

“ม.สยาม” คว่ำรางวัลประกวดหนังสือ “รู้เท่าทันสื่อ วิทยุ – โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล” สร้างสื่อส่งเสริมการ รู้เท่าทันสื่อให้กับคนและสังคม



ค้นหาผู้ชนะเลิศมาอย่างยาวนาน สำหรับโครงการ “สั้น / ทัน / สื่อ” การประกวดหนังสือ รู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เพื่อส่งเสริมให้คนในสังคมได้มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างให้ประชาชนในฐานะผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มีความตื่นตัว มีความกระตือรือร้นในการเข้าถึงสื่อที่หลากหลายในยุคดิจิทัล รวมถึงการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อต่างๆ โดยมหาวิทยาลัยสยาม คว่ำแชมป์ระดับอุดมศึกษา พร้อมเงินรางวัล 1 แสนบาท ส่วนระดับประชาชนไม่มีผู้ผ่านเกณฑ์ผู้ชนะเลิศ



นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ในฐานะแม่งาน เปิดเผยว่า การเปลี่ยนผ่านจากโทรทัศน์ไปสู่ระบบดิจิทัลถือเป็นประเด็นสำคัญ ซึ่งในอนาคตจะทำให้เกิดข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย ทั้งข้อมูลที่ดีและมีประโยชน์ ซึ่งประชาชนควรต้องมีความรู้เท่าทันสื่อเพื่อป้องกันตนเอง และเพื่อให้ทุกคนได้รู้จักคำว่า “รู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์” สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดโครงการ “สั้น / ทัน / สื่อ” หรือการประกวดหนังสือ รู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ขึ้น โดยยึดแนวคิดหลัก “รู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล” เพื่อสร้างสื่อที่จะส่งเสริมให้เกิดกระบวนการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ให้กับคนและสังคม ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย ดูสนุก น่าสนใจ เกิดผลในการมีทักษะและความสามารถในการใช้สื่ออย่างตื่นตัวและรู้ตัว โดยการประกวดแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผู้เข้าร่วมส่งผลงานมากกว่า 200 ทีม และได้คัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบจำนวน 30 ทีม ประเภทละ 15 ทีม จาก Plot และ Treatment เพื่อเข้าร่วมอบรม Workshop คิดสั้น / ทัน / สื่อ ต่อยอดแนวคิดเพื่อสร้างสรรค์เป็นหนังสือ โดยการประกวดได้ผ่านการพิจารณาตัดสินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งด้านการผลิตหนังสือและด้านรู้เท่าทันสื่อ จนได้ทีมผู้ชนะเลิศในที่สุด

ประเภทอุดมศึกษา ผู้ชนะเลิศได้แก่ ทีมมหาวิทยาลัยสยาม (นางสาวพิชารัฐ พลทรัพย์ศิริ, นางสาวสุนิสา จันสมุทร และนางสาวสุภาลัย ไชยมงคล) หนังสือเรื่อง “เด็กเลี้ยงแกะ” ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและ

เกียรติบัตร, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี หนังสือเรื่อง “(คิด) สั้นไม่ทันสมัย” ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร, รางวัลชมเชยจำนวน 3 รางวัลๆ ละ 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร ได้แก่ ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ หนังสือเรื่อง “ทางเลือก”, ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ หนังสือเรื่อง “แต่ดูแล” และทีมมหาวิทยาลัยคริสเตียน หนังสือเรื่อง “ต้นกับเดี่ยว” และรางวัลพิเศษกับรางวัลผู้ชมสูงสุดพิจารณาจากจำนวนผู้กดไลค์ (ชอบ) ทางยูทูปมากที่สุด ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี หนังสือเรื่อง “(คิด) สั้นไม่ทันสมัย”

ประเภทประชาชนทั่วไป ไม่มีหนังสือเรื่องใดผ่านเกณฑ์ชนะเลิศ ส่วนรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 มีจำนวน 2 รางวัล ได้แก่ ทีม JNBP (นายพงศกร แสนคำมา, นายศุภนันท์ ฤทธิมนตรี, นางสาวบวรลักษณ์ มงคลภิชาติรักษ์ และนายทะนงศักดิ์ ลีเลิศปัญญากุล) หนังสือเรื่อง “โปรดใช้วิจารณญาณในการรับชม” และทีม Sweet Children (นายปิยวัฒน์ วริรุณ และนายกิตติ สุวรรณเอกสิทธิ์) หนังสือเรื่อง “Hysteria” ทั้งสองทีมได้รับเงินรางวัลทีมละ 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร, รางวัลชมเชยจำนวน 3 รางวัลๆ ละ 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร ได้แก่ ทีมพิราบสร้างสรรค์ หนังสือเรื่อง “กล่อม”, ทีม 2P1B หนังสือเรื่อง “เปลอ” และทีมคนเบื้องหลัง หนังสือเรื่อง “ทันสมัย” และสุดท้ายรางวัลพิเศษกับรางวัลผู้ชมสูงสุดพิจารณาจากจำนวนผู้กดไลค์ (ชอบ) ทางยูทูปมากที่สุด ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร ได้แก่ ทีม Sweet Children หนังสือเรื่อง “Hysteria”

ซึ่งภายในงานประกาศผลรางวัลโครงการ “สั้น / ทัน / สื่อ” การประกวดหนังสือ รู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล ครั้งนี้ยังมีกิจกรรมให้ความรู้กับกิจกรรม “การรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ในยุคดิจิทัล” ซึ่งประกอบด้วย นิทรรศการ และการเสวนาโดย 2 หนุ่มมากความสามารถ หนุ่ม-อรรถพร ธีมากร นักแสดงชื่อดัง และ สิงห์-วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล นักเขียนนักพัฒนาสังคมรุ่นใหม่ พร้อมทั้งมีหนังสือ 100 เรื่องนำรู้ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ แจกฟรี อีกด้วย