

ยอดขายเซฟโรเลต เดือนตุลาคมยังคงแข็งแกร่งต่อ

เนื่อง

- สร้างสถิติยอดขาย 6,707 คัน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ของเซฟโรเลต ประเทศไทยในเดือนตุลาคม
- เด็บโต 252 เปอร์เซนต์เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว
- ยอดขายโซนิค ขยายตัว 18 เปอร์เซนต์จากเดือนกันยายน
- เสริมจุดแข็งด้วยการเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต แห่งใหม่ในไตรมาสที่สี่



กรุงเทพฯ – เซฟโรเลต เดินหน้าสร้างยอดขายอันแข็งแกร่งต่อเนื่องในไตรมาสที่สี่ โดยมีตัวเลขอยู่ที่ 6,707 คันในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ทำให้ยอดขายรวมตั้งแต่ต้นปีนี้อยู่ที่ 59,652 คัน เด็บโตเพิ่มขึ้น 252 เปอร์เซนต์เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2554

เซฟโรเลต ทอยส่งมอบโซนิค เวอร์ชันแฮทช์แบ็กสไตส์สปอร์ตจากศูนย์การผลิตรถยนต์ในจังหวัดระยองสู่ผู้แทนจำหน่ายเมื่อช่วงปลายเดือนกันยายน ช่วยกระตุ้นยอดขายของโซนิค ให้เพิ่มขึ้น 18 เปอร์เซนต์ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา โซนิค มาพร้อมเส้นสายที่โฉบเฉี่ยว ดีไซน์ที่แรงบันดาลใจมาจากรถมอเตอร์ไบค์สมรรถนะสูงและอัตราความประหยัดน้ำมันที่เหนือกว่าจึงสามารถแข่งขันในตลาดรถขับคอมแพกต์ได้อย่างเต็มที่ ขณะเดียวกันเซฟโรเลตเตรียมนำเสนอครูซ เวอร์ชันพิเศษ มาพร้อมตัวถังสีขาว Ivory White ในเดือนพฤศจิกายนนี้

รถกระบะโคโลราโด ยังคงมียอดขายเป็นอันดับหนึ่งของเซฟโรเลต ประเทศไทย ด้วยตัวเลข 2,829 คัน แคปติวามียอดขาย 663 คัน ขณะที่เทรลเบลเซอร์อยู่ที่ 788 คัน



เซฟโรเลต ยังรุกตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยการเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งใหม่ในจังหวัดขอนแก่น เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา โดยศูนย์เซฟโรเลต แห่งใหม่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ขอนแก่นพิจิตรเพชร มอเตอร์คาร์ จำกัด นับเป็นศูนย์เซฟโรเลต แห่งที่ 90 ในประเทศไทย อยู่ภายใต้แผนการขยายเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายอย่างรวดเร็วด้วยเป้าหมาย 110 แห่งภายในปี 2556

“เซฟโรเลต ยังคงเดินหน้าสร้างยอดขายอันแข็งแกร่งในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง” มร.อันโตนิโอ ซาร่า รองประธานฝ่ายขาย การตลาด และบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจน

เนอร์ล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “ด้วยการเปิดตัวโซนิค แอทช์แบ็ก การเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต แห่งใหม่ในขอนแก่น และแผนการขยายเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ แบรินด์เซฟโรเลต จะเดินหน้าเติบโตและแข็งแกร่งเหนือความคาดหมายของเราต่อไป”

สำหรับในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เซฟโรเลต มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเกือบสามเท่าตัว จาก 1.4 เปอร์เซ็นต์เมื่อเดือนตุลาคมปีที่แล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 2.9 เปอร์เซ็นต์ในปีนี รวมยอดขายในเดือนตุลาคมอยู่ที่ 7,730 คัน อินโดนีเซียทำผลงานได้ดีที่สุด 411 คันหลังจากเปิดตัวอวีโอรุ่นใหม่ ขณะที่มาเลเซียอยู่ที่ 156 คัน ฟิลิปปินส์ซึ่งมีการเปิดตัวเทรลเบลเซอร์ใหม่ มียอดขาย 300 คัน ส่วนสิงคโปร์อยู่ที่ 126 คัน

###

เกี่ยวกับ เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2543 โดยเป็นหนึ่งในเครือของบริษัท เจนเนอร์ล มอเตอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานในฐานะผู้ทำตลาดยานยนต์ที่ผลิตขึ้นภายใต้ชื่อและสัญลักษณ์ทางการค้า เริ่มต้นจาก เซฟโรเลต ซาฟิรา ซึ่งถือได้ว่าเป็นการบุกเบิกตลาดรถยนต์เอนกประสงค์รายแรกของประเทศไทย โดยยานยนต์ที่จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ เซฟโรเลต ครุซ เซฟโรเลต อวีโอ เซฟโรเลต อวีโอ ซีเอ็นจี เซฟโรเลต แคปติวา เซฟโรเลต โคโลราโด เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ใหม่ รวมไปถึง เซฟโรเลต โซนิค ใหม่ ซึ่งทั้งหมดเป็นยานยนต์คุณภาพ ทั้งในด้านความปลอดภัย สมรรถนะการขับขี่อันยอดเยี่ยม การออกแบบอันโดดเด่น ความคุ้มค่า และความเป็นผู้นำด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง อันเป็นการตอบรับวิสัยทัศน์ในการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายยานยนต์ที่ดีที่สุดในโลก

###