

# มิว สเปนซ์ เผยผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ากลุ่มธุรกิจไอโอที



มิว สเปนซ์ ส่งอุปกรณ์ติดตามอัจฉริยะ (Smart tracker) เข้าสู่กลุ่มสินค้าไอโอที

ในการประชุมสภาการสื่อสารโทรคมนาคมแพซิฟิก (PTC) ประจำปี 2562 นายวราวุธ เย็นบำรุง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้งมิว สเปนซ์ ได้เปิดเผยว่า ปัจจุบัน เราได้ออกแบบผลิตภัณฑ์แล้วและกำลังพัฒนาระบบการทำงานของตัวผลิตภัณฑ์อยู่

“ไอโอที คือหนึ่งในธุรกิจที่มิว สเปนซ์ ให้ความสำคัญ ซึ่งเราเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับทุกช่องทางโอกาสในธุรกิจที่กำลังเติบโตนี้” นายวราวุธ กล่าว

ข้อมูลเพิ่มเติมจากซีอีโอ มิว สเปนซ์ กำลังพัฒนาอุปกรณ์ติดตาม หรือสมาร์ท แทรกเกอร์ (Smart Tracker) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีขนาดเล็ก กะทัดรัด ซึ่งสามารถระบุตำแหน่งสิ่งของ หรือทรัพย์สินแบบ เร็วแม่นยำได้ อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น โดยนายวราวุธ กล่าวว่า อุปกรณ์นี้สามารถใช้ติดตามตำแหน่งของบุคคล, ระบุสถานที่ที่สิ่งของหายไป หรือใช้ในทางอุตสาหกรรม เช่น ใช้ดูแลการขนย้ายสินค้าคาร์โก้

“สินค้าที่เราพัฒนานี้ ดูผิวเผินแล้ว คนทั่วไปอาจจะไม่ทราบว่าเป็นสมาร์ท แทรกเกอร์ เพราะเพียงนำไปติดไว้ที่กระเป๋าสตาร์ต, กระเป๋าสะพาย หรือยานพาหนะ คุณก็สามารถรู้ตำแหน่งของสิ่งเหล่านั้นได้ทันทีอย่างง่ายดาย โดยเปิดใช้แอปพลิเคชันสมาร์ท แทรกเกอร์บนมือถือ” นายวราวุธ กล่าวเสริม

นอกจากส่วนของสมาร์ท แทรกเกอร์แล้ว นายวราวุธได้เกริ่นถึงสินค้าอื่นที่ มิว สเปนซ์ กำลังมีแผนที่จะพัฒนาในอนาคตด้วย “กลุ่มสินค้าของเราครอบคลุมถึงระบบเซนเซอร์อิสระ และอุปกรณ์ไอโอทีที่ใช้กับบ้านอัจฉริยะ (Smart Home), รถอัจฉริยะ (Smart Car) และฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm) ด้วย”

จากข้อมูลการวิจัยการตลาดไอโอทีล่าสุดของศูนย์ข้อมูลกลางระหว่างประเทศเผยว่า มูลค่าจากการใช้งานไอโอทีทั่วโลกเพิ่มขึ้นจาก 646 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2561 เป็น 745 พันล้านเหรียญสหรัฐในปีนี้ โดยงานวิจัยระบุว่า แนวโน้มจะมีมูลค่าการใช้งานถึง 108 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2562 ซึ่งถือเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่เป็นลำดับสองของโลก โดยผู้บริโภคจะใช้งานไอโอทีหลักๆ ในด้านสมาร์ท โฮม, สุขภาพ, และความบันเทิง

“อุปกรณ์จะมีการทำงานที่อัจฉริยะขึ้น และสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อื่นได้อย่างขยายวงกว้างมากขึ้น ซึ่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จะกลายเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ใช้งานไอโอทีมากที่สุดในโลกเนื่องจากที่ผ่านมาไอโอทียังไม่เป็นที่นิยมมากนัก โดยผู้บริโภค และบริษัทต่างๆ ได้เริ่มใช้งานเทคโนโลยีไอโอทีแล้ว เพราะพวกเขาเข้าใจความสำคัญของระบบ

อัตโนมัติที่จะช่วยบริการจัดการสิ่งที่ยับยั้งมีความง่ายขึ้น” นายวราวุธ กล่าว

มิว สเปซ ก่อตั้งขึ้นในปี 2560 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีด้านอวกาศ และดาวเทียมสื่อสารสำหรับขับเคลื่อนการใช้ ไอโอที (IoT) และ “เมืองอัจฉริยะ” (Smart Cities) ในปี 2561 บริษัทได้เริ่มพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มอัจฉริยะ (สมาร์ท แอปพาวเรล) ที่มีระบบควบคุมอุณหภูมิ และสามารถจัดเก็บข้อมูลประวัติสุขภาพของผู้สวมใส่ได้อัตโนมัติ

“ทุกอย่างกำลังเป็นไปตามแผนดำเนินงานของเรา และปัจจุบัน เรากำลังค้นคว้าวิจัยการออกแบบ และทดสอบสมาร์ต แอปพาวเรล เพื่อที่จะแน่ใจว่าสมาร์ต แอปพาวเรล จะมีความปลอดภัย ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำและเชื่อถือได้ที่สุด” นายวราวุธ กล่าว