

ยศยาคลินิก” อัด 5 ล้านส่งท้ายปลายปี ด้วย นวัตกรรมการออกแบบใบหน้า กระตุ้นยอดเพิ่ม 2 0%



ยศยาคลินิก คลินิกศัลยกรรมความงามและดูแลผิวพรรณ เตรียมลุยตลาดในช่วงส่งท้ายปี ชูจุดขายการ
ปรับรูปหน้าให้ดูดีแบบองค์รวม เจาะกลุ่มนักศึกษา-สาวทำงาน ในแคมเปญ “ถ่ายรูปไม่จ้อ Photoshop
ใบหน้าดูดีทุกมุมมองกับยศยาคลินิก” หวังดันยอดในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้เพิ่มขึ้นอีก 20 %

นางสาวกานต์ณพิชญ์ กุณามา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด “ยศยาคลินิก” ผู้ดำเนินธุรกิจคลินิกศัลยกรรม
ตกแต่งและความงาม เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาสสุดท้ายนี้ เทรนด์เรื่องหน้าเรียวเล็กรูปตัววีหรือ V-shapeมาแรง
เพราะเชื่อว่าจะทำให้หน้าดูอ่อนกว่าวัย และถ่ายรูปสวยเหมือนดารา ประกอบกับในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม
กลุ่มเป้าหมายทั้งที่เป็นกลุ่มนักศึกษาและคนทำงานมักมีกิจกรรมสังสรรค์ และออกไปพบปะผู้คน มีการถ่ายรูปเป็นที่
ระลึก จึงปรารถนาที่จะมีใบหน้าที่ดีในทุกมุม ไม่ต้องคอยเอียงหรือหันข้างในการถ่ายรูป ทางคลินิกจึงเห็นโอกาส
ทางการตลาดที่จะตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มนี้ จึงจัดแคมเปญส่งท้ายปลายปี “ถ่ายรูปไม่จ้อ Photoshop ใบหน้าดูดีทุก
มุมมองกับยศยาคลินิก” โดยจัดแพ็คเกจที่เกี่ยวกับการปรับรูปหน้าทั้งหมด เช่น การร้อยไหม โบท็อกซ์ เลเซอร์
สลายไขมันที่ใบหน้า ไปจนถึงการทำศัลยกรรมใบหน้า ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกรับบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือจัด
เป็นแพ็คเกจรวม โดยใช้วิธีการหลายอย่างควบคู่กันไป ได้ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคลเพื่อให้ได้ผลสูงสุด

นอกจากโฟกัสไปที่เรื่องรูปหน้าแล้ว ยศยาคลินิกยังได้จัดโปรโมชั่นส่วนลดในหลากหลายรายการครอบคลุมการให้
บริการทั้งด้านศัลยกรรมและด้านดูแลผิวพรรณ โดยเฉพาะเรื่องของรูปร่างด้วย มีการจัดส่วนลดพิเศษ 15 – 50 %
สำหรับโปรแกรมการระเบียบรูปร่าง (Body Contouring) เช่น เวเซอร์ คาร์บ็อกซี่ และการดูดไขมัน โดยคลินิกได้
จัดสรรงบประมาณ 5 ล้านบาทในการทำตลาดในช่วงโค้งสุดท้ายนี้ ผ่านทางการซื้อสื่อโฆษณาความงาม และสื่อวิทยุ
คลินิกได้พยายามหาช่องทางใหม่ๆ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชอบสรรหาไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ๆ ในราคาเหมาะสม โดย
ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต , เว็บไซต์และโซเชียลเน็ตเวิร์ค โดยเฉพาะโปรโมชั่นของสินค้าบริการผ่านเครือข่ายอีคอมเมิร์ซ
ในรูปแบบของดีล เป็นต้น