

มินิทเมต เปิดตัวแคมเปญการตลาด ตอกย้ำตำแหน่ง แบรนด์น้ำผลไม้พร้อมดื่มอันดับหนึ่งของโลก



กรุงเทพฯ (4 กุมภาพันธ์ 2557) – **มร. ดิกกี้ เดย์ (ที่ 3 จากขวา)** ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจประจำประเทศไทย บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญ “**เริ่มทุกวันด้วยความสดชื่น..กับมินิทเมต**” แคมเปญการตลาดประจำปี 2557 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์มินิทเมต ด้วยเงินลงทุน 100 ล้านบาท ตอกย้ำแบรนด์ดีมินิทเมตเป็นแบรนด์น้ำผลไม้พร้อมดื่มอันดับหนึ่งของโลก พร้อมเปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนล่าสุด ‘**เจมส์-จिरายู**’ ณ ห้องรอยัล บอลรูม โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ



บรรยายภาพจากซ้ายไปขวา:

1. **จูน – สาวิตรี โรจนพฤษ**
2. **คุณนนท์วัต ธรรมหทัย** ผู้จัดการองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด
3. **คุณปรียา จีระพันธุ์** รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส บริษัท หาดทิพย์ จำกัด มหาชน
4. **เจมส์ จิรายู ตั้งศรีสุข** แอมบาสเดอร์มินิทเมต
5. **มร.ดิกกี้ เดย์** ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจประจำประเทศไทย บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด
6. **คุณฐานันท์ สุวรรณรักษ์** ผู้จัดการฝ่ายการตลาด แผนกพัฒนาธุรกิจ บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด
7. **คุณกรอบแก้ว ปันยารชุน** ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์การตลาด บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด