

“มินิทเมด นิวทริบู๊สต์” แนะนำขนาดใหม่ 15 บาท อร่อย พร้อมไปต่อกับทุกวัน

กรุงเทพฯ (03 เมษายน 2555) – กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย แนะนำ “มินิทเมด นิวทริบู๊สต์” (Minute Maid Nutriboost) ขนาดใหม่ 210 มิลลิลิตร ราคา 15 บาท สำหรับเติมพลังและความสดชื่นระหว่างวัน ด้วยสโลแกน “อร่อย...พร้อมไปต่อ”

นวัตกรรมเครื่องดื่มผสมน้ำผลไม้ จากตระกูลมินิทเมด เป็นการจับคู่กันอย่างลงตัวของนมคุณภาพสูงจาก นิวซีแลนด์ และน้ำผลไม้อันดับหนึ่งของโลกจากมินิทเมด จึงโดดเด่นด้านรสชาติอร่อยผสมผสานคุณประโยชน์จากนม และความสดชื่นจากน้ำผลไม้ มีให้เลือกด้วยกัน 2 รสชาติ ได้แก่ รสส้มและรสสตรอเบอร์รี่ วางจำหน่าย ณ ร้านค้าปลีก ทั่วประเทศแล้ววันนี้

