

มิติใหม่ของการเรียน MBA กับเครื่องมือวิเคราะห์ และพัฒนาศักยภาพนักศึกษารายบุคคลครั้งแรกใน เมืองไทย



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) สร้างมิติใหม่ของการเรียนระดับปริญญาโท หลักสูตร MBA โดยนำศาสตร์ด้านลายผิววิทยา (Dermataglyphics) มาใช้ร่วมกับหลักสูตร MBA เพื่อให้เข้าใจถึงลักษณะการเรียนรู้รายบุคคลของนักศึกษาที่แตกต่างกัน สามารถวิเคราะห์ถึงบุคลิกภาพ ความเป็นตัวตน ตลอดจนสไตล์การเป็นผู้นำของนักศึกษา นอกจากนี้ยังสามารถวิเคราะห์ถึงพรสวรรค์รายบุคคล เพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพนักศึกษาได้อย่างแท้จริงตลอดการเรียนหลักสูตรดังกล่าว ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในเมืองไทย

จากการสร้างความแตกต่างในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร MBA ของสถาบัน ประกอบด้วย หลักสูตร MBA สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร และหลักสูตร MBA สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด Practice for REAL at Panyapiwat MBA (REAL Cases : REAL Professionals : REAL Business Application) ที่เน้นตอบโจทย์ผู้ประกอบการและคนทำงานที่จะก้าวขึ้นสู่การเป็นนักบริหารมืออาชีพในอนาคต ให้สามารถเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การแก้ปัญหาธุรกิจในภาคปฏิบัติได้จริง โดยแบ่งการสอนนักศึกษาเป็น 3 ชั้น เริ่มที่ชั้นที่ 1 ให้นักศึกษาได้ค้นหาตัวตนนักบริหาร (Executive Self-Discovery) ชั้นที่ 2 ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และปฏิบัติสู่การเป็นมืออาชีพ (Professional-based Learning and Practice) และชั้นที่ 3 ให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากเครือข่ายและแบบจำลองทางธุรกิจที่เปรียบเสมือนอยู่ในสนามจริง (Business Simulation and Networking)

ต้องการค้นพบศักยภาพอันยอดเยี่ยมในสนามจริงแห่งโลกธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมก้าวสู่การเป็นนักธุรกิจมืออาชีพหรือนำไปใช้ต่อยอดในการทำงานได้จริง ติดต่อสอบถามรายละเอียดหลักสูตร ได้ที่ 02-832-0416 อีเมลล์ mba@pim.ac.th