

# ‘มินิทเมด พัลพี’ พาผู้โชคดีเห็นฟ้าสู่ฟลอริดา ถิ่น กำเนิดแบรนด์มินิทเมด ตอกย้ำแบรนด์น้ำผลไม้ คุณภาพระดับโลก พาเยี่ยมชมแหล่งวัตถุดิบเนื้อส้ม พ ร่วมตะลุยดิสนีย์แลนด์



กรุงเทพฯ (11 มกราคม 2556) – ‘มินิทเมด พัลพี’ (Minute Maid Pulpy) โดย กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา

ในประเทศไทย ฉลองความสำเร็จต่อเนื่องในฐานะเครื่องดื่มน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่ขายดีเป็นอันดับหนึ่งในประเทศไทย จัดทริปพิเศษ ‘ลัลลา กับมินิทเมด พัลพี เยือนถิ่นส้ม ชมอเมริกา’ ดินกำเนิดผู้บริโภค โดยเมื่อเร็ว ๆ นี้ พาผู้โชคดี 16 ท่าน บินลัดฟ้าสู่มลรัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา เมืองบ้านเกิดของมินิทเมด แหล่งผลิตส้มที่ดีที่สุดในโลก ที่มาของเนื้อส้มแท้คุณภาพสูง ซึ่งบรรจุในมินิทเมด พัลพีทุกขวด พร้อมแวะชม Research & Development Center ของมินิทเมด และตะลุยสวนสนุกระดับโลก Walt Disney World Resort