่ผ่าน โดยคิวเอสเอจะเข้ามาเป็นพันธมิตรที่ร่วมสร้างการเติบโตสู่เป้าหมายการขยายร้านเคเอฟซีกว่า 800 ร้านที่ได้อย่างแน่นอน”

ด้านนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล กรรมการผู้จัดการ คิวเอสอาร์ออฟเอเชีย กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นกับการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวเคเอฟซี ฟู้ดออฟเอเชียมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำธุรกิจอาหารคุณภาพของอาเซียนที่ครองใจผู้บริโภคสูงสุด และตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ทุกไลฟ์สไตล์และทุกโอกาส เคเอฟซี ถือเป็นต้นแบบของธุรกิจด้านร้านอาหารบริการด่วนในประเทศไทยและมีโอกาสการเติบโตสูงมาก เราทั้งคู่เป็นพันธมิตรที่เหมาะสมด้วยต่างเป็นองค์กรที่แข็งแกร่ง มีสถานะทางการเงินเข้มแข็ง และพร้อมด้วยประสบการณ์ในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งทำให้เราสามารถเดินหน้าสร้างและบริหารร้านเคเอฟซีได้อย่างรวดเร็ว”

ยัม ประเทศไทย จะมีบทบาทในฐานะผู้บริหารแบรนด์และดูแลแฟรนไชส์ซี โดยจะมุ่งเน้นไปที่การเติบโตทางธุรกิจและนวัตกรรม รวมถึงการรักษามาตรฐานด้านการปฏิบัติงานของร้านฯ และด้านอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับโลกของแบรนด์เคเอฟซี ในขณะที่ผู้ได้รับสิทธิ์ในการบริหารร้านหรือแฟรนไชส์ซี จะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินกิจการร้านและการขยายสาขา ในประเทศไทย มีร้านเคเอฟซีจำนวน 601 สาขา (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2560) ดำเนินงานโดย เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป, เรสตอรองด์ส์ ดีเวลลอปเม้นท์ และ ยัม ประเทศไทย การโอนกรรมสิทธิ์การบริหารร้านเคเอฟซีให้กับ เดอะคิวเอสอาร์ออฟเอเชีย คาดว่าจะแล้วเสร็จสิ้นภายในสิ้นปี 2560

ข้อตกลงครั้งนี้ มีไพร์ชวอเทอร์เฮาส์คูเปอร์ส์ หรือ พีดับบลิวซี เป็นที่ปรึกษาด้านการเงิน และมี เบเกอร์ แมคเคนซี เป็นที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

## เกี่ยวกับเคเอฟซี ประเทศไทย

เคเอฟซี เป็นหนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมทั่วโลก ก่อตั้งโดยผู้พันฮาร์แลนด์ แซนเดอร์ ในปี พ.ศ. 2495 เพื่อส่งมอบไก่ทอดสูตรต้นตำรับและเมนูอาหารที่มีคุณภาพและคุ้มค่าที่สุดทั่วโลก ในประเทศไทย ร้านเคเอฟซีเปิดบริการสาขาแรกที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว ในปี พ.ศ.2527 จากนั้นได้ขยายสาขาไปทั่วประเทศ ปัจจุบันมีร้านเคเอฟซีมีมากกว่า 600 สาขาทั่วประเทศ ดำเนินงานโดย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทเซ็นทรัล เรสตอรองส์กรุ๊ป จำกัด และบริษัท เรสเทอรองตส์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด เคเอฟซียังคงมุ่งมั่นที่จะคิดค้นและนำเสนอเมนูอาหารใหม่ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระดับโลก พร้อมสร้างพนักงานที่มีคุณภาพและรักการบริการเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีและอบอุ่นแก่ลูกค้าทั้งมาใช้บริการที่ร้าน ซื้อสินค้ากลับบ้านและสั่งอาหารเดลิเวอรี่ผ่าน Call Center 1150 และเว็บไซต์ [www.kfc.co.th](http://www.kfc.co.th) ติดตามข้อมูลข่าวสารของเคเอฟซีประเทศไทยเพิ่มเติมได้ที่ [www.kfcthailand.com](http://www.kfcthailand.com)

## เกี่ยวกับไทยเบฟเวอเรจ

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยในปี 2546 โดยมีจุดประสงค์เพื่อรวมกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเบียร์และสุราชั้นนำของไทยที่เป็นของผู้ถือหุ้นและผู้ร่วมทุนรายอื่นๆ เข้ามาเป็นกลุ่มบริษัท ต่อมาในปี 2549 ไทยเบฟได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (“SGX”) ภายหลังจากจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตธุรกิจจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปสู่ธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และอาหาร เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าเพิ่มประสิทธิภาพในช่องทางการกระจายสินค้ารวมถึงกระจายความเสี่ยงของกิจการ ปัจจุบันไทยเบฟไม่เพียงแต่เป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำในประเทศไทย แต่ยังเป็นผู้ผลิตที่ใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในเอเชียอีกด้วย โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 4 สายธุรกิจ ได้แก่ สุรา เบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหาร