

# ยอดขายเซฟโรเลต โซนิก ในประเทศไทยทะยานขึ้น อันดับ 5 ของโลก

- ยอดขายโซนิก ในเมืองไทยพุ่งติดอันดับห้า ตามหลังสหรัฐอเมริกา รัสเซีย จีน และเม็กซิโก ในไตรมาสแรกของปี 2556
- ตัวเลขยอดขายตั้งแต่เปิดตัวถึงเดือนเมษายนปีนี้ อยู่ที่ 13,696 คัน
- ด้วยการออกแบบที่โดดเด่นและสมรรถนะการขับขี่อันเหนือชั้น ส่งให้โซนิก เป็นหนึ่งในทางเลือกที่ดีที่สุดที่เซกเมนต์นี้



กรุงเทพฯ 20 พฤษภาคม 2556 – เซฟโรเลต โซนิก ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องหลังจากเปิดตัวครั้งแรกเมื่อเดือนกรกฎาคมปีที่แล้ว ล่าสุดยอดขายในไตรมาสแรกของปีนี้พุ่งติดอันดับห้าของโลก ตามหลังสหรัฐอเมริกา รัสเซีย จีน และเม็กซิโก ขณะที่ยอดขายห้าเดือนแรกของการเปิดตัวอยู่ที่ 8,256 คัน ส่วนยอดขายจนถึงเดือนเมษายนปีนี้รวมทั้งสิ้นอยู่ที่ 13,696 คัน โดยในจำนวนนี้เป็นโซนิก รุ่นซีดาน 8,972 คัน ด้วยการออกแบบที่โดดเด่นห้องโดยสารที่ล้ำสมัยและการขับขี่ที่เหนือชั้นถือเป็นปัจจัยหลักในความสำเร็จของรถขับเคลื่อนสี่ล้อรุ่นนี้

“โซนิก เป็นรถที่ประสบความสำเร็จอย่างมากไม่ว่าจะมองจากแง่มุมใดก็ตาม” มร. กุสตาโว โคลอซซี รองประธานฝ่ายขาย การตลาดและบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัท เซฟโรเชลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

“โซนิก แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการออกแบบและพัฒนาที่ยั่งยืนที่ประสบความสำเร็จในระดับโลกของเซฟโรเลต โดยสามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละตลาดที่แตกต่างกันทั่วโลกได้อย่างยอดเยี่ยม โซนิก รองรับการใช้งานในหลายประเทศได้อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งในประเทศไทย โซนิกก็ได้เสียงตอบรับดีมากนับตั้งแต่เปิดตัวเมื่อเดือนกรกฎาคม 2555” มร.โคลอซซี กล่าว

นอกจากการออกแบบที่ล้ำสมัย ปราดเปรี้ยว และสมรรถนะการขับขี่ที่มั่นคงของช่วงล่าง ‘ยูโรโรด’ โซนิก ยังมา

พร้อมกับความโดดเด่นอีกมากมาย อาทิ ระบบเกียร์อัตโนมัติ 6 สปีดพร้อมระบบที่ผู้ขับขี่สามารถเปลี่ยนเกียร์ได้เองแบบเกียร์ธรรมดา ห้องโดยสารที่สะอาดตาและมีความกว้างขวาง พร้อมช่องเก็บของมากมาย

เซฟโรเลต ตระหนักดีว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับการออกแบบรูปลักษณ์ภายนอกและภายในห้องโดยสาร ตลอดจนสมรรถนะการขับขี่ ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญในการเลือกเป็นเจ้าของโซนิค

“อีกหนึ่งความโดดเด่นที่เหนือกว่าของโซนิค คือความสามารถปรับเปลี่ยนสไตล์ของรถได้ตามความต้องการ ซึ่งมี ความสำคัญต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย” คุณชาญวิทย์ เขียวनावางศ์ษา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

“กลุ่มลูกค้าของโซนิค เป็นคนที่ชอบเข้าสังคม รักการแสดงออก มีความเป็นตัวของตัวเอง และต้องการสิ่งที่ดีที่สุด นอกจากการออกแบบที่ดึงดูดทุกสายตาแล้ว โซนิค ยังมาพร้อมชุดแต่งหลากหลายรูปแบบซึ่งมีทั้งหมด 35 รายการ การปรับแต่งโซนิค รองรับกับความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการของลูกค้าอย่างไม่จำกัด ผมเชื่อว่า ลูกค้าคนไทยชื่นชอบการปรับแต่งรถให้เข้ากับบุคลิกของตนเอง ซึ่งโซนิค ทำให้คุณมีความโดดเด่นแตกต่างอย่างแท้จริง”

“คุณจอห์น วิญญู และคุณยิปโซ สองพรีเซ็นเตอร์ของเซฟโรเลต โซนิค เป็นตัวแทนที่สมบูรณ์แบบของคนกลุ่มนี้ บุคลิกอันโดดเด่นของทั้งสองคนช่วยให้เราเข้าถึงลูกค้าชาวไทยมากยิ่งขึ้น” คุณชาญวิทย์ กล่าว

โซนิค ออกจำหน่ายทั้งหมดแปดรุ่น โดยแบ่งเป็นสามระดับรุ่นย่อย มีตัวถังสองสไตล์ พร้อมระบบส่งกำลังสองแบบให้เลือกใช้ โดยทุกรุ่นขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ 1.4 ลิตร เพลาราวลิ่งคู่เหนือฝาสูบ (DOHC) เจนเนอเรชั่นใหม่ รองรับเชื้อเพลิง E20 พร้อมระบบวาล์วแปรผันต่อเนื่อง (Double CVC)