

มีเดียเอเจนซีในเครือ Omnicom Media Group กวาดรางวัลในงาน Cannes Lions International Festival of Creativity

OMD คว่ารางวัล Media Network of the Year

Hearts & Science คว่า 2 รางวัล Gold Lion ในสาขา Media

PHD คว่ารางวัล Cyber Grand Prix

Omnicom Media Group (OMG) ธุรกิจบริการด้านมีเดียของ Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC) ประกาศว่าปีนี้เป็นปีแรกที่มีมีเดียเอเจนซีทั้ง 3 แห่งในเครือ สามารถคว้ารางวัลใหญ่จากงาน Cannes Lions International Festival of Creativity มาครองได้สำเร็จ

มีเดียเอเจนซีที่ทำผลงานโดดเด่นที่สุดคือ OMD Worldwide ซึ่งคว้ารางวัล Media Network of the Year ไปครองพร้อมกวาดไป 1 Gold Lion, 5 Silver Lion และ 5 Bronze Lion รวมถึงมีผลงาน 14 ชิ้นที่ติดโผ Shortlist ในสาขา Media ด้วย

ส่วนทางด้านน้องใหม่อย่าง Hearts & Science ที่เพิ่งเข้าประกวดในงานนี้เป็นครั้งแรก ก็ผงาดเป็นมีเดียเอเจนซีแห่งเดียวที่คว้า 2 Gold Lion ในสาขา Media นอกจากนี้ยังคว้า 1 Silver Lion และมีผลงาน 5 ชิ้นที่ติดโผ Shortlist จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดเพียง 14 ชิ้น นับว่าผลงานที่ผ่านเข้ารอบมีสัดส่วนถึง 30% และผลงานที่ได้รับรางวัลมีสัดส่วนถึง 60% เลยทีเดียว

สำหรับ PHD ก็ไม่น้อยหน้า ด้วยการคว้ารางวัลสำคัญนอกสาขา Media ได้แก่ 1 Gold Lion ในสาขา Print และรางวัล Cyber Grand Prix

OMD เจ้าของตำแหน่ง Media Network of the Year

OMD กวาดรางวัลสาขา Media ไปทั้งสิ้น 11 รางวัล จากผลงานการออกแบบสื่อโฆษณาให้ลูกค้าในหลากหลายวงการจากทั่วทุกมุมโลก ทั้งยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม ด้าปลีก เทคโนโลยี รวมถึงองค์กรไม่แสวงผลกำไร ดังนี้

– รางวัล Excellence in Media Planning GOLD LION ตกเป็นของ MANNING GOTTLIEB OMD จากผลงาน “NO ONE SHOULD HAVE NO ONE” (สร้างสรรค์ให้กับ AGE UK)

- รางวัล Use of Real-Time Data SILVER LION ตกเป็นของ OMD SINGAPORE จากผลงาน “Restaurant Capacity Based Advertising for McDelivery” (สร้างสรรค์ให้กับ MCDONALD’S)
- รางวัล Data Driven Targeting SILVER LION ตกเป็นของ MANNING GOTTLIEB OMD จากผลงาน “No One Should Have No One” (สร้างสรรค์ให้กับ Age UK)
- รางวัล Cars & Automotive Products & Services SILVER LION ตกเป็นของ OMD Dubai จากผลงาน “Camelpower Automotive” (สร้างสรรค์ให้กับ NISSAN)
- รางวัล Media & Publications SILVER LION ตกเป็นของ OMD UK จากผลงาน “Channel 4 Paralympics” (สร้างสรรค์ให้กับ PARALYMPICS CHANNEL 4)
- รางวัล Use of Integrated Media SILVER LION ตกเป็นของ OMD UK จากผลงาน “Channel 4 Paralympics” (สร้างสรรค์ให้กับ PARALYMPICS |CHANNEL 4)
- รางวัล Use of Brand or Product Integration into a Programme or Platform BRONZE LION ตกเป็นของ OMD USA จากผลงาน “Serena Match Point” (สร้างสรรค์ให้กับ GATORADE /PEPSICO)
- รางวัล Use of TV BRONZE LION ตกเป็นของ OMD DOMINICANA จากผลงาน “Equality International Women’s Day” (สร้างสรรค์ให้กับ LA SIRENA)
- รางวัล Use of Brand or Product Integration into a Programme or Platform BRONZE LION ตกเป็นของ OMD USA จากผลงาน “Super Bowl Drones Half Time Show” (สร้างสรรค์ให้กับ INTEL)
- รางวัล Use of Other Screens BRONZE LION ตกเป็นของ MANNING GOTTLIEB OMD จากผลงาน “Spring Waitrose” (สร้างสรรค์ให้กับ WAITROSE)
- รางวัล Use of Brand or Product Integration into a Programme or Platform ตกเป็นของ MANNING GOTTLIEB OMD จากผลงาน “Buster the Boxer” (สร้างสรรค์ให้กับ JOHN LEWIS)

Hearts & Science น้องใหม่ผู้ทำผลงานเข้าตาในการประกวดปีแรก

Hearts & Science โยกคะแนนจากผลงานที่เป็นขวัญใจของผู้ชม Super Bowl มาก่อนหน้านี้แล้ว โดยมีเดียเอเจนซีหน้าใหม่อายุเพียง 14 เดือนได้รับรางวัลทั้งหมดดังนี้

- รางวัล Use of Brand or Product Integration into a Programme or Platform GOLD LION จากผลงาน “Bradshaw Super Bowl Stain” (สร้างสรรค์ให้กับ TIDE/P&G)
- รางวัล Use of Events GOLD LION จากผลงาน Bradshaw Super Bowl Stain (สร้างสรรค์ให้กับ TIDE/P&G)
- รางวัล Excellence in Media Execution SILVER LION จากผลงาน Bradshaw Super Bowl Stain (สร้างสรรค์ให้กับ TIDE/P&G)

ส่วนนอกสาขา Media นั้น PHD สามารถคว้ารางวัล Cyber Grand Prix (ร่วมกับ Droga 5) จากผลงานสุดครีเอ

ทและขบขัน “Did you mean MailChimp?” ซึ่งเป็นการนำคำอื่นๆ ที่ออกเสียงคล้ายคำว่า MailChimp มาทำเป็นคลิกปริตไอและสื่ออินเทอร์เน็ตแควทีฟต่างๆ เพื่อสร้างการจดจำ

เกี่ยวกับ Omnicom Media Group

Omnicom Media Group (OMG) คือธุรกิจบริการด้านมีเดียของ Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC) องค์กรชั้นนำระดับโลกด้านการโฆษณา การตลาด และการสื่อสารองค์กร ซึ่งให้บริการแก่ลูกค้ากว่า 5,000 ราย ในกว่า 100 ประเทศ Omnicom Media Group ประกอบด้วยมีเดียเอเจนซีที่ให้บริการแบบครบวงจร 3 เอเจนซี ได้แก่ OMD, PHD และ Hearts & Science นอกจากนี้ยังมีแพลตฟอร์มข้อมูลและระบบวิเคราะห์ระดับโลกอย่าง Annalect ตลอดจนเอเจนซีโฆษณาระดับโลกอย่าง Resolution Performance Media และบริษัทที่มีความชำนาญเป็นพิเศษด้านมีเดียอีกจำนวนหนึ่ง