

“มีเดีย ทรานส์เอเซียฯ” รุกตลาดดิจิทัล มั่นใจปี’ 57 รายได้รวมโต 15-20 %

มีเดีย ทรานส์เอเซีย ไทยแลนด์ เผยแผนธุรกิจปี 2557 เดินหน้าขยายฐานลูกค้ากลุ่มดิจิทัลแมกกาซีน รายได้เพิ่มขึ้นเป็น 80% จากปี 2556 โดยมาจากยอดการดาวน์โหลดแมกกาซีนออนไลน์ ทั้งบน แอปพลิเคชันและแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน โดยบริษัทตั้งเป้ารายได้รวมปี 2556 เติบโต 15% ซึ่งมาจาก ยอดขายโฆษณา 11% และยอดขายนิตยสาร 2% โดยเพิ่มมาจาก วิเมนส์เฮลธ์ 12%

เรชีนา อุเบรอย บาจาชจ์ รองผู้อำนวยการ บริษัท มีเดีย ทรานส์เอเซีย ไทยแลนด์ จำกัด (Rasina Uberoi, Vice President of Media Transasia (Thailand) Co., Ltd.) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารหัวนอกหลายแบรนด์ เช่น Men’s Health, OK, Seventeen ฯลฯ เปิดเผยว่า “ภาพรวมตลาดนิตยสารในประเทศไทยมีมูลค่ารวมประมาณ 5,500 ล้านบาท โดยมีทิศทางการเติบโตที่มีการแข่งขันกัน สูงมากขึ้นปัจจัยสำคัญเพราะการแย่งชิงพื้นที่ความสนใจของผู้บริโภคทางด้านสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย โดยเฉพาะผู้บริโภคที่ใช้สมาร์ตโฟนเป็นหลัก ตอนนี้อยอดแฟนเพจ ประมาณ 300,000 คน จาก Facebook ในเครือนิตยสารทั้งหมด”

คุณเรชีนา เสริมต่อว่า “ถึงแม้รายได้ส่วนใหญ่จะเน้นไปที่อีแมกกาซีนเป็นหลัก แต่พฤติกรรมของผู้อ่านยังคงให้ความสำคัญกับนิตยสารรูปแบบเดิมๆ อย่างชัดเจน เพราะฉะนั้นเราก็ยังคงไม่ทิ้งผู้บริโภคกลุ่มนี้ โดยมีการหากิจกรรมทางการตลาดเพิ่ม และปรับรูปแบบนิตยสารในเครือของบริษัทฯ ให้มีปฏิริยาโต้ตอบและมีส่วนร่วมกับผู้อ่านมากขึ้น เพื่อส่งเสริมรายได้จากกลุ่มคนที่ยังบริโภคนิตยสารในรูปแบบสิ่งพิมพ์อยู่”

อย่างไรก็ตามมองว่า กลุ่มนิตยสารที่ยังมีรายได้จากโฆษณาที่ติดอยู่นั้นยังคงเป็นกลุ่มนิตยสารสำหรับผู้หญิงและวัยรุ่น และที่สำคัญส่วนใหญ่จะเป็นนิตยสารที่เป็นผู้นำในตลาดจึงจะมีโฆษณาเข้ามามากกว่าปกติ ซึ่งเชื่อว่าแนวโน้ม นิตยสารในขณะนี้จะมีหลายเล่มที่จะทยอยปิดตัวลงเนื่องจากแข่งขันลำบาก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิงและวัยรุ่นที่มี อยู่หลายหัวในตลาด เมื่อโฆษณาส่วนใหญ่หันมาลงกับเล่ม ที่ได้รับความนิยม ดังนั้นในส่วนของเล่มที่ไม่ได้รับความนิยมก็จะต้องถอยออกไป ทั้งนี้นิตยสารของบริษัทโดยเฉพาะ เซเวนทีน และ วิเมนส์เฮลธ์ จะเห็นการเปลี่ยนแปลง มากสุดที่กลุ่มคอนซูเมอร์หันมาลงโฆษณา ซึ่งเป็นโฆษณาในรูปแบบของการสร้างกิจกรรม หรือแนะนำความรู้ต่างๆ รวมถึงฟังก์ชันการจัดกิจกรรมร่วมกับทางนิตยสาร เป็นต้น

ด้านแผนการดำเนินงาน **คุณเรชชา** กล่าวว่า “แม้ว่าสภาวะการแข่งขันแมกกาซีนวัยรุ่นในเมืองไทย มีการแข่งขันที่สูงขึ้น แต่การดำเนินงานของบริษัท ยังคงถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดี แต่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างรอบคอบมากขึ้น”

บริษัท มีเดีย ทรานส์เอเซีย ไทยแลนด์ จำกัด สำหรับในประเทศไทยปัจจุบันมีนิตยสารที่ดูแลอยู่กว่า 11 ฉบับ คือ Men’s Health, Women’s Health, OK, Golf Digest, Travel & Leisure South East Asia, Beyond, Expression, Power, Q-House, My World และ Seventeen โดยกว่า 6 เล่มในจำนวนดังกล่าวทางบริษัทฯ ได้ต่อยอดรายได้สู่ช่องทางดิจิทัล ปัจจุบันรายได้เติบโตขึ้นกว่า 80% โดยเฉพาะ ยอดการดาวน์โหลด 2 อันดับแรกที่ได้รับความนิยมในการดาวน์โหลดมากที่สุดคือ 1.แอปพลิเคชัน **ดาวน์โหลด 2 อันดับแรก** 2.แมกกาซีนดาวน์โหลด

“ในปี 2557 เชื่อว่ารายได้จากกลุ่มดิจิทัลจะมากกว่า 80% เมื่อเทียบกับรายได้รวมทั้งหมดที่ คาดว่าจะเติบโตขึ้นกว่า 15-20% โดยการชุกชุมยุทธศาสตร์ด้านการตลาดแบบ 360 องศา และในปีหน้าทางบริษัทฯ ยังมีโครงการพัฒนาด้านสื่อดิจิทัลใหม่เพิ่มขึ้นอีกด้วย” **คุณเรชชา** กล่าวทิ้งท้าย