

มีเดียริชเปิดเกมรุกตลาดสกินแคร์ทั้งตลาดออฟไลน์ และออนไลน์



มีเดียริชเปิดเกมรุกตลาดสกินแคร์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ส่งโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายทั้งแจกรางวัลและ ท่องเที่ยวต่างประเทศ

“มี เดย์ ริช” (ME DAY RICH) เปิดเกมรุกตลาดสกินแคร์ ชูจุดเด่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยซึ่งส่วนแบ่ง ตลาดเครื่องสำอาง เน้นพัฒนาบุคลากรและสร้างตัวแทนจำหน่ายเพื่อรับมือกับการแข่งขันทั้งตลาดออนไลน์และออฟ ไลน์ จัดโปรโมชั่นแจกรางวัลและท่องเที่ยวต่างประเทศกระตุ้นยอดขายตั้งเป้าทั้งปี 100 ล้านบาท

นางสิญจ์พัช หาญวราภิตดี ประธานกรรมการ บริษัท เมย์เดย์ เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ แคร่ จำกัด (May day Skin) ผู้ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สกินแคร์แบรนด์ “มี เดย์ ริช” (ME DAY RICH) เปิดเผยถึงแผนการตลาดในช่วงจากนี้ว่า บริษัทจะเน้นเรื่องการพัฒนาในทุกๆ ด้าน ทั้งนี้เพื่อเป็นการรับมือกับการแข่งขันของตลาดสกินแคร์ ที่มีการแข่งขัน เพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี เห็นได้จากภาพรวมตลาดที่มีการจัดโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อ ได้ง่ายขึ้น ME DAY RICH จึงกำหนดกลยุทธ์ที่หลากหลายโดยเน้นเรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการขายให้ มีศักยภาพในการบุกตลาด โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจธุรกิจเครื่องสำอางร่วมสมัครเป็นตัวแทนรายใหม่ รวมทั้งการ ดูแลตัวแทนจำหน่ายเก่าให้ได้รับความสะดวกสบายด้วยการสนับสนุนการทำงานในทุกด้าน เช่น การลงพื้นที่เพื่อร่วม มือกับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ เพื่อจัดอบรมและให้ความรู้ในการทำธุรกิจกับ “มี เดย์ ริช” รวมถึงการสาธิตและ ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลการวิจัยการันตีจากประเทศเกาหลีใต้ และประเทศแคนาดา นอกจากนี้ยัง มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างอาชีพ และการทำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่สามารถเข้าถึง กลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้น รวมทั้งการขายแบบออฟไลน์โดยเน้นกลยุทธ์การกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ

นางสิญจ์พัชกล่าวว่า กิจกรรมด้านการขยายตลาดผ่านตัวแทนจำหน่ายได้เริ่มตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัด กิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นพิเศษมากมาย เช่น การแจกรถยนต์เมอร์ซิเดสเบนซ์ให้กับตัวแทนจำหน่าย ที่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าที่บริษัทกำหนด จึงทำให้มีตัวแทนจำหน่ายให้ความสนใจและตอบรับเข้าร่วมเป็นส่วน หนึ่งของขอครอบครัว “มี เดย์ ริช” อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดแคมเปญส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับตัวแทนจำหน่าย นอกจากนี้แล้วบริษัทยังได้จัดโปรโมชั่นสะสมคะแนน เพื่อรับของรางวัลอีกมากมาย เช่น แหวนและสร้อยคอทองคำ ชัมซุง Tab A7 ไอแพด มินิ ไอโฟน เอ็กซ์เอส แมกซ์ รวมทั้งรางวัลท่องเที่ยวต่างประเทศ

ทั้งนี้ แแบรนด์“มี เดย์ริช” (ME DAY RICH) จำหน่ายสินค้าประเภทสกินแคร์และอาหารเสริม เช่น มี เดย์ ริชคอลลาเจน และเครื่องสำอางประเภทต่าง ๆ เช่น มี เดย์ริชไวท์เทนนิ่ง มิราเคิลเนเจอร์อัลเฟเชียลโซป,มีเดย์ริชไวท์เทนนิ่ง มิราเคิลเนเจอร์อัลเดย์ครีม,มี เดย์ริชไวท์เทนนิ่ง มิราเคิลเนเจอร์อัลไนท์ครีม, มีเดย์ ริชคลีนซิ่งครีม, มีเดย์ริชเซรั่มพลัสและมีเดย์ริชสลิฟฟิงมาร์ก โดยทั้งหมดใช้ส่วนผสมหลักที่ผ่านการวิจัยและได้รับรางวัลจากการประกวดประเทศเกาหลีใต้และแคนาดา

สำหรับผู้สนใจข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือโปรโมชั่นพิเศษของ “มี เดย์ ริช” (ME DAY RICH) ต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ Call Center 082-682-4256 ,LINE: @MEDAYRICH , IG:meday_rich , Facebook: <https://www.facebook.com/medayrich.official>

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน 091-549-3542