

“ยักษ์ใหญ่จีนจับมือธุรกิจไทยรุกตลาดโซลาร์เซลล์

ครบวงจร...ทุ่มพันล้าน! มุ่งไทยเป็นฐานการผลิตสู่อ

เซียน”



“ยักษ์ใหญ่จีนจับมือธุรกิจไทยรุกตลาดโซลาร์เซลล์ครบวงจร...ทุ่มพันล้าน! มุ่งไทยเป็นฐานการผลิตสู่อเซียน”

จากสถานการณ์วิกฤติด้านพลังงานของโลก ทรัพยากรธรรมชาติ อาทิเช่น น้ำมัน ถ่านหิน แก๊สธรรมชาติ ที่นำมาใช้ผลิตไฟฟ้า กำลังจะลดน้อยลงเรื่อยๆ ถ้ามนุษย์ยังมีพฤติกรรมบริโภคทรัพยากรเหล่านี้อย่างฟุ่มเฟือยในที่สุดพลังงานเหล่านั้นก็จะหมดไปอย่างแน่นอน หลายประเทศได้ตื่นตัวในการจัดหาพลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติ รวมทั้งประเทศไทยที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง นี่คือการก้าวแรกและก้าวสำคัญที่บริษัท เทคโนโลยี(ประเทศไทย) จำกัด ได้เล็งเห็นความสำคัญและมุ่งมั่นพัฒนาพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาอย่างต่อเนื่อง โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์โซลาร์เซลล์อย่างครบวงจรทั้งแผงโซลาร์เซลล์คุณภาพสูง(Solar Cell) เครื่องแปลงสัญญาณกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์(Inverter System) มาตรวัดไฟฟ้า(Smart Meter) Solar Roofและชิ้นส่วนอุปกรณ์อื่นๆ มร.เรม่อน หลวน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร(CEO) บริษัท เทคโนโลยี(ประเทศไทย) จำกัด ได้กล่าวกับผู้สื่อข่าวว่า “บริษัท เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี จำกัด เป็นบริษัทชั้นนำด้านพลังงานของประเทศจีนซึ่งเป็นบริษัทแม่และเป็นผู้นำการตลาดสินค้าโซลาร์เซลล์ที่มีนวัตกรรมระดับโลก จัดจำหน่ายไปทั่วโลก ได้ตัดสินใจย้ายฐานการผลิตมาที่ประเทศไทยในการสร้างโรงงานผลิตแผงโซลาร์เซลล์ครบวงจรเพื่อเป็นศูนย์กลางของตลาดในภูมิภาคอาเซียน โดยทุ่มทุนกว่าพันล้านบาทในเบื้องต้นโดยตั้งโรงงานผลิตโซลาร์เซลล์ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตระดับสูง เพื่อรองรับความต้องการทางการตลาดพลังงานทดแทนแสงอาทิตย์ซึ่งมีความต้องการและมีการขยายตัวอยู่ในระดับสูงในขณะนี้ เนื่องจากบริษัทพิจารณาเห็นว่า ประเทศไทยมีความเหมาะสมและศักยภาพสูง เนื่องจากเป็นศูนย์กลางอาเซียน มีแรงงานที่มีคุณภาพและปัจจัยเกื้อหนุนและเป็นการตอบสนองนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนของรัฐบาลโดยคาดว่าบริษัทจะบรรลุเป้าหมายสู่ความสำเร็จในอนาคต”

ทางด้าน ดร.โชตอนันต์ พงษ์พิพรชนัน ประธานกรรมการ บมจ.ชิมเทคโนโลยี (มหาชน) กล่าวว่า “ได้จับมือเป็นพันธมิตรเชิงธุรกิจกับบริษัทยักษ์ใหญ่อานพลังงานในครั้งนี้ นับว่าเป็นความภาคภูมิใจของเรา โดยในส่วนของเราจะรับผิดชอบในการวางกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขาย รวมทั้งหาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โซลาร์เซลล์ทั้งในประเทศไทยและขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศอาเซียน และยังคงวางแผนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีโดยเน้นในด้านคุณภาพเมื

เทคโนโลยี ราคาสมเหตุสมผล และการรับประกันสินค้า ในสายตาคอนไทยเป็นเบื้องต้นก่อน ทางเราจะมุ่งเจาะตลาดลูกค้ารายใหญ่ที่ได้ประมูลงานจากหน่วยงานภาครัฐก่อนแล้วค่อยขยายรายย่อยและครัวเรือน นอกจากนั้นทางเรายังลงนามความร่วมมือกับสภาสื่อภาคประชาชนในการทำโครงการนำร่องทดลองติดตั้งระบบSolar Roof ขนาด 5KW ติดตั้งที่สถานีวิทยุชุมชนอีกด้วยเพื่อเป็นตัวอย่างในการบริหารจัดการพลังงานทางเลือก”

นับว่าเป็นประโยชน์อย่างมากกับประเทศไทยซึ่งน่าจะเกิดกระแสตื่นตัวในการเลือกใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ รวมทั้งจากน้ำ จากลมและอื่นๆ ซึ่งจะทำให้โลกน่าอยู่และเหลือพลังงานธรรมชาติไว้ให้ลูกหลานสืบนานาคสืบไป อีกด้วย