

“มีท แอนด์ ลันช์ รักแท้เดลิเวอรี่” รับวาเลนไทน์



“มีท แอนด์ ลันช์ รักแท้เดลิเวอรี่” รับวาเลนไทน์

มีท แอนด์ ลันช์ ภายใต้ บริษัท ลันช์ แอคชวลลิตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัทสร้างรักที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยบริการระดับพรีเมียมให้คนโสดได้เลือกคนที่ใช่ในแบบที่ชอบพร้อมที่ปรึกษาส่วนตัวคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด มีความปลอดภัยเชื่อถือได้จากระบบการสกรีนที่เข้มงวด และมีฐานข้อมูลคนโสดที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย กว่า 550,000 คน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์คนโสด MeetNLunch, MeetNLunch Academy และ eSynchrony ซึ่งรวมทุกบริการตอบโจทย์รักแท้ที่ยั่งยืน ด้วยแนวคิด “in love, if you have us you win!” ปัจจุบันมีคู่เดทที่ประสบความสำเร็จจากบริการของ MeetNLunch ไปแล้วมากกว่า 60,000 คู่ โดยนิกกี้-นิตินันท์ อัครวรกรรมกรบริหาร จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างสีสันรับวันวาเลนไทน์ในธีม “มีท แอนด์ ลันช์ รักแท้เดลิเวอรี่” ส่งคู่รักสุดโรแมนติกที่ควงคู่กันมาในชุดวิวาห์ มอบสัญลักษณ์ความรักที่หอมหวาน ได้แก่ ช็อคโกแลต และดอกกุหลาบสีแดง ให้กับประชาชนทั่วไป รวมถึงจัด “Lunch Package” มูลค่า 5,000 บาท จำนวน 3 รางวัล ให้ได้ลุ้นมือเที่ยงสุดสวีท ณ อาคารอมรินทร์ ทาวเวอร์ เมื่อไม่นานมานี้