

มีเดียเทก นำเสนอโอกาสธุรกิจ โทรศัพท์มือถือในงาน The Mobile Show ประเทศสิง คโปร์

ซินชู, ใต้หวัน-23 เม.ย.-ฟิอาร์ทิวส์เวิร์/อินโฟเคสท์

มีเดียเทก (MediaTek) เตรียมนำเสนอประสบการณ์ที่เข้มข้นด้านโซลูชันมูลค่าเพิ่มจากบริการอินเทอร์เน็ตบนมือถือ และมัลติมีเดียในฐานะปัจจัยสำคัญของการขับเคลื่อนตลาดโทรศัพท์มือถือ

มีเดียเทก บริษัทผู้ออกแบบเซมิคอนดักเตอร์สำหรับโซลูชันมัลติมีเดียดิจิทัล และการสื่อสารไร้สาย เตรียมกล่าวสุนทรพจน์ และเปิดการประชุมด้านคลินิกเชิงลึกในงานเดอะ โมบาย โชว์ (The Mobile Show) เพื่อเผยแพร่หลักการดำเนินงาน และข้อมูลเชิงลึกที่ดีที่สุดสำหรับนักพัฒนา และผู้ผลิตในอุตสาหกรรมโทรศัพท์มือถือ การนำเสนอข้อมูลในครั้งนี้จะเน้นในเรื่องการคว้าโอกาสการเติบโตอย่างมั่นคง เพื่อที่จะประสบความสำเร็จในตลาดเกิดใหม่ผ่านการร่วมมือเชิงพันธมิตร และเทคโนโลยี งานเดอะ โมบาย โชว์ จะจัดขึ้นในวันที่ 24 - 25 เมษายน 2556 ที่มารินา เบย์ แซนด์ ในสิงคโปร์ พร้อมบริษัทชั้นนำ และวิทยากรจากอุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่กำลังมองหาโอกาสการเติบโตในแวดวงโทรศัพท์มือถือรวมกว่า 3,500 ราย

คำปราศรัยที่สำคัญในหัวข้อ “วิธีการคว้าโอกาสทางธุรกิจโทรศัพท์มือถือที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดเกิดใหม่” จะเน้นย้ำถึงความสำคัญของตลาดเกิดใหม่ตามแนวโน้มของสมาร์ทโฟนทั่วโลกในปัจจุบัน แอนดรูว์ ฉาง (Andrew Chang) รองประธานบริษัท มีเดียเทก จะให้คำแนะนำถึงวิธีการที่เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด อย่าง โซลูชันสมาร์ทโฟนแบบควอด คอร์ ของมีเดียเทก ช่วยให้อุตสาหกรรมโทรศัพท์มือถือสามารถส่งมอบบริการ และส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือระดับพรีเมียมที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นแก่พันธมิตรรายอื่นๆได้ ซึ่งช่วยลดอุปสรรคเพื่อตอบสนองความต้องการ และเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าได้ แอนดรูว์ ฉาง ยังจะถ่ายทอดหลักปฏิบัติที่ดีที่สุด เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในอุตสาหกรรมโทรศัพท์มือถือที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดเกิดใหม่อีกด้วย

นอกจากนี้ มีเดียเทกยังจัดการนำเสนอข้อมูลด้านคลินิกเชิงลึก เพื่อแสดงให้เห็นถึงวิธีการที่มีเดียเทกให้บริการ

อุตสาหกรรมโทรศัพท์มือถือ และการที่พันธมิตรของมีเดียเทคประสบความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่กับการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างสรรค์โซลูชันสำหรับตลาดท้องถิ่น ชาร์ลส์ วู (Charles Wu) ผู้จัดการโปรแกรมสำหรับมือถือของวิตเตอร์ จะมาบรรยายถึงความสำคัญของการให้บริการ และการสร้างคอนเทนต์คุณภาพสูงบนโทรศัพท์มือถือรุ่นต่างๆ ตั้งแต่โทรศัพท์มือถือแบบธรรมดา ไปจนถึงสมาร์ทโฟน ชุนหยาง (Chunyan) ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายโทรศัพท์มือถือประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะบรรยายเรื่องความสัมพันธ์ในประเทศกับกลยุทธ์ลงเทล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จในการขับเคลื่อนผลประกอบการของอุตสาหกรรมบริการมูลค่าเพิ่มบนโทรศัพท์มือถือในตลาดเกิดใหม่ อาร์นี ชวดูห์รี (Arnie Chaudhuri) รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และฝ่ายขายระหว่างประเทศ บริษัทเอ็มบาวซ์ (MBounce) จะมาตอบย้ำถึงความต้องการในการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรรายอื่นๆ เพื่อให้บริการคอนเทนต์มัลติมีเดียได้อย่างรวดเร็ว และมีราคาเหมาะสมกับความต้องการของตลาด

แอนดรูว์ ฉาง กล่าวว่า “ตลาดเกิดใหม่ถูกมองว่า จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกได้มากกว่า 60% ในอีก 10 ปีข้างหน้า ด้วยเหตุนี้ ลูกค้าจึงต้องการใช้อุปกรณ์ที่มีราคาที่สามารถหาซื้อได้ และคุณภาพเยี่ยม สิ่งสำคัญคือเราได้สร้างมาตรฐานเทคโนโลยีเพื่อช่วยให้ตลาดเกิดใหม่สามารถรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่จากแพลตฟอร์มหลากหลายรูปแบบได้อย่างต่อเนื่อง เป้าหมายของมีเดียเทค คือ การช่วยให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในวงการโทรศัพท์มือถือ ตั้งแต่ นักพัฒนา พันธมิตร ผู้ผลิตอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ ไปจนถึงผู้ประกอบการ สามารถสร้างสรรค์โซลูชันแปลกใหม่ที่ก่อให้เกิดบริการอัจฉริยะสำหรับลูกค้าทั่วโลกได้มากยิ่งขึ้น”

เกี่ยวกับ มีเดียเทค อิงค์

มีเดียเทค อิงค์ เป็นบริษัทออกแบบเซมิคอนดักเตอร์ชั้นนำสำหรับการสื่อสารไร้สายและโซลูชันดิจิทัลมัลติมีเดีย โดยบริษัทเป็นผู้นำตลาดและเป็นผู้บุกเบิกด้านโซลูชันระบบ SOC ที่ทันสมัยสำหรับระบบการสื่อสารไร้สาย ที่มีความคมชัดสูง ระบบจัดเก็บข้อมูล ผลิตภัณฑ์ดีวีดี และบลูเรย์ ทั้งนี้ มีเดียเทค จัดตั้งขึ้นในปีพ.ศ.2540 และจดทะเบียนซื้อขายบนตลาดหุ้นได้วันภายใต้รหัส “2454” บริษัทมีสำนักงานใหญ่ในไต้หวันและมีสำนักงานขาย รวมถึงสำนักงานด้านการวิจัยในจีนแผ่นดินใหญ่ สิงคโปร์ อินเดีย สหรัฐ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เดนมาร์ก อังกฤษ สวีเดน และดูไบ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเข้าชมเว็บไซต์ของมีเดียเทคที่ <http://www.mediatek.com>

แหล่งข่าว: มีเดียเทค อิงค์