

ม.เกษตร แกลงข่าว “การนำนวัตกรรมและผลงานวิจัยของ ม.เกษตร สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์”



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้จัดแถลงข่าว “การนำนวัตกรรมและผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์” โดย ศูนย์ต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Kasetsart Business School Research Commercialization Center) โดยมี ผศ.ดร.หฤทัย นำประเสริฐชัย รักษาการแทนรองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา, ผศ. ดร. ศุภฤกษ์ สุขสมาน หัวหน้าโครงการวิจัย และ คณาจารย์ เจ้าของผลงานวิจัยและนวัตกรรม เข้าร่วมแสดงตัวอย่างงานวิจัยและตอบข้อซักถามให้กับสื่อมวลชน

ทั้งนี้ ผศ.ดร.หฤทัย นำประเสริฐชัย รักษาการแทนรองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ได้กล่าวถึงที่มาที่ไปของการดำเนินงานตามโครงการนี้ว่า ด้วยรัฐบาลมีวิสัยทัศน์เชิงนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่ต้องการขับเคลื่อน นโยบาย Thailand 4.0 และมีภารกิจในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ โดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์นับเป็นหน่วยงานสำคัญในการเป็นส่วนสำคัญที่จะขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้บรรลุวัตถุประสงค์และประสบความสำเร็จตามแนวทางที่รัฐบาลได้วางไว้ เพื่อยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ พัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างรายได้ กระตุ้นการใช้จ่าย ยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการส่งออกและการลงทุน ส่งเสริมกลุ่ม SMEs และสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start-Up) นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเชื่อมโยงกับศาสตร์ที่ไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับเกษตรแต่ยังครอบคลุมถึงองค์ความรู้ในด้านอื่นๆ อีกด้วย ดังนั้นเพื่อให้การพัฒนาประเทศประสบความสำเร็จตามนโยบาย Thailand 4.0 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงเห็นโอกาสในการนำเสนอผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะโดยจัดให้มีการเผยแพร่ ข้อมูล องค์ความรู้ และผลงานวิจัยที่มีความพร้อมต่อยอดในเชิงพาณิชย์ แก่สาธารณชนเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวไปข้างหน้ามีความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไปนั่นเอง

ทางด้าน ผศ. ดร. ศุภฤกษ์ สุขสมาน หัวหน้าโครงการวิจัย ยังได้ให้รายละเอียดเพิ่มเติมกับทางสื่อมวลชน อีกว่า ทางคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงได้จัดการดำเนินโครงการการนำนวัตกรรมและงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ เพื่อสะท้อนขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และเพื่อเปิดโอกาสให้ อาจารย์ นักวิจัย และนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้นำผลขององค์ความรู้ที่ได้รับการพัฒนามาปรับใช้กับสถานการณ์จริงก่อให้เกิดการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติที่เน้นการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยจัดตั้งเป็นศูนย์ต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หรือ Kasetsart University Business

School Research Commercialization Center อาจจะเขียนเรียกโดยย่อว่า “ศูนย์ต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์
คณะบริหารธุรกิจ มก.” โดยศูนย์แห่งนี้ นี้จะทำหน้าที่สนับสนุนให้เกิด ecosystem ที่เอื้อต่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
โดยครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจให้แก่นักวิจัย ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำงานร่วม
กันกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมไปถึงการ
สร้างโอกาส เครือข่าย จับคู่หุ้นส่วนผู้ร่วมทุน และให้คำปรึกษาด้านการบริหารสินทรัพย์ทางปัญญา ซึ่งหากสนใจ
สามารถติดต่อมาได้ที่ ศูนย์ KBS Research Commercialization Center เว็บไซต์ www.kbscc.net