

มินิทเมด พัลพิ' ครองตำแหน่งน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่ ขายดีที่สุดในประเทศไทย ส่ง ฌเดชน์ ทำเซอร์ไพรส์ 'Pulp Me' กลางสยามแสควร์



กรุงเทพฯ (5 เมษายน 2555) – กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย ประกาศความสำเร็จของ “มินิทเมด พัลพิ” (Minute Maid Pulpy) ในฐานะเครื่องดื่มน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่ขายดีที่สุดในประเทศไทย ต่อยอดความสำเร็จด้วยแคมเปญใหม่ “Surprisingly Pulpy” โดยมี ฌเดชน์ คูกิมิยะ แบรรนด์แอมบาสซาเดอร์หนุ่มหน้าใส สุดฮอต

ล่าสุด ได้จัดกิจกรรม ‘Pulp Me’ โดยมีฌเดชน์ คูกิมิยะ พร้อมด้วยชบวนหนุ่มสาว มินิทเมด พัลพิ เดินสายสร้างความเซอร์ไพรส์มอบประสบการณ์ เปลี่ยนวันเดิมๆที่แสนจะน่าเบื่อเป็นวันดีๆ ด้วยการแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างมินิทเมด พัลพิ ให้แก่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายกลางย่านสยามแสควร์ เดิมความสดชื่นให้กับวันธรรมดาๆ อันแสนจะน่าเบื่อ

ติดตาม กิจกรรม ‘Pulp Me’ กับ มินิทเมด พัลพิ ครั้งต่อไปจะเป็นใครที่จะมาสร้างความเซอร์ไพรส์ได้ที่ www.facebook.com/MinuteMaidPulpyThailand

“มินิทเมด พัลพิ เปลี่ยนวันเดิมๆ ให้เป็นเวลาดีๆ ด้วยความสดชื่นจากเนื้อส้มแท้”