

มินิทเมด พัลพี' ฉลองความสำเร็จต่อเนื่อง ส่งโปรโม ชั่น 'เยือนถิ่นส้ม ชมอเมริกา' สัมผัสพลอริดา ถิ่น กำเนิดแบรนด์มินิทเมดอย่างใกล้ชิดกับ ณเดชน์ คุ กิมิยะ



- มินิทเมด พัลพี ครองตำแหน่งผู้นำน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยต่อเนื่อง ยอดขาย **สอง** ไตรมาสแรกเติบโตกว่าร้อยละ 57
- อัดงบการตลาดต่อเนื่องครั้งปีหลังกว่า 80 ล้านบาท
- ตอกย้ำแบรนด์น้ำผลไม้คุณภาพระดับโลก มอบโปรโมชันพิเศษสุด 'ทัวร์สวนส้ม ชมอเมริกา' กับ **แบรนด์แอมบาสซาเดอร์ ณเดชน์ คุกิมิยะ** เยี่ยมแหล่งวัตถุดิบเนื้อส้ม

กรุงเทพฯ (31 กรกฎาคม 2555) – **มินิทเมด พัลพี (Minute Maid Pulpy)** น้ำผลไม้พร้อมดื่มอุดมเนื้อส้ม ยอดนิยม โดย **กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย** ฉลองการเติบโตต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยสองไตรมาสแรกในปีนี้มียอดขายเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 57 ล่าสุดเตรียมงบการตลาดกว่า 80 ล้านบาท เพื่อตอกย้ำการรับรู้แบรนด์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งชูคุณภาพของเนื้อส้มแท้จากมลรัฐฟลอริดา แหล่งผลิตส้มที่ดีที่สุดในโลก ที่บรรจุในมินิทเมด พัลพีทุกขวด รวมทั้งการเป็นแบรนด์น้ำผลไม้คุณภาพสูง ภายใต้แบรนด์แม่ 'มินิทเมด' แบรินด์น้ำผลไม้อันดับหนึ่งของโลก จากสหรัฐอเมริกา 'มินิทเมด พัลพี' จึงมอบโปรโมชันสุดพิเศษ **'ลัลลา กับมินิทเมด พัลพี เยือนถิ่นส้ม ชมอเมริกา'** ทริป 6 วัน 4 คืน เห็นฟ้าอย่างใกล้ชิดกับ ณเดชน์ คุกิมิยะ แบรินด์แอมบาสซาเดอร์ ไปยังมลรัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา ถิ่นกำเนิดแบรนด์มินิทเมด เริ่มแล้วตั้งแต่วันที่ถึง 30 กันยายนศกนี้

นายชาญวิทย์ ชรินธร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส กลุ่มพัฒนากลุ่มสินค้าและธุรกิจใหม่ บริษัท **ไทย** **น้ำทิพย์ จำกัด** กล่าวว่า “ปัจจุบันยอดขายสองไตรมาสแรกในปีของมินิทเมด พัลพี โตขึ้นกว่าร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่เติบโตประมาณร้อยละ 12 และเพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างต่อเนื่องของมินิทเมด พัลพี ในครึ่งปีหลังของปีนี้ เราได้เตรียมกิจกรรมสื่อสารการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยจัดสรรงบการตลาดจำนวน 80 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ งบการตลาด

มูลค่า 170 ล้านบาทของปีนี้ เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง”

“มินิทเมต พัลพี เป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่ครองใจผู้บริโภคชาวไทยจากการมอบประสบการณ์ความสดชื่นแบบเต็มหน้าเต็มเนื้อจากน้ำผลไม้คุณภาพสูงและเนื้อสัมผัสแท้ๆ เราจึงต้องการสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อต่อยอดถึงคุณภาพของเนื้อสัมผัสที่บรรจุอยู่ในมินิทเมต พัลพี ที่ส่งตรงมาจากแหล่งปลูกส้มคุณภาพสูงในเมืองฟลอริดา รวมทั้งถิ่นกำเนิดของแบรนด์มินิทเมตในประเทศสหรัฐอเมริกา เราจึงตั้งใจเปิดตัวโปรโมชันใหญ่ครั้งแรกของ ‘มินิทเมต พัลพี’ ให้ผู้บริโภคทั่วประเทศได้ร่วมกิจกรรม คือทริปสุดพิเศษ ‘ลัลลา กับมินิทเมต พัลพี เยือนถิ่นส้ม ชมอเมริกา’ ที่จะนำผู้โชคดีเพียง 12 ท่าน ไปสัมผัสสวนส้มและเที่ยวสวนสนุกเมืองฟลอริดาแบบใกล้ชิดกับแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ ณเดชน์ คูกิมิยะ อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน”

กติกาง่ายๆ ในการร่วมสนุกกับโปรโมชัน ‘ทัวร์สวนส้ม ชมอเมริกา’ คือ ส่งฝา “มินิทเมต พัลพี” รหัสขนาดใดก็ได้ พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ มาที่ **ตู้ปณ. 49 ปณจ. ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160** โดยมีจำนวนรางวัลทั้งหมด 6 รางวัล รางวัลละ 2 ที่นั่ง มูลค่ารางวัลละ 240,000 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 1,440,000 บาท โดยจะมีการจับรางวัลในวันที่ 11 ตุลาคม 2555 และแจ้งผลผู้โชคดีผ่านทางไปรษณีย์ กำหนดการเดินทางวันที่ 5-10 ธันวาคม 2555

ผู้โชคดีทั้ง 12 ท่าน จะได้เดินทางไปชมสวนส้มที่ฟลอริดา ซึ่งขึ้นชื่อว่าเป็นแหล่งปลูกส้มที่ดีที่สุดในโลก บ้านเกิดของมินิทเมต แวะชม Juice Center ของมินิทเมต ซึ่งเป็นศูนย์ที่รวบรวมน้ำส้มที่รับมาจากผู้ผลิตท้องถิ่นหลายราย และนำมาผ่านกระบวนการให้รสชาติอร่อยเป็นหนึ่งเดียว ตามเอกลักษณ์ของน้ำส้มมินิทเมต พร้อมตะลุยสวนสนุกระดับโลก Walt Disney World Resort และ Epcot Center ชิมพาร์คอันโด่งดัง ตบท้ายด้วยช้อปปิ้งแบบจุใจ ณ เอทเธียมของแบรนด์ชั้นนำ

“นอกจากโปรโมชันดังกล่าวแล้ว เรายังวางสื่อโฆษณาครบวงจรทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย รวมถึงกิจกรรมสนุกๆ กับผู้บริโภคบนเฟซบุ๊กเพจ [www.facebook.com/ Minute.Maid.Pulpy.Thailand](http://www.facebook.com/Minute.Maid.Pulpy.Thailand) อาทิ เกมตอบคำถามรายสัปดาห์ กับแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ ณเดชน์ คูกิมิยะ เกมปลูกส้มฟลอริดา เพื่อสะสมคะแนน และนำไปแลกของรางวัล ทั้งตัวภาพยนตร์ และบัตรคอนเสิร์ต เป็นต้น เราหวังว่ากิจกรรมสุดพิเศษในครั้งนี้จะทำให้ผู้บริโภคใกล้ชิดกับแบรนด์มินิทเมตมากยิ่งขึ้น และเป็นการส่งเสริมการเติบโตของมินิทเมต พัลพี อย่างยั่งยืน ในตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่มีการแข่งขันสูง” นายชาญวิทย์ กล่าวเสริม

มินิทเมด (Minute Maid) มีประวัติยาวนานกว่า 67 ปี ถือกำเนิดในสหรัฐอเมริกาเมื่อปี พ.ศ. 2488 ปัจจุบันคือ แบรินด์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ของเดอะ โคคา-โคลา คอมปะนี ที่ขายดีอันดับ 1 ของโลก เครื่องดื่มแบรินด์มินิทเมดมี หลากหลายกว่า 100 ชนิดและรสชาติ ทั่วโลก รวมถึงมินิทเมด พัลพี ซึ่งล่าสุดเป็นแบรินด์ที่มียอดขายทั่วโลกทะลุ 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ

สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรโมชั่น ‘ลัลลา กับมินิทเมด พัลพี เยือนถิ่นส้ม ชมอเมริกา’ ได้ที่ หมายเลข 02-616-5555 สำหรับเขตกรุงเทพมหานคร และ หมายเลข 1800-2-9555 (ไม่เสียค่าโทร) สำหรับต่างจังหวัด หรือติดตามรายละเอียดที่หน้าเฟสบุ๊คเพจ www.facebook.com/Minute.Maid.Pulpy.Thailand

###