

ม.ศรีปทุม ครี 2 รางวัล ‘โอง ไม เท่’ True Young Producer Award 2017



2 ทีมนักศึกษาเก่ง จากคณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครีรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชย จากการเข้าร่วมประกวดแข่งขันในโครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 13 True Young Producer Award 2017 ธรรงค์เพื่อต่อต้านการทุจริต ในหัวข้อ ‘โอง ไม เท่’

มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอแสดงความยินดีกับ ทีม มาดาม นักศึกษาจากคณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม สมาชิกในทีมประกอบไปด้วย นายก้องภพ กองวงศ์ ,น.ส.ธาริตา ธนนิษฐาพร ,นายวงศ์ธวัช ศรีภูมิ ครีรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 และ ทีม มะลุมมะต้อม นักศึกษาจากคณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม สมาชิกในทีมประกอบไปด้วย นายปจักร จันทกุล ,น.ส.รวินท์นิภา ประังประโคน ครีรางวัลชมเชย โดยมี อาจารย์อภิสิทธิ์ ปรุสาชิต เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทีม จากการส่งทีมนักศึกษาเรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง ในโครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 13 True Young Producer Award 2017 ธรรงค์เพื่อต่อต้านการทุจริต ในหัวข้อ ‘โอง ไม เท่’ ซึ่งมีนักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 703 ทีม จาก 56 สถาบันทั่วประเทศ ซึ่งเป็นโครงการที่กลุ่มทรู ดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 ร่วมกับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ทรูวิชั่นส์ และทรูมูฟอช โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อสร้างเวทีแห่งโอกาสให้นิสิต – นักศึกษาทั่วประเทศ ได้แสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ธรรงค์เพื่อต่อต้านการทุจริต ในหัวข้อ ‘โอง ไม เท่’ ความยาวไม่เกิน 60 วินาที ซึ่งครั้งนี้มีนิสิต – นักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 703 ทีม จาก 56 สถาบันทั่วประเทศ และได้คัดเลือก 10 ทีมเข้ารอบสุดท้าย

โดยปีนี้ ทีม Low Cost Production จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ครีรางวัลชนะเลิศรับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนการศึกษาและรางวัลทัศนศึกษาดูงานเอเจนซีระดับโลก Isobarณ ประเทศญี่ปุ่น พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา มูลค่ารวมกว่า 460,000 บาท ส่วนรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่1 ได้แก่ทีมแม่ไข่ไปซื้อน้ำปลาที่ตลาดฉิ้นเลยซื้อผักกาดและผักชี คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่2 ได้แก่ทีมมาดาม คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม รางวัลรางวัลป้อปูล่าโหวต ทีมแม่ไข่ไปซื้อน้ำปลาที่ตลาดฉิ้นเลยซื้อผักกาดและผักชี คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา และรางวัลชมเชยได้แก่

ทีมมะลุมมะตุ้ม จากคณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ทั้งนี้ ผลงานโฆษณาที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีม จะได้นำมาเผยแพร่บนรงค์ต่อต้านการทุจริตผ่านสื่อต่างๆ ของทรู และสื่อในเครืออย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 เป็นต้นไป อีกทั้งเปิดโอกาสให้รับชมออนไลน์ผ่านทาง www.youtube.com/truemoveh ตั้งแต่เดือนมกราคม - มีนาคม 2561 ผลงานที่มียอดวิว ยอดแชร์ และคอมเมนต์สูงที่สุด ทรูมูฟ เอช จะมอบทุนการศึกษา 100,000 บาท โดยจะประกาศผลในเดือนเมษายน 2561 ทำयนี้ฝากทุกท่านช่วยวิวและแชร์พร้อมคอมเมนต์ให้กับทีม มาตามและทีมมะลุมมะตุ้ม จากคณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้วยครับ

Cr. <https://www.facebook.com/TrueYoungProducerAward.YPA/>

#SRIPATUM #SPU #มหาวิทยาลัยศรีปทุม #เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง #SPUสร้างผู้ประกอบการ #Dek61 #DekSPU