

ยอดวิว Bugaboo TV พุ่งทะยาน หลังเปลี่ยนไปใช้ แพลตฟอร์มใหม่ของ Brightcove

ยอดวิวละครเรื่องเดี่ยวพุ่งสูงถึง 40 ล้านวิวต่อเดือน

ไบรท์โคฟ อิงค์ (Brightcove Inc.) (NASDAQ: BCOV) ผู้นำด้านการให้บริการคลาวด์สำหรับวิดีโอ ประกาศว่า Bugaboo TV ซึ่งเป็นบริการ AVOD OTT ของบริษัท บีบีทีวี นิวมีเดีย จำกัด ในประเทศไทย ได้เปิดตัวบริการรูปแบบใหม่บน Brightcove Video Cloud ที่มาพร้อมฟีเจอร์ Dynamic Delivery ช่วยให้ผู้ชมสามารถรับชมภาพยนตร์ ข่าว การถ่ายทอดสดกีฬา และรายการออกอากาศคู่ขนาน 24 ชั่วโมงได้อย่างปลอดภัย

บีบีทีวีเป็นเจ้าของ 1 ใน 5 สุดยอดแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งในไทยอย่าง Bugaboo TV และบริษัทต้องการโยกย้ายไปยังแพลตฟอร์มที่แข็งแกร่งและเชื่อถือได้มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับอัตราการเติบโตของบริการ AVOD OTT ดังนั้น เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ไบรท์โคฟจึงเริ่มย้ายคอนเทนต์กว่า 35,000 รายการจากแพลตฟอร์มเก่าของบีบีทีวีไปยังแพลตฟอร์มใหม่ และสำเร็จภายในเวลาไม่ถึงสัปดาห์ ก่อนที่จะมีการเปิดให้บริการในวันที่ 1 มีนาคม และนับตั้งแต่เปิดตัวบนแพลตฟอร์มใหม่ ยอดวิวรายเดือนก็พุ่งขึ้นจาก 10 ล้านวิวเป็น 40 ล้านวิวสำหรับละครเพียงเรื่องเดียวหรือเพิ่มขึ้นถึง 4 เท่าเมื่อเทียบกับแพลตฟอร์มเดิม

คุณจักรพันธ์ ลีละมาสุวรรณ กรรมการผู้จัดการบริษัท บีบีทีวี นิวมีเดีย จำกัด กล่าวว่า “ตอนที่บีบีทีวีทำการประเมินแพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์สำหรับเผยแพร่คอนเทนต์ผ่าน Bugaboo TV ไบรท์โคฟคือตัวเลือกแรกของเรา เนื่องจากไบรท์โคฟได้รับการยอมรับในตลาดว่ามีแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ ซึ่งทางไบรท์โคฟก็ได้พิสูจน์ให้เราเห็นอย่างชัดเจน เพราะเพียงแค่สองสัปดาห์หลังย้ายจากแพลตฟอร์มเดิมไปยังแพลตฟอร์ม Brightcove Video Cloud เราก็สามารถเปิดให้บริการได้แล้ว”

“บีบีทีวีเป็นรายแรกๆที่ได้ใช้ฟีเจอร์ล่าสุดทันสมัยของไบรท์โคฟ เช่น Context Aware Encoding, Gallery Experiences และ Dynamic Delivery ซึ่งเท่าที่เห็นในตอนนี้ ประสิทธิภาพการทำงานของแพลตฟอร์มใหม่และผลลัพธ์ต่างๆ มีความโดดเด่นอย่างชัดเจน เห็นได้จากปริมาณการรับชมวิดีโอที่พุ่งขึ้นอย่างมหาศาล นับเป็นเรื่องพิสูจน์ว่าผู้ชมพึงพอใจมากกับประสบการณ์การรับชมวิดีโอรูปแบบใหม่”

เมื่อต้นปีนี้ ไบรท์โคฟได้ออกแถลงการณ์ Experience and Economics: A Manifesto for Media ว่าด้วยประโยชน์ที่บริษัทด้านสื่อจะได้รับจากนวัตกรรมและการลงทุนของไบรท์โคฟ และการที่ไบรท์โคฟช่วยขับเคลื่อนบริการวิดีโอออนไลน์ของบีบีทีวี ก็ส่งผลให้บีบีทีวีมีคลังวิดีโอที่ทำเงินได้เพิ่มขึ้นถึง 300% และลดต้นทุนลงได้ด้วยการใช้ Content Aware Encoding ซึ่งเป็นเทคโนโลยีบีบอัดไฟล์วิดีโอรูปแบบใหม่ที่ช่วยลดต้นทุนการเป็นเจ้าของแต่ได้วิดีโอที่มีคุณภาพดีขึ้น

โทเมอร์ อาเซนคือต รองประธานบริษัท ไบรท์โคฟ เอเชีย กล่าวว่า “เราดีใจที่ได้เห็น Bugaboo TV ประสบความ

สำเร็จอย่างงดงามนับตั้งแต่เปิดตัวบนแพลตฟอร์มของโบรท์โคฟ ตลาดประเทศไทยมีอนาคตสดใสมาก โดยมีอัตราการเติบโตของวิดีโอออนไลน์สูงขึ้นอย่างถล่มทลายในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เรามีความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือบริษัทด้านสื่อในการยกระดับประสบการณ์ให้แก่ผู้ชม เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปีนี้ทีวีแสดงให้เห็นว่า การยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้สามารถพลิกศกยภาพของธุรกิจวิดีโอออนไลน์ได้อย่างน่ามหัศจรรย์”

ติดตามโบรท์โคฟทางโซเชียลมีเดียได้ที่

- Brightcove Blog
- Twitter
- LinkedIn
- Facebook

เกี่ยวกับโบรท์โคฟ

โบรท์โคฟ อิงค์ (NASDAQ:BCOV) คือผู้นำระดับโลกด้านการให้บริการโซลูชันคลาวด์อันทรงพลัง เพื่อรองรับการเผยแพร่และสร้างรายได้จากวิดีโอผ่านอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่างๆ บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการครบวงจร ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายและความยุ่งยากอันเกิดจากการเผยแพร่ การกระจาย การวัดผล และการสร้างรายได้จากวิดีโอบนอุปกรณ์ต่างๆ โบรท์โคฟมีลูกค้าหลายพันรายในกว่า 70 ประเทศ ซึ่งพึ่งพาโซลูชันคลาวด์ของเราเพื่อเผยแพร่วิดีโอคุณภาพสูงสู่สายตาผู้ชมในทุกๆที่ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.brightcove.com

สื่อมวลชนติดต่อ :

อเมริกาเหนือ

Phil LeClare

Brightcove

(617) 674-6510

press@brightcove.com

เอเชีย

Radha K Raman

Brightcove

+65 9863 1449 / +65 3163 5555

rraman@brightcove.com

ยุโรป

Rebecca Lake

WE Communications for Brightcove

+ 020 7632 3856

rlake@we-worldwide.com