

# ม.กรุงเทพ ประกาศผลผู้ชนะ “MADD Awards 2013 By HOT POT” สานฝันเยาวชนไทยก้าวสู่นัก โฆษณามืออาชีพ

ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ร่วมกับ บริษัท ฮอทพอท จำกัด (มหาชน) จัดประกวดแคมเปญโฆษณาระดับประเทศ “MADD Awards 2013 by HotPot” สานฝันเยาวชนไทยก้าวสู่การเป็นนักโฆษณามืออาชีพ โดยได้ประกาศผลผู้ชนะเลิศแล้วทั้งสาย A ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และสาย B ในระดับอุดมศึกษา ซึ่งนักเรียนนักศึกษาผู้ชนะทั้งหมดได้รับทุนการศึกษา รวม 300,000 บาท ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อวันที่ 4 เดือน มีนาคม 2556 ที่ผ่านมา



ในการจัดการประกวดปีนี้ คณะกรรมการจัดงานได้เดินทางไป Road Show เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการตามสถาบันการศึกษาต่างๆทั่วประเทศ โดยได้รับความสนใจจากนักเรียนนักศึกษาอย่างล้นหลาม มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรวมกว่าหลายร้อยชิ้นผลงาน มีงานโฆษณาที่สร้างสรรค์และน่าสนใจเป็นจำนวนมากทั้งงานโฆษณาในรูปแบบวีดีโอคลิปและป้ายบิลบอร์ด ซึ่งสุดท้ายแล้ว คณะกรรมการตัดสินได้ตัดสินใจเลือกผลงานที่ตอบโจทย์และโดดเด่นที่สุด ซึ่งมีผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายทั้งหมด 12 ทีม โดยแบ่งเป็น สาย A ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 5 ทีม ได้แก่ ทีม Brickinfo โรงเรียนศรีวิกรม์, ทีม Paper dolls โรงเรียนหอวัง, ทีม CDM สามแวงทะเลภูมิติ โรงเรียนหอวัง, ทีม Soche โรงเรียนราชวินิตบางแก้ว และทีม SoDA Film ส่วนสาย B ระดับอุดมศึกษา 7 ทีม ได้แก่ ทีม Ben10, ทีม หัวอ้ายเรื่อง, ทีม M.A.P., ทีม JYP, ทีม Graffic-Jam, ทีม High and Fly และ ทีม บ้านบากเรือ ซึ่งเป็นทีมจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพทั้ง 7 ทีม โดยผู้ชนะทั้งหมดได้รับทุนการศึกษา รวม 300,000 บาท

โดยบรรยากาศภายในงานประกาศผลผู้ชนะ MADD Awards 2013 by HotPot ดร.พีรยา หาญพงศ์พันธุ์คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้กล่าวแสดงความยินดีกับนักเรียนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทุกทีม พร้อมกล่าวขอบคุณผู้บริหาร ฮอทพอท ที่เล็งเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมในด้านการศึกษารั้งนี้ ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสที่สำคัญให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ก้าวเข้าสู่วิชาชีพนักโฆษณาอย่างมืออาชีพ และยังกล่าวต่อไปอีกว่า การจัดกิจกรรม MADD Awards จะเป็นการช่วยขยายเครือข่ายความสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมสนับสนุนชื่อเสียงของภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน ด้วยการเป็นผู้นำด้านการ

เรียนการสอนการโฆษณาที่สมบูรณ์แบบ สามารถผลิตนักโฆษณาที่มีความรอบรู้ ฉลาดคิด และผลิตผลงานได้จริง ภายใต้แนวคิดของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในการสร้างความเป็น **Creative University** หรือ มหาวิทยาลัยแห่ง ความสร้างสรรค์

สำหรับผู้สนใจติดตามผลงานของผู้ที่ชนะเลิศรางวัลต่างๆ สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้

ที่ [www.maddawards.com](http://www.maddawards.com) หรือทาง [www.facebook.com/MADDAWARDS2013](https://www.facebook.com/MADDAWARDS2013) สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ได้ที่คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โทร. **02-902-0299** ต่อ **2650**