

ยอดจองเซฟโรเลต เติบโตกว่าเท่าตัวในงานมอเตอร์โชว์

- ขยายตัว 115 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับยอดจองงานมอเตอร์โชว์ปีที่แล้ว
- เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ เป็นหนึ่งในรถที่ได้รับความนิยมสูงสุด
- ภายในงานมีผู้สนใจสมัครร่วมงานกับจีเอ็ม และเซฟโรเลต อย่างล้นหลาม



กรุงเทพฯ – เซฟโรเลต ประเทศไทย ประสบความสำเร็จอย่างสูงในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ด้วยยอดจองเติบโตมากกว่าปีที่แล้วเท่าตัว พร้อมเปิดตัวรถรุ่นใหม่อย่างเซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ และสามารถคว้ารางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปีมาครองได้อย่างยิ่งใหญ่ถึง 5 รางวัล

บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ เป็นงานแสดงเทคโนโลยียานยนต์งานแรกที่เซฟโรเลต เปิดตัวและเปิดรับจองเทรลเบลเซอร์ รถเอนกประสงค์รุ่นใหม่ที่เกิดโดยคนไทยออกสู่สาธารณชน และยังเป็นครั้งแรกสำหรับการรุกตลาดเอสยูวี-ดีซีของเซฟโรเลต ในประเทศไทยอีกด้วย นอกจากนี้ เซฟโรเลต ยังเผยโฉมโซนิค ที่มาพร้อมความฉับเฉี่ยวล้ำสมัยซึ่งได้รับเสียงตอบรับอย่างดี และคาดว่าจะสร้างความสำเร็จด้านยอดขายให้แก่เซฟโรเลตเมื่อเปิดตัวอย่างเป็นทางการภายในปีนี้

ผู้จัดงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ คาดการณ์ไว้ว่ายอดจองรถภายในงานจะอยู่ที่ 40,000 คัน แต่เมื่องานสิ้นสุดลงปรากฏว่า ยอดจองพุ่งทะลุเป้าไปอยู่ที่ 57,058 คัน เช่นเดียวกับเซฟโรเลต ที่ตั้งเป้าไว้ที่ 3,333 คัน แต่ยอดจองเมื่อสิ้นสุดงานพุ่งสูงถึง 3,664 คัน โดยรถรุ่นที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ แคปติวา ครุซ และโคโลราโด ขณะที่เทรลเบลเซอร์ ซึ่งจะถูกส่งมอบถึงศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต ทั่วประเทศไทยในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ มียอดจอง 500 คัน

“ยอดจองของเซฟโรเลตในงานมอเตอร์โชว์ปีนี้ เติบโตสูงขึ้นกว่าปีที่แล้วถึง 115 เปอร์เซ็นต์ ด้วยความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ และการเจาะตลาดของแบรนด์เซฟโรเลตทั่วโลก ดึงดูดความสนใจของคอรถยนต์ชาวไทยได้เป็นอย่างดี ผลลัพธ์คือผลการดำเนินงานที่ดีเยี่ยม เมื่อเราก้าวสู่ไตรมาสที่สองของปีนี้” อันโตนิโอ ซาร่า รองประธานฝ่ายขาย การตลาด และบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์

เตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

นอกจากนี้ รถเซฟโรเลตยังได้รับรางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปีมาครองได้ถึง 5 รางวัล ทั้งเซฟโรเลต แคปติวา โคโลราโด และครุซ ซึ่งกวาดรางวัลเหนือกว่ารถในประเภทเดียวกันมาครอง ขณะที่บูธเซฟโรเลต ภายในงานครั้งนี้ ยังได้รับรางวัลการออกแบบบูธยอดเยี่ยมจากดร.ปราจิน เอี่ยมสำเนา ประธานจัดงานบางกอก มอเตอร์โชว์ มาครองได้อีกด้วย

ขณะเดียวกัน เซฟโรเลต ยังเสริมความแข็งแกร่งด้านการผลิตและการดำเนินงานด้วยการเปิดรับสมัครพนักงาน ภายในบูธเซฟโรเลต ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจที่จะเริ่มต้นอาชีพในอุตสาหกรรมยานยนต์มากมาย เป็นไปตามแผนงาน เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร โดยมีเป้าหมายเพิ่มจำนวนพนักงานที่มีทักษะขั้นสูงให้ได้มากกว่า 5,200 คน ภายในช่วงกลางปีนี้

คุณสมนึก งามตระกูลชล รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ประจำประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอร์ล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “นี่เป็นครั้งแรกที่เราเปิดรับสมัครผู้ที่สนใจมาร่วมงานกับจีเอ็ม และเซฟโรเลต ในงานมอเตอร์โชว์ ข้อมูลของผู้สมัครภายในงานได้รับการบันทึกในศูนย์ข้อมูลของเรา เพื่อรองรับกับแคมเปญรับสมัครพนักงานครั้งต่อไป”