

ยอดขาย เซฟโรเลต โตก้าวกระโดดต่อเนื่อง ทั้งใน ประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- ตัวเลขยอดจำหน่าย 5 เดือนแรกอยู่ที่ 26,682 คัน สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์
- เซฟโรเลต โคโลราโด ยังคงกวาดยอดขายอย่างแข็งแกร่ง
- มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ร่วมทูลงสถิติยอดขายสูงสุดตลอดกาล

กรุงเทพฯ – เซฟโรเลต ประเทศไทย เปิดเผยตัวเลขยอดจำหน่ายที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่องในเดือนพฤษภาคม ทั้งในเมืองไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังได้แรงขับเคลื่อนจากการฟื้นตัวของตลาดรถผสานด้วยการนำเสนอ ยานยนต์คุณภาพเยี่ยมของเซฟโรเลต

บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยตัวเลขยอดจำหน่ายเดือนพฤษภาคมอยู่ที่ 5,944 คัน เติบโตขึ้น 112 เปอร์เซ็นต์ ส่งให้ตัวเลขยอดขายสะสมตั้งแต่เดือนมกราคมถึงพฤษภาคมอยู่ที่ 26,682 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น 117 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และถือเป็นยอดขายในช่วง 5 เดือนแรกที่สูงที่สุด เป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่เริ่มทำตลาดในเมืองไทย

“ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา เซฟโรเลตมียอดจำหน่ายที่ดีที่สุดอีกครั้ง นำโดยโคโลราโด ที่มียอดขายสูงต่อเนื่อง คิดเป็นสัดส่วน 60 เปอร์เซ็นต์ของยอดขายรวมทั้งหมดของเรา” มร.อันโตนิโอ ซาร่า รองประธานฝ่ายขาย การตลาด และบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท

เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา เซฟโรเลต จำหน่ายโคโลราโด กระบะพันธุ์แกร่งได้ 3,551 คัน เซฟโรเลต แคปติวา 1,001 คัน และเซฟโรเลต ครุซ 884 คัน ขณะที่อวีโอ ก็ยังคงได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากลูกค้า มียอดขาย 506 คัน

“เราเชื่อมั่นว่า เซฟโรเลต จะมียอดจำหน่ายเติบโตต่อเนื่องในอีกหลายเดือนข้างหน้า ด้วยการเปิดตัวเทรลเบลเซอร์ และโซนิค รวมถึงการเปิดตัวศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งใหม่ทั่วประเทศ” มร.อันโตนิโอ ซาร่า กล่าว



รองประธานฝ่ายขาย การตลาด และบริการหลังการขายของเซฟโรเลต ประเทศไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า การเติบโตของเซฟโรเลต ประเทศไทย ยังถือว่ารวดเร็วที่สุดในกลุ่มประเทศในเครือเจนเนอรัล มอเตอร์ส อินเตอร์เนชันแนล โอเปอเรชั่นส์ (จีเอ็มไอโอ)

ขณะเดียวกัน ยอดจำหน่ายของเซฟโรเลต ยังเติบโตเพิ่มขึ้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะ อินโดนีเซียและมาเลเซีย

ตัวเลขยอดจำหน่ายเซฟโรเลต ในอินโดนีเซีย เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาอยู่ที่ 648 คัน ถือว่าดีที่สุดในประวัติศาสตร์และมีอัตราเติบโต 28 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว และหากพิจารณาตั้งแต่ต้นปีจนถึงเดือนพฤษภาคม เซฟโรเลต มียอดขายรวมทั้งสิ้น 2,231 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น 14 เปอร์เซ็นต์

เช่นเดียวกับมาเลเซีย เซฟโรเลตมียอดขายสูงสุดเป็นสถิติใหม่นับตั้งแต่หน้าซ่า เควสท์ เข้ามาเป็นผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลตอย่างเป็นทางการ โดยมีอัตราขยายตัวในเดือนพฤษภาคมสูงถึง 93 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่อัตราเติบโตของยอดขายตั้งแต่เดือนมกราคมถึงพฤษภาคมอยู่ที่ 57 เปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้ ยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากเซฟวี โคลราโด ที่เพิ่งเปิดตัวออกสู่สาธารณชน สมทบกับรุ่นที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องอย่างเซฟโรเลต ครูซ

ขณะเดียวกันในฟิลิปปินส์ เซฟโรเลตมีอัตราเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคงในเดือนพฤษภาคม โดยมีสัดส่วนการเติบโตอยู่ที่ 50 เปอร์เซ็นต์สำหรับยอดขายตั้งแต่เดือนมกราคมถึงพฤษภาคม ขณะที่เดือนพฤษภาคมมีอัตราขยายตัว 30 เปอร์เซ็นต์

