

ยักษ์ใหญ่ยุโรปกลุ่ม “วาสิโอ” เสริมศักยภาพธุรกิจ เปิด “วาสิโอ เซอร์วิส เอเชียัน”



ยักษ์ใหญ่ยุโรปกลุ่ม “วาสิโอ”

เสริมศักยภาพธุรกิจเปิด “วาสิโอ เซอร์วิส เอเชียัน”

ดูแลตลาดอะไหล่ทดแทนในประเทศไทย

พร้อมเป็นฐานส่งออกไปยังอีก 10 ประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน



กรุงเทพฯ ประเทศไทย 21 ตุลาคม 2557 – วาสิโอ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำระดับโลก เพิ่ม
เชี่ยวชาญทางธุรกิจให้ครบวงจรด้วยการเปิด “วาสิโอ เซอร์วิส เอเชียัน” เป็นบริษัท ขายและจัดจำหน่ายใน
ประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคอาเซียนอีก 10 ประเทศ

นายชิน เวง เซา ผู้อำนวยการกลุ่มบริษัทวาสิโอ ประจำภูมิภาคอาเซียนเปิดเผยว่า “วาสิโอ” เป็นบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วน
ยานยนต์ระดับโลก มีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา กลุ่มวาสิโอ
ได้เริ่มเข้ามาลงทุนในประเทศไทยที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชลบุรีและนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ดระยอง
ด้วยเม็ดเงินลงทุนกว่า 4,000 ล้านบาท เพื่อสร้างฐานการผลิตระดับโลกของชิ้นส่วนต่างๆของรถยนต์เพื่อจัด
จำหน่ายสินค้าให้กับตลาด OEM ภายในประเทศไทย อาทิ เช่น มิตรชุบิชิ ซูซูกิ และนิสสัน เป็นต้น นอกจากนี้ยังส่ง
ออกไปยังยุโรป เยอรมัน อเมริกา อเมริกาใต้ รัสเซียและกลุ่มลูกค้า OEM รายอื่นๆในเอเชียอีกด้วย

นายชิน เวง เซา กล่าวว่า เนื่องด้วยเราเป็นบริษัทที่ใช้เทคโนโลยีกับผลิตภัณฑ์ วาสิโอเป็นผู้นำด้านการพัฒนาระบบ
อำนวยความสะดวกในการขับเคลื่อนและสร้างสรรค์นวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่ช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวม
ถึงสนับสนุนระบบไฮบริด กลุ่มบริษัทวาสิโอ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่ประกอบไปด้วย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่
ระบบความร้อน, ระบบส่งกำลัง, ระบบทัศนวิสัย, และระบบช่วยเหลือการขับเคลื่อน

และเพื่อเป็นการให้บริการที่สมบูรณ์แบบ กลุ่มวาสิโอจึงได้จัดตั้ง “ วาสิโอ เซอร์วิส เอเชียัน” ขึ้นโดยใช้ประเทศไทย
เป็นสำนักงานใหญ่ ซึ่งได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2557 ที่ผ่านมา โดยวาสิโอ เซอร์วิส อา
เซียน นี้จะเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท วาสิโอ ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่นิคม
อุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง โดยมี คุณริเบคกา คัลลินัน ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไปจะเป็นผู้ดูแล

ส่วนงานขายและกระจายสินค้าสำหรับตลาดอะไหล่ทดแทนทั้ง 10 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม บรูไน และฟิลิปปินส์

ด้านนางรีเบคก้า คัลลินัน ผู้จัดการทั่วไป วาลีโอ เซอร์วิสเซอ เอเชีย กล่าวถึงทิศทางและแนวโน้มของตลาดในกลุ่มชิ้นส่วนที่วาลีโอเป็นผู้ผลิตนี้ว่า “ด้วยตัวเลขการเติบโตของยานพาหนะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผสมกับสภาพภูมิอากาศ ลักษณะการใช้งาน ทำให้ตลาดซ่อมบำรุงและตลาดอะไหล่ทดแทนในภูมิภาคนี้ยังมีโอกาสเติบโตสูงมาก และในขณะนี้วาลีโอได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าวด้วยการตั้งวาลีโอ เซอร์วิสเซอ เอเชียขึ้น

“วันนี้เราพร้อมทั้งคุณภาพสินค้าระดับโลกที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมความสามารถในการบริการโลจิสติกส์ที่สามารถจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าหรือร้านซ่อมภายใน 48 ชั่วโมง ภายในประเทศไทย และ 1 สัปดาห์ในต่างประเทศ ด้วยค่าใช้จ่ายที่สมเหตุสมผล

นอกจากนี้เราจะเน้นการสร้างแบรนด์ให้เกิดการรับรู้กับผู้บริโภคให้มากที่สุด ชื่อของ “วาลีโอ” ยังไม่แพร่หลายในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ดังนั้นเรามีแผนการตลาดที่สร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ทั้งกิจกรรมกับลูกค้าผ่านสื่อ การออกแสดงสินค้าในงานต่างๆ รวมถึงจัดกิจกรรมกับ

คู่ซ่อมรถยนต์ เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับในบรรดาช่างซ่อมต่างๆอีกด้วย” นางรีเบคก้า กล่าว