

“มีเดีย ทรานส์เอเซียฯ” วางแผนปี’ 58 รุกต่อตลาด

ดิจิทัล



มีเดีย ทรานส์เอเซีย ไทยแลนด์ เผยแผนธุรกิจปี 2558 เดินหน้าลุยขยายฐานลูกค้ากลุ่มดิจิทัลแมกกาซีน เตรียมเปิดตัวนิตยสารใหม่ เจาะผู้อ่านที่เน้นเนื้อหาทางด้านการดูแลสุขภาพและการออกกำลังกาย (Health and Fitness)



เรซินา อุเบรอย บาจาช์ รองผู้อำนวยการ บริษัท มีเดีย ทรานส์เอเซีย ไทยแลนด์ จำกัด (Rasina Uberoi, Vice President of Media Transasia (Thailand) Co., Ltd.) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารหัวนอกหลายแบรนด์ เช่น Men’s Health, OK, Seventeen ฯลฯ เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดการ ชื่อสื่อโฆษณาทั้งหมด (ทุกสื่อ) ลดลงประมาณ 10% โดยเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันในปี 2556 ปัจจัยสำคัญเพราะสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตามมองว่า กลุ่มนิตยสารที่ยังมีรายได้จากโฆษณาที่ติดอยู่นั้นยังคงเป็นกลุ่มนิตยสารสำหรับผู้หญิงและวัยรุ่น และที่สำคัญส่วนใหญ่จะเป็นนิตยสารที่เป็นผู้นำในตลาดจึงจะมีโฆษณาเข้ามามากกว่าปกติ เชื่อว่าแนวโน้มนิตยสารขณะนี้จะมีหลายเล่มที่จะทยอยปิดตัวลงเนื่องจากแข่งขันลำบาก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิงและวัยรุ่นที่มีอยู่หลายหัวในตลาด เมื่อโฆษณาส่วนใหญ่หันมาลงกับเล่มที่ได้รับความนิยม ดังนั้นในส่วนของเล่มที่ไม่ได้รับความนิยมก็ต้องถอยออกไป

คุณเรซินา กล่าวว่า สำหรับนิตยสารของบริษัท โดยเฉพาะเซเว่นทีนจะเห็นการเปลี่ยนแปลง มากสุดที่กลุ่มคอนซูเมอร์หันมาลงโฆษณา โดยเป็นโฆษณารูปแบบของการสร้างกิจกรรม หรือแนะนำความรู้ต่างๆ รวมถึงฟังก์ชันจัดกิจกรรมร่วมกับทางนิตยสาร เป็นต้น สำหรับแผนการดำเนินงานบริษัทฯ มีแผนเปิดตัวนิตยสารเพิ่มอีก จะเป็นนิตยสารเกี่ยวกับสุขภาพและการออกกำลังกาย (Health and Fitness) เจาะตลาดคนรุ่นใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ การดูแลตัวเองด้วยการออกกำลังกาย และ การรับประทานอาหารที่ดี

บริษัท มีเดีย ทรานส์เอเซีย ไทยแลนด์ จำกัด ปัจจุบันมีนิตยสารที่ดูแลอยู่กว่า 11 ฉบับ คือ Men's Health, Women's Health, OK, Golf Digest, Travel & Leisure South East Asia, Beyond, Expression, Power, Q-House, My World และ Seventeen โดยกว่า 6 เล่มในจำนวนดังกล่าวทางบริษัท ได้ต่อยอดรายได้สู่ช่องทางดิจิทัล โดยเฉพาะยอดการดาวน์โหลด 3 อันดับแรกที่ได้รับคามนิยมในการดาวน์โหลดมากที่สุดคือ Travel and Leisure South East Asia, Men's Health, และ Women's Health